

WAS 第1課題

WEB 提案

課題概要

スクールのサイト制作から時間が経過している



デザイン、コンテンツが長年更新されていない



今まではWEBに頼らない集客方法だった



マルチデバイス発展などの背景より必要性は明らか



そのため、サイトリニューアルを行う。

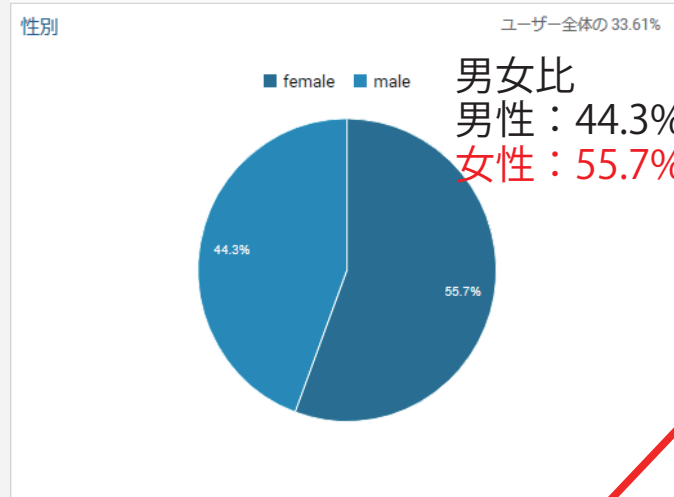
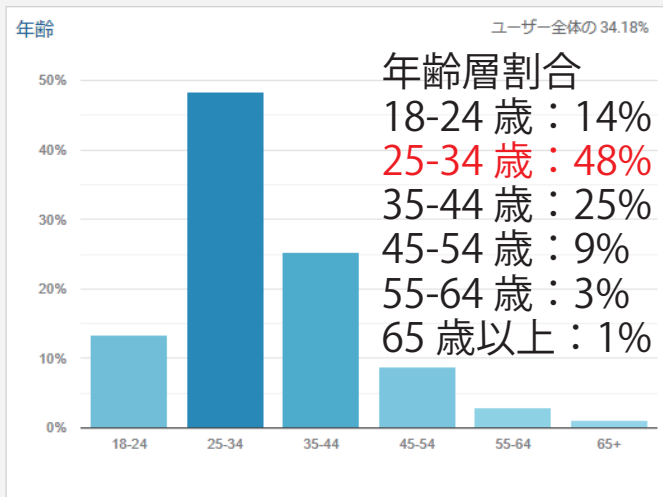
制作内容

- デザイン (TOP ページ)
- コンテンツ
- サイトマップ

調査

平均ユーザー

13



Web マーケティングデザイナー養成科

募集期間 :R1/07/19 ~ R1/08/02

ビジネスマーケティング科

募集期間 :R1/05/17 ~ R1/05/31 まで

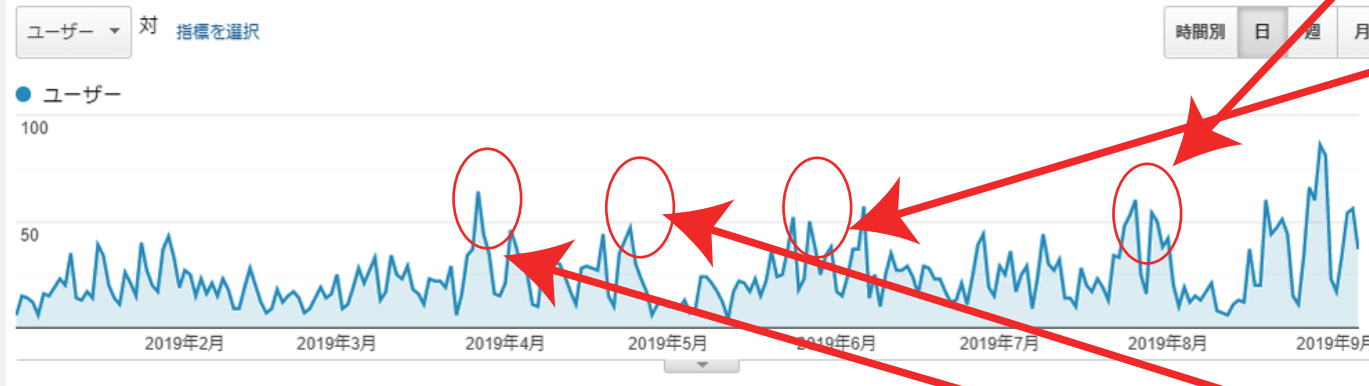
Web マーケティングデザイナー養成科

募集期間 :R1/05/17 ~ R1/05/31

マーケティングデザイナー科

募集期間 :H31/04/12 ~ H31/04/26 まで

Web マーケティングデザイナー養成科
募集期間 :2019/03/12 ~ 2019/03/25 まで



期間

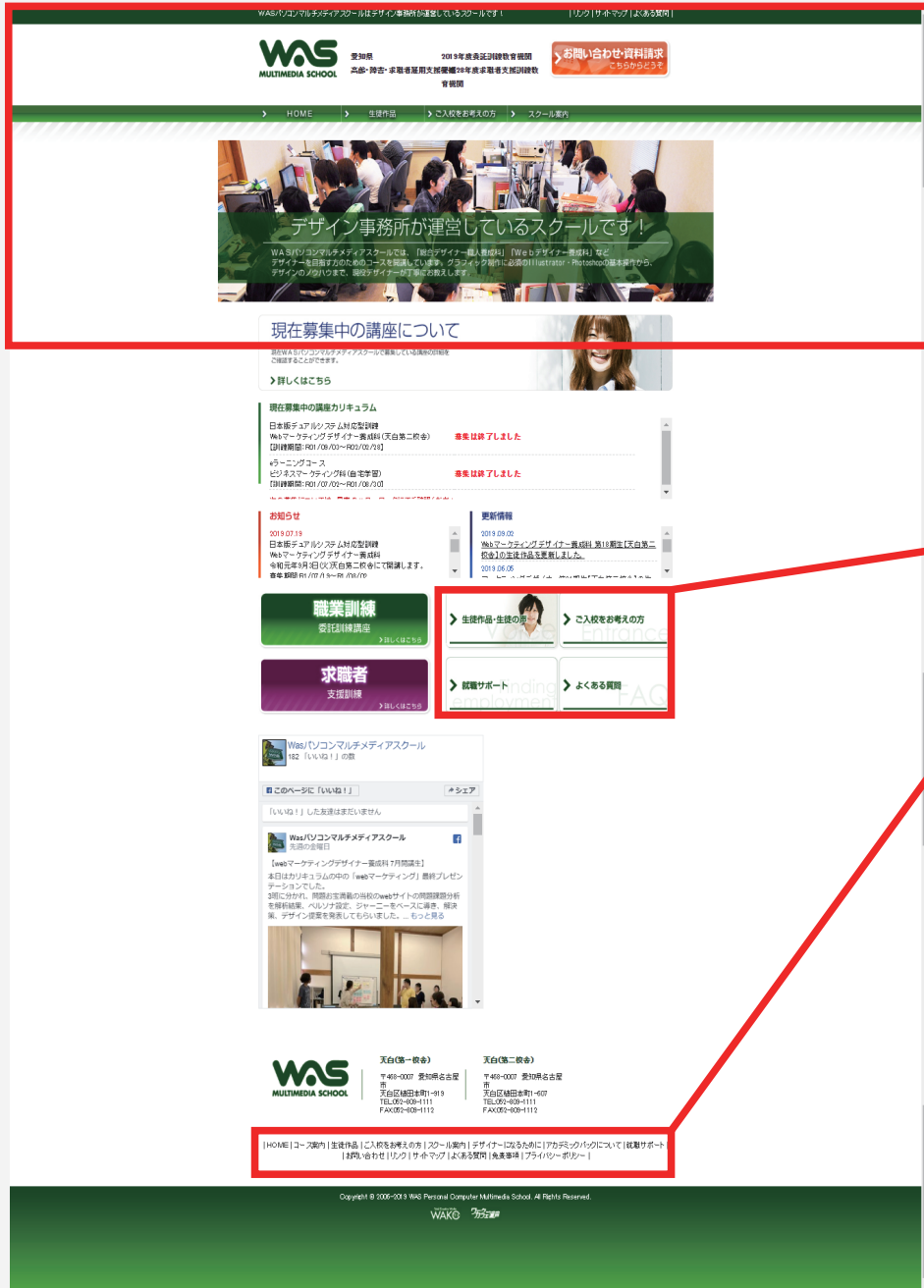
2019年1月1日

~

2019年9月5日

引用 : Google Analytics

旧デザイン



①ファーストビューで目線が上に集中する

②色味が少なく寂しい

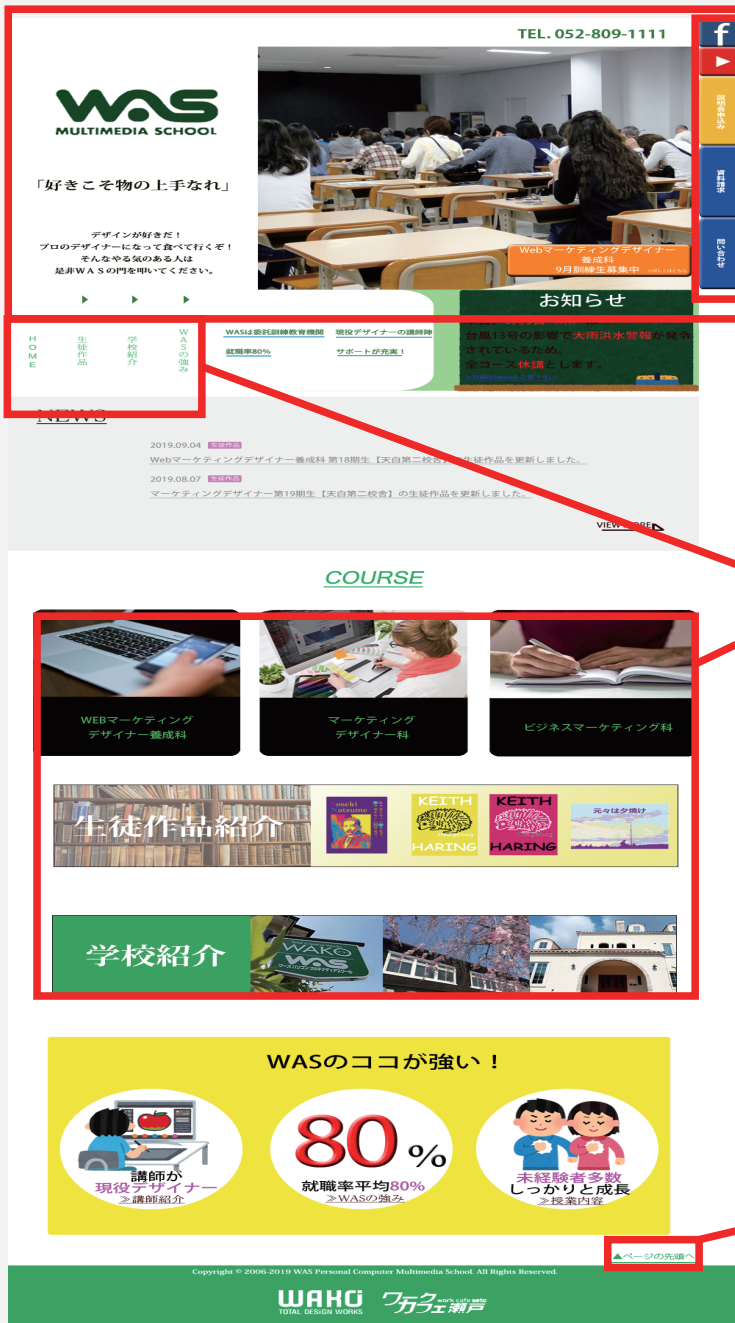
③ボタンが目立たない

④リンク先がわかりにくい

⑤飛ばないページがある

⑥すぐに飛ばない

新デザイン



①ファーストビューを意識してスクロールさせる。

②画像やイラストを多用し色味がアップ

③ボタンが大きく目立つ

④プルダウンメニューでリンク先が一か所に

⑤追従するサイドバーを配置しすぐにとべる

⑥ユーザーに配慮し、上に戻るボタン配置

サイトマップ

