

1、差別化ポイント

「比較対象:オンラインスクール、WEB デザインのコースがあるスクール」

- ・オンライン授業が可能である。→自由な時間で受ける事ができる
- 費用が高い。→働いている人向け
- ・主にスキルアップ、転職を検討している人がターゲット

自社が提供できるもの

- ・授業は対面、通学→時間が縛られるので、時間があることが前提
- ・職業訓練校なので、費用は実質無料。
- ・雇用保険を受け取る事ができるため、金額的負担は低い

2, 市場調査, ターゲット設定

転職市場調査

- ・最も多いのは20代から30代の女性
- ・ライフステージの変化等により転職を検討し始める傾向にある。
- ・現在の生徒をみても女性が多い。

ターゲット

- ・20~25歳の女性。
- ・転職するかどうか悩んでいる。
- ・職業訓練の存在は知らない。

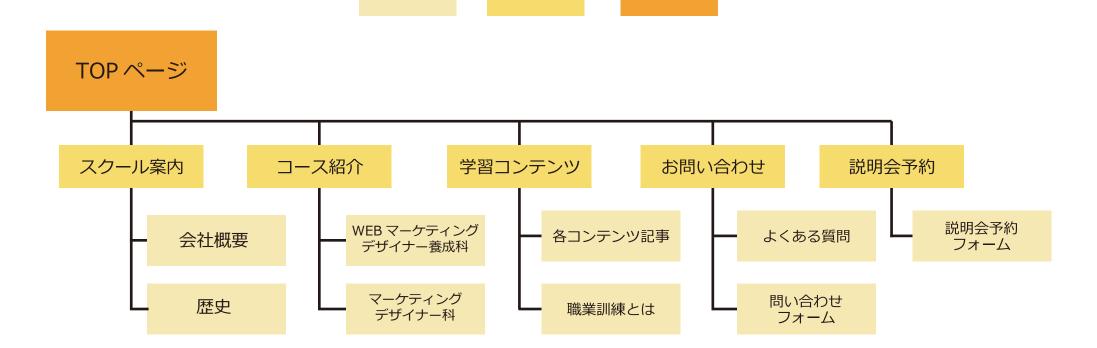
3, デザインコンセプト

「転職希望者向けの、親しみやすい HP」

HPの目的:WEBからの集客、申込者を増やす。認知度を上げる。

ターゲット:転職に悩む20代女性。

テーマカラー:



4, サイトデザイン





サイト全体のデザインについて

- ・コンテンツ毎に背景色を変更。また、コンテンツ間に花のイラストを設置
- ・ボタンはアクセントカラーを使用
- ・見出しと本文のフォントを変更。
- ・TOPページ以外からの流入の ため、学習コンテンツを設置。



ファーストビュー・ナビゲーション ナビゲーションは固定

共感ポイント

来訪者に対して、持っているであろう悩み を置き、共感してもらう。



Let's Go !! WAS !!

「スケールに通いたいけどお金が心配」」

WAS/バソコンマルチメディアスクールに通う3つのメリットをご紹介します





WAS について・職業訓練について

上記で提示した悩みに対して、WAS が 提供できるものを解決策として提示。 職業訓練については、学習コンテンツに飛ぶ。



WASバソコンマルチメディアバソコンスクールの二つのコースを紹介します

Webマーケティングデザイナー豊成料 (6ヶ月)



Webデザイナーに必要なコーディングiltomicss)、デザイン策略に必要な5m. Artanor・Photoshopiの基礎技術、Web マーケティングの基礎対象・送車力送などを習得し、さらに課題制作や職場実置を行うことにより、実践で使える技術の提供を日本します。

詳細はこちら

マーケティングデザイナー目 (3 ヶ月)



デザイン業務な必須のツールであるillustrator・Fhotoshop の基本練的かの実践までをデジます。さらにマーサティン グの知識および活用方法。クライフントにアピールするフ レゼンスキルを身につけ「マーケティングができる企業業 集型デザイナー」の看成を日出します。

PMACSS

説明会予約はこちら

Och

Q、バソコンを使ったことがないのですが、大丈夫でしょうか?

A. 訓練対象者の条件にWindows基本操作計よび文字人力ができる人ととります。まったくの初心者ですと模葉についていくのは大変かと思いますが、本人の頑張り文章だと思います。過去にパソコンはネットを見るくらいという方でも、毎日頑張ってタイピングやマウスの練習をして、現在デザイン業件で仕事をされている方もいらっしゃいますので頑張ってください。

Q.

Q.

a.

お問い合わせ

How to "tenshokn"?



コース案内

WAS に興味を持った人に対して、 どのようなコースがあるのかを提示。 説明会へ誘導。

Q&A·お問い合わせ

WAS についての質問を抜粋。 お問い合わせページにはよくある質問の 一覧を設置しておく。



学習コンテンツ

WAS に直接は関係しない内容。 転職についての悩みや市場調査等、 職業訓練やスクール以外の検索からの 流入を目的としたコンテンツ

アクセス・フッター

通いになるため場所の情報は必須。 最後までたどり付いた際に説明会に 再度案内できるようにボタンを設置しておく。