

現状のWebページの問題点

ごちゃごちゃ

不親切

わかりにくい

ストレスフル



Webページ改善のポイント

シンプル

親切

わかりやすい

ノンストレス



コンセプト

- 1 トップページで**WASの概要**がつかめ、
下層ページへ自然に誘導ができる
- 2 **ノンストレス**で閲覧でき、かゆいところに手が届く

ターゲット

20代後半から30代前半の**女性**

将来への不安があり、何か専門的な技術を身につけ、
転職あるいは複業を目指したいと考えている
Webデザインを学んでみたいと思っているが、
金銭的な不安ある
何となく職業訓練というものがあることを知っていて、
ハローワークで冊子をもらいWASのことを知った



ナビゲーション

職業訓練

News

アピールポイント

募集講座

生徒作品

インタビュー

Q&A

アクセス
(問い合わせ先)



改善点

WASの概要をトップページの流れて把握できるように改善し、不安や疑問を解消!!

- 1 WASの他社と差別化できる最大の点は「職業訓練」であること
メインビジュアルで強調し、その下部やナビゲーションで説明し、その利点を知ってもらうことを狙う
- 2 トップページをシンプルにすることでスマートフォンからの閲覧でもストレスを感じないように
- 3 シルエットや写真など、視覚的な素材を多く使用することで文章を読まずとも概要を把握できるように
- 4 現状のWebページにない「インタビュー」を追加
入校後、卒業後の自分をイメージしやすく
- 5 閲覧者の多くが知りたいと思われる「問い合わせ先」、「講座概要」、「説明会の日程・申込」は複数箇所から閲覧可能に

