



darfrutto様

イベントサイト企画

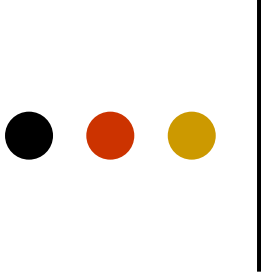


課題、背景

集客の伸び悩み

- 客層が30～40代の社会人に固定化

→ **新たな客層の新規開拓が必要**



イベントの目的

客層の拡大

従来のターゲット層に
若年層(20代)を
追加する

お店の認知度UP

イベント開催の
告知方法を工夫し、
集客に繋げる

リピート客の増加

若年層の顧客を獲得し、
更に満足度を上げる



イベントをきっかけに次回利用に繋げる



ターゲットとイベントの方向性

○ ターゲット

- 20代の男女

→次期アラサー・アラフォー世代の囲い込み

○ イベントの方向性

- まとまった集客を確保し、参加者が楽しめるイベント

→20代に親しみやすいコンパをベースにした
参加型イベント



イベント名とコンセプト

- イベント名
ワインコン

- コンセプト

美味しいイタリアワインと料理を楽しめる
出会いの場を提供し、
ターゲットの思い出の場所にする

→ ワインを気軽に楽しんでもらい、
イタリアンの高級なイメージをカジュアルに



イベント告知方法

- コンビニ、カラオケ店、駅にチラシ設置
- フリーペーパーに掲載
- 食べログ、SNSへの告知UP

→ターゲットが利用する場所や、
サイトでイベントを告知し、
イベントだけではなく店名を広める



特典

- 参加者全員に次回全店で使える
クーポン配布
 - カップル成立者には下記をサービス
バレンタインデーのカップル席予約
チョコレートケーキサービス
- 特典により次に足を運びやすくする