

# ターゲット

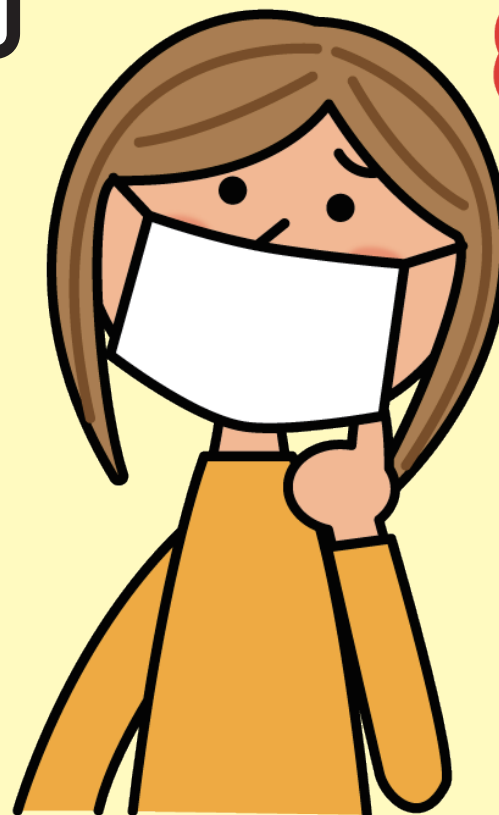
- 未経験から WEB デザイナーへ就職・転職を希望する  
20代～30代前半の男女

## ユーザーの悩み

将来に対する  
**不安**

終わりの見えない  
**コロナ禍**

職業訓練に行くだけで  
デザイナーとして  
食べていけるのかな…？



**未経験**

スクールの  
**違いが**  
よく分からない

## 競合調査

### 一般のスクール

→営業色が強い

### 職業訓練校

→業態的に集客に困っていない  
ためか、**情報量**が少ない

## 現行サイトの問題点

- デザインの学校なのに  
デザイン性があまり感じられない
- ゴチャゴチャしていて  
分かりづらい
- ユーザーの**悩みを解消**するような  
コンテンツが少ない



## コンセプト

ユーザーの**悩み・不安を解消**する情報と、  
他の訓練校との**差別化**ポイントが分かるサイト

# キャッチコピー

「この時代を生き抜くデザイナーを育てる」

## 制作意図

分かりやすさ重視！

WASの強みを

簡潔に記載

シンプルで

落ち着いた

デザイン

マーケティング力

も身に付くので、

現場に出てからの

活躍の幅が広がる

実践が多く、

実力が

付きやすい

温かみのある

木造校舎の

イメージを崩さない

職業訓練の

真面目さ

を演出