

# 「エコリード」に関するCIデザイン提案

# 1, 競合他社

競合他社…一般家庭・注文住宅をターゲットにしている。



他社とは違う、マンション・アパートの経営者向けに  
備え付け家電として投入してもらうことにより、付加価値をつける

- ・年齢層は30歳以上が多い。  
特に40歳～60歳までの割合が高い。
- ・男性が8割。
- ・年収は500万円以上。

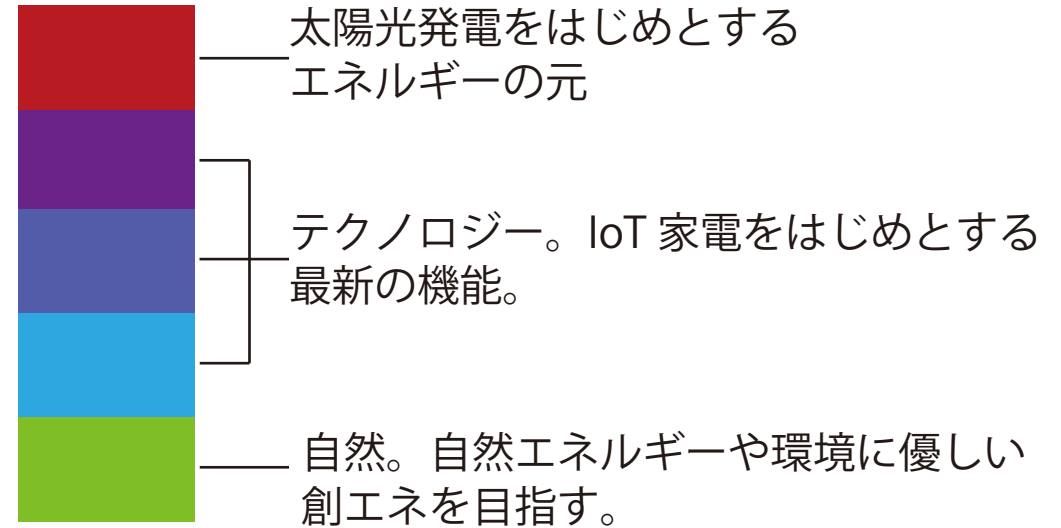


- ・高齢層は最新技術に不慣れな可能性が高い為、ターゲットは30代男性。
- ・『創エネ』の観点より、マンションまたはアパートを一棟所持している人物。

### デザインコンセプト

- ①高単価の取引になるため、信頼性を重視。
- ②『マンション経営者向け』であることが分かること。
- ③『創エネ』やIoTに関わることを表現する。

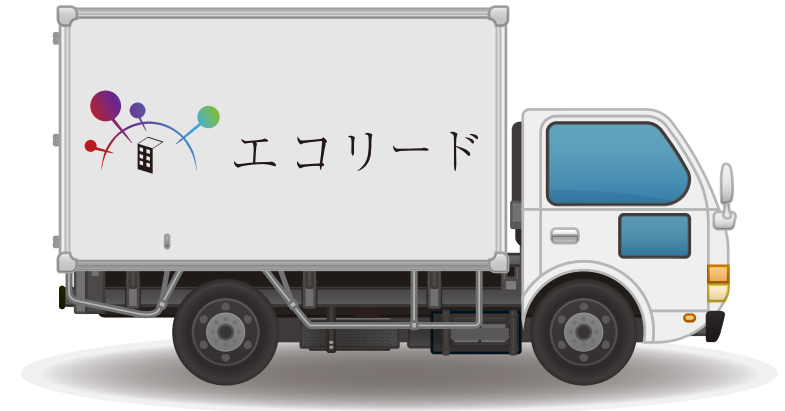
英文



和文



# ロゴデザイン・アプリケーション展開



# ロゴデザイン・アプリケーション展開



# サイトデザイン・レスポンシブデザイン

