

エコリード様

オリジナルロゴデザイン
トータルデザインのご提案

- 1 | デザイン検討のプロセス
- 2 | デザインコンセプト
- 3 | ロゴ提案
- 4 | アプリケーションデザインシステムの展開例

課題

新ブランドのため、知名度が必要

ブランドイメージ、ターゲットを検討。

解決策

入り口は、ニーズの多い「IoT家電」

家電ブランドの知名度を最大限活用。

IoT家電は中小企業の参入も多く、ニーズが多い。

私がかつろぐ、ちょっと贅沢な時間。

イメージ 安らぎ、かつろぎ、贅沢

ターゲット層の抱える課題

時間がない

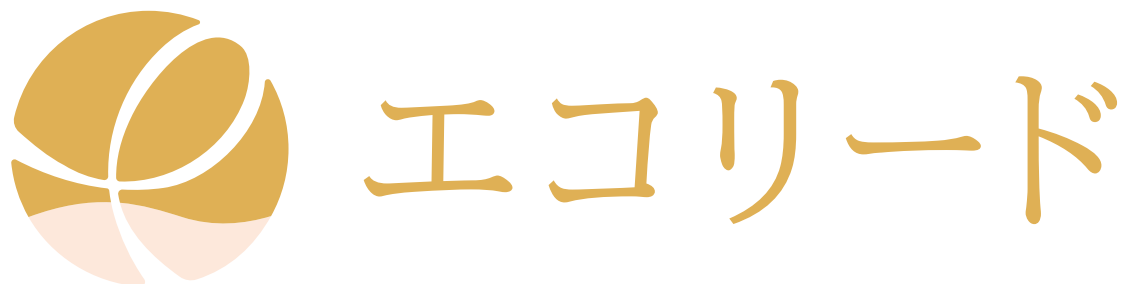
✨ IoT技術で家事を時短 ✨ → 自分の時間が増える

ストレスが多い

✨ IoT技術で自分好みにお家をカスタマイズ ✨ → 自宅がかつろげる空間に

お金の不安

✨ 固定費の見える化・管理 ✨ → 自分の状況を把握し、備え・対策が出来る



コンセプト

私がかつろぐ、ちょっと贅沢な時間。

ロゴマークの意味

安らぎ、くつろぎをイメージさせる丸と曲線で構成しています。

丸の中の曲線は「ECO LEAD」の頭文字「e」を、柔らかい小文字で取り入れました。

同時に「e」は、お客様の暮らしを優しく紡ぐ「糸」を表しています。



コーポレートカラー



メインカラーは、上品さ、少しの贅沢さをイメージさせるゴールド・ベージュ。
アクセントカラーは、安らぎや温かさをイメージさせる黄みがかかった白で
表現しました。

4 | アプリケーションデザインシステムの展開例

ステーショナリーデザイン



4 | アプリケーションデザインシステムの展開例

エンバイロメントデザイン



4 | アプリケーションデザインシステムの展開例

アプリケーションデザイン



ECO LEAD

ホーム 製品・サービス サポート 会社情報 リリース 法人向け [購入する](#)

私がくつろぐ、ちょっと贅沢な時間。

IoT家電で叶える、ゆったりとしたお家時間。
家事を時短、お家を自分好みにカスタマイズ。

なにができる？
製品・サービス

他社製品との違い
ECO LEADの特長

認定販売店情報
お近くの販売店

[購入する](#)

あなたの暮らしに寄り添う、IoT家電たち



ECO LEAD

私がくつろぐ、ちょっと贅沢な時間。

IoT家電で叶える、ゆったりとしたお家時間。
家事を時短、お家を自分好みにカスタマイズ。

なにができる？
製品・サービス

他社製品との違い
ECO LEADの特長

認定販売店情報
お近くの販売店

[購入する](#)

あなたの暮らしに寄り添う、IoT家電たち