

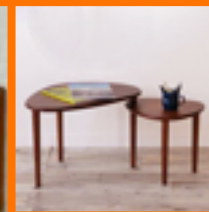
新生活応援セールバナー ご提案書

●デザイン

640×400px

おしゃれ & 機能的な生活を。

新生活 応



援セール

140×160px



●訴求ポイント

おしゃれで機能的な生活に最適な商品がたくさんある、1社ですべて揃う

●ターゲット

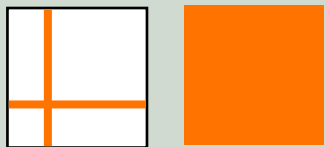
初めて1人暮らしを始める新入学生、新社会人

●デザインコンセプト

おしゃれ&機能的な生活・部屋=空間使い



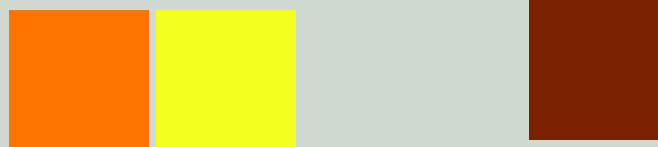
縦横グリッドと四角形のレイアウト



新生活へのわくわく感・生活のイメージ



オレンジ中心の元気な配色・木を連想する茶色



●市場調査・競合分析

ネット
ショッピング

- ・コロナ禍で利用者が著しく増加。
- ・**楽天市場利用者は女性が特に多い。**
- ・持ち運びが困難な家具・家電をネットで買う人も多い
- ・日用品・家電に関しては全ECサイトの中でビックカメラが一番評価が高く、より安さを求める人が楽天市場等を利用。

新生活

- ・安く済ませたいが**おしゃれも機能性も追及したい。**
- ・**時間や送料・配達面からできるだけ1つのサイトで揃えたい。**