

darfrutto

Merce di forno

Pizza di Napoli



DARFRUTTO ダールフルット様

イベントサイトの提案について

WAS コーポレーション 山中辰弥

現状と問題点

- ・既存店舗の来客数と売上について
- ・アピタ江南西店について

目的

対策

- 認知度up →
 - ① 口コミ、話題づくりと仕掛け作り
- 集客力up →
 - ② お店と家庭の味の違いを認知する機会
- リピート率up →
 - ③ お店に繰り返し行く**仕組み**をつくる

イベントのご提案

DAR-1 オープンレシピグランプリ

概略

- 1、レシピを公募、各店舗で一品選ぶ
- 2、そのメニューを2カ月販売、各店舗で売上げを競い合う
- 3、メニューの人気投票を店舗とweb上で行い、グランプリを決定
グランプリレシピは御社のメニューに(期間限定)

DAR-1 オープンレシピグランプリ

①ロコミ、話題作り

レシピを公募、
そのレシピをオープンにする
地元食材 にこだわる

豪華な賞品



DAR-1 オープンレシピグランプリ

②集客効果

多くの人に関わり

より多くの人を巻き込む

ことのメリット



各店舗は **愉しみながら** 売上を競い合う



DAR-1 オープンレシピグランプリ

③繰り返し来店、認知度アップ

選考方法は店舗とweb上の2通りで
人気投票にする。

店舗ではポイントラリー制

webではLINEを利用する。

賞品について

経費

印刷費用 2万円

(チラシ、スタンプラリーカード各5000部)

賞品

食事券 3万円(原価)

旅行券 12万円~(2人分)

合計17万円~

総額20万円~

各店舗5万円~

各店舗ひと月**2.5万円**~

イベントサイトのデザイン

その一口でこの町の
すべての人を幸せにしたい

darfrutto
Merce di forno
Pizza di Napoli



SINCE 2008

ホーム | 店舗案内 | darfrutto のこだわり | オーナーブログ | お問い合わせ



dar-1 ダールワン

オープンレシピグランプリ

イタリアの旅 プレゼント！

応募資格

1. 岩倉市・江南市の特産品・農作物を1つ以上使用する
2. おおむね1時間以内につくれるもの
3. 材料費は1000円以内（4人分）
4. 主食、主菜、副菜、デザートなど
（アピタ江南店とリーフウォーク稲沢店はピザかデザートのみ）
5. イタリア料理をベースとする。（アレンジは構わない）

応募



成功のポイント