改善点

どうしてう～ん？となるのか

・わかりにくい
・字が多い、小さい
・動きがない（スライドショー等）
・固い印象

流行のデザインが使われていない

・グラデーションの使い方
・写真の人の髪型
・配色

WAS

どうしたらよくなるのか

・わかりやすく
・字を少なく、大きくする
・スライドショーなどの動きを入れる
・柔らかい印象にする

#イマ風に改革

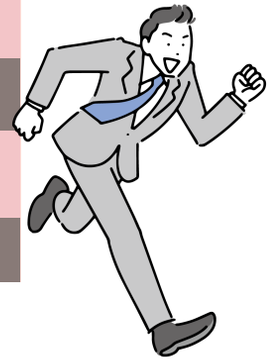
#知りたい を明確にする

#知りたい

職業訓練で何をまなぶのか
具体的なサポート
未経験でもOK？？
就職できるのか
最終着地地点
申し込み方法
学校の特徴
説明会の詳細
実用的な技術

ターゲットの方

名前：悩丸　羊（26）
現在：無職　求職活動中
未経験デザイナー志望
ハロワでスキルを学ぶ
為に愛知県内の職業訓練
所を紹介され、検索に至る



コンセプト

「未経験から学べる」

「選択肢から WAS を選ぶための魅力を伝える」

未経験で不安な人でも安心して通える

デザイナーになるための職業訓練校

#知りたい

ファーストビューでなんとなくわかる要素を並べる

#イマ風に改革

・単色・簡略化されたイラスト

・スクロールについてくるメニューバー

・上から下にかけてコンテンツを物語形式で並べる

・コンテンツを一つの画面に収める

・#ハッシュタグを入れることでインスタっぽく

colorchart

草・成長・葉緑体

若さ・変化・多種多様（アスターの花言葉）

注意を惹くため