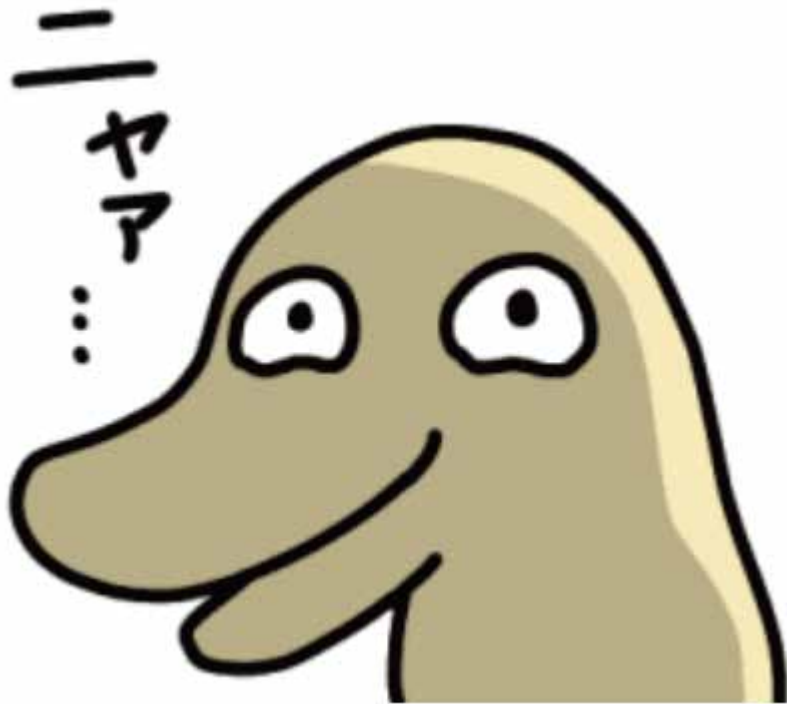
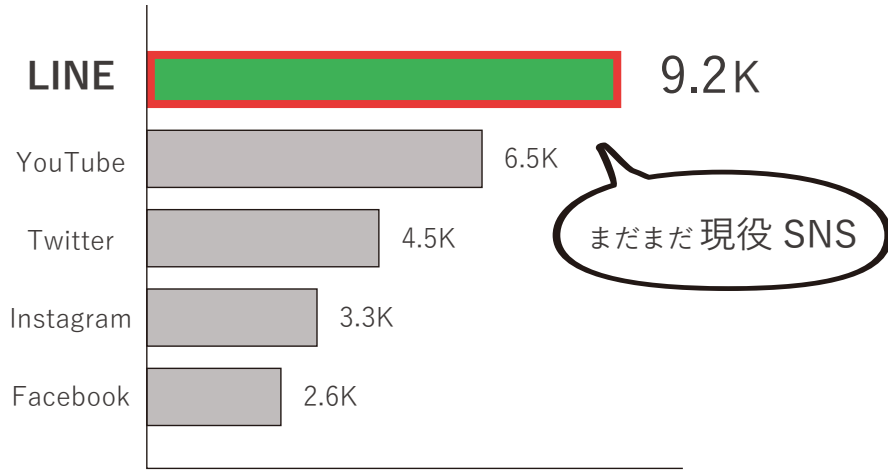


「ぺたぺたくん」の スタンプを 売ろう

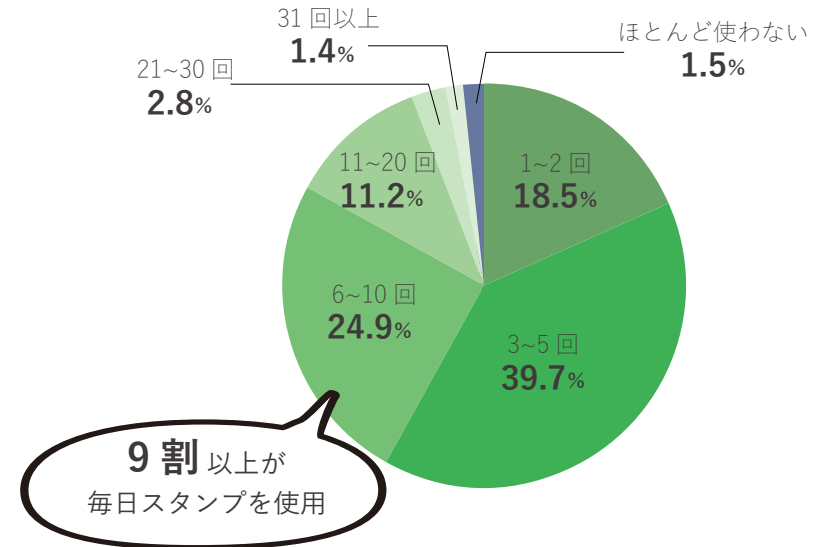


SNS別利用者数



※2022年9月時点

1日のLINEスタンプ送信数



※2018年1月時点

人気のLINEクリエイターズスタンプ

- 1位、4位、7~9位 すべてちいかわ
- あいさつ系スタンプが上位に多くランクイン
- ・文章の代わり
- ・言葉では伝えにくい絶妙な感情や状況を伝える



※2022年9月9日 AM10:00時点



「ぺたぺたくん」のスタンプは
あいさつ・感情・状況を網羅 **OK**

参照：
毎日送る人が90%！使われやすいLINEスタンプの利用実態 | LINE for Business
【最新 Excel 配布中】日本・世界のSNSユーザー数まとめ | Insta Lab(インスタラボ)
人気のLINEクリエイターズスタンプ | LINE STORE



強み×機会

性別のない見た目
ユーザー数が多いフィールド

弱み×脅威

LINE離れによるユーザー数の減少
ライバルが多い

今回のターゲットはLINE離れ中の若年層ではない
キャラクターのポジショニング次第では
ライバルも減らせる

内部環境

強み

性別のない見た目
ユーザーの性別を
選ばない

S

弱み

コンセプトや
キャラクター設定&
世界観が薄い

W

機会

月間ユーザー数
9,200万人
グローバル展開可能
情勢に左右されない

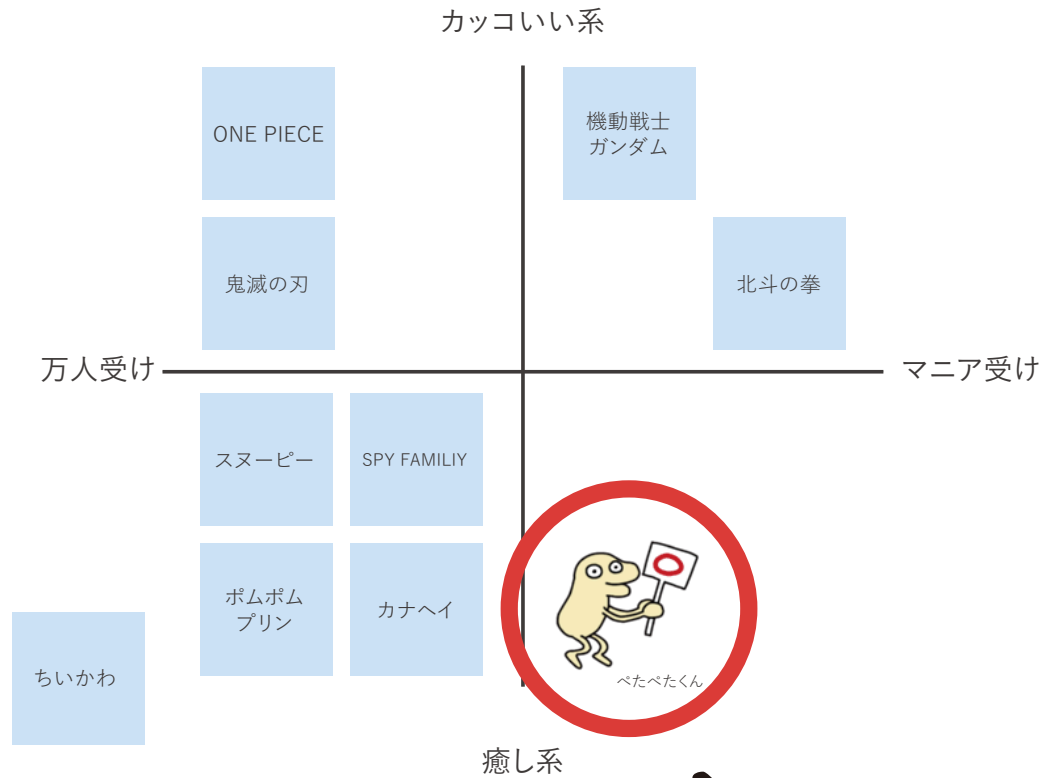
O

脅威

ライバルキャラクター
多数
LINE離れ→母数減少

T

外部環境



万人受け × カッコいい系 = 「ヒーロー枠」
 万人受け × 癒し系 = 「可愛いキャラクター枠」
 → 飽和状態

ぺたぺたくんはビジュアル的に「主役キャラ」ではないのでひっそり細く長く、気付いたらそこにずっといる…ような立ち位置を狙う

多くの人に「私だけのお気に入り」と思ってもらえたらベスト

”名脇役”枠

人物画像

基本情報

名前	佐野 明里
性別	女性
年齢	23歳(新社会人)
居住地	名古屋市中区
職業	銀行員
収入	350万
既婚・未婚	未婚
家族構成	両親・姉・妹
友達の数	親友と呼べるのは3人
性格	おとなしい

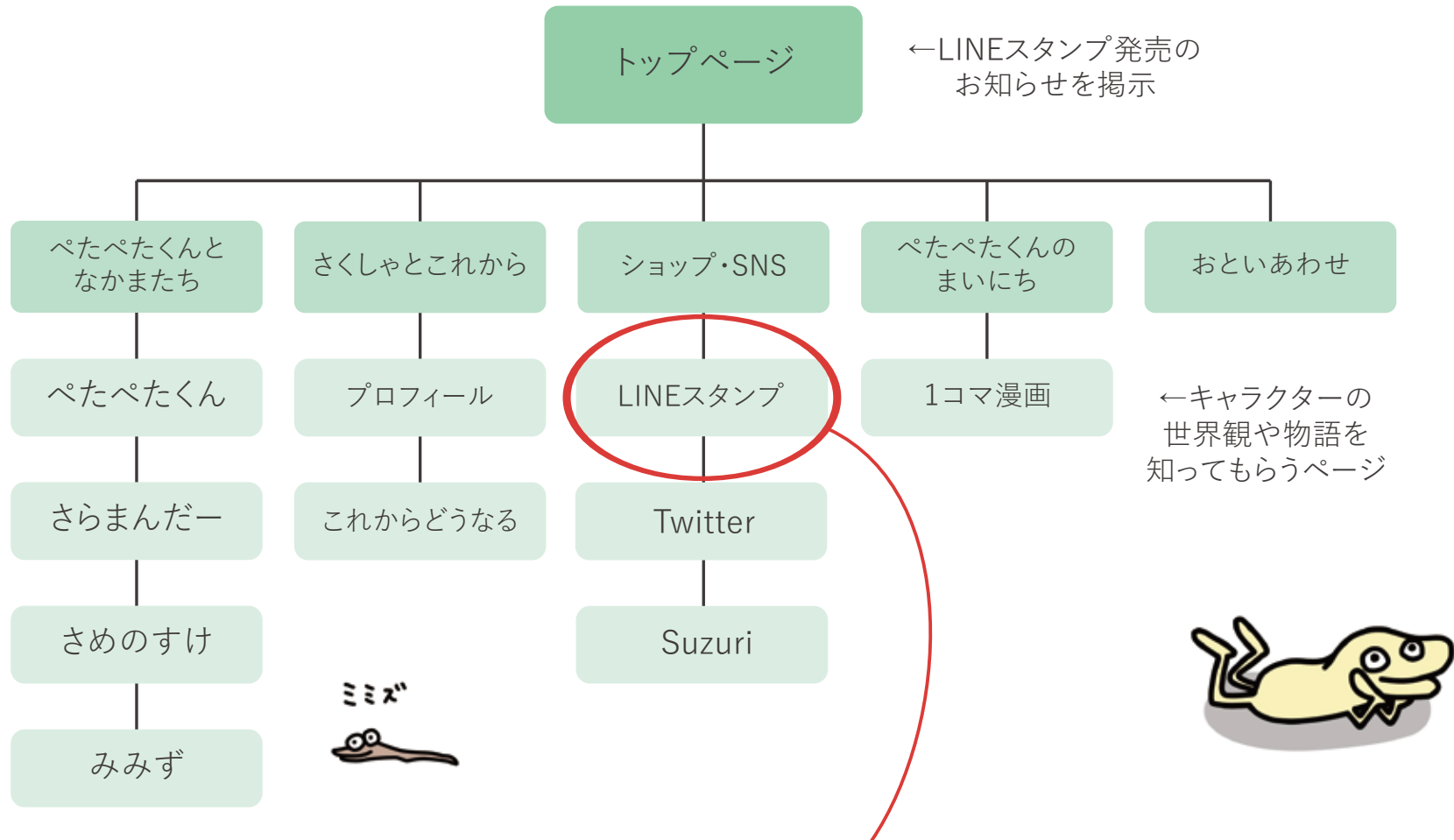
行動特性・価値観

日常的に利用するアプリ	Discord、Twitch、Youtube
利用しているSNS	Twitter
休日の過ごし方	実況動画の視聴、 オンラインゲームのプレイ
情報収集方法	TwitterやSafariで検索
趣味	ゲーム・漫画・アニメ
好きなキャラクター	ひこにゃん・ちいかわ
交際相手	なし

ペルソナの背景

「オタクであることをオープンにしていない女性」

自分がオタクであることは自覚をしているが、オタクであることを周囲に明かすことには抵抗を感じ、ショップやイベントにも興味はあるがなかなか第一歩が踏み出せない。スマホカバーやポーチなどの持ち物以外にもLINEスタンプにも好みを出したいがメジャーすぎるものを使用するのにはなんとなく抵抗があるが、そろそろ無料スタンプから卒業したい。



サイトを通じて「キャラクターの世界観と利便性」を知ってもらい
「独身女性(ペルソナ)と感覚の近い人」に「生活ツールとして活用」してもらう

アイデア

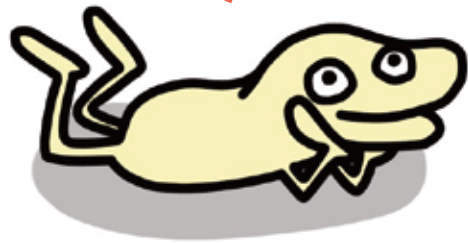
APPの機能
設定

ゲーム
マップ

ゲーム &
SNS

APPの機能
詳細

おとあせ



ペイドメディア 「トークリスト広告」

LINEアプリの中でも最もユーザーのアクティブ性が高く
目に留まりやすい位置に広告を設置
広告をタップ→LP→スタンプ作成者のHPに遷移

広告表示対象者をセグメントで設定することが可能

例：

【年齢セグメント】20-24歳,25-29歳, 30-34歳

【性別セグメント】男女

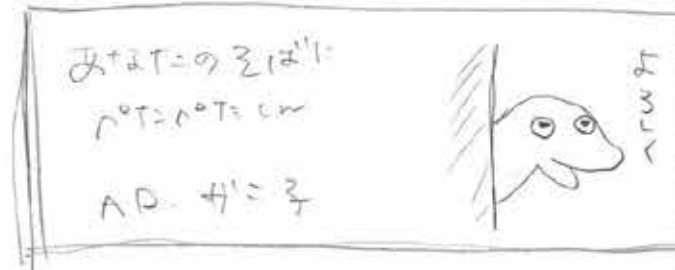
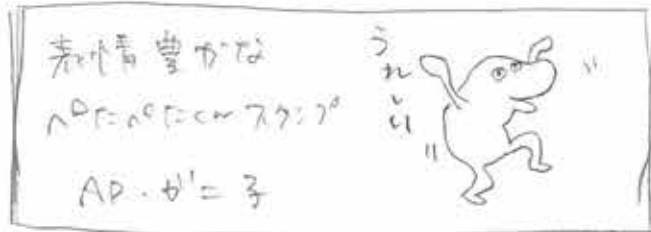
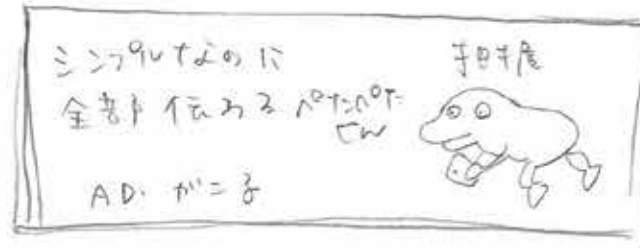
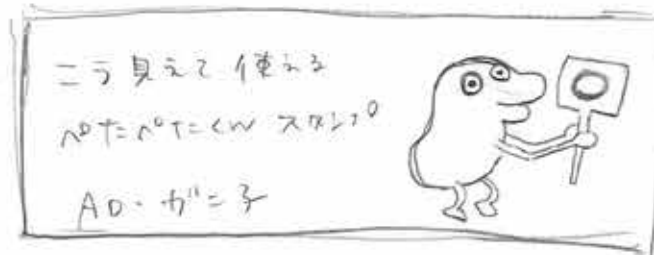
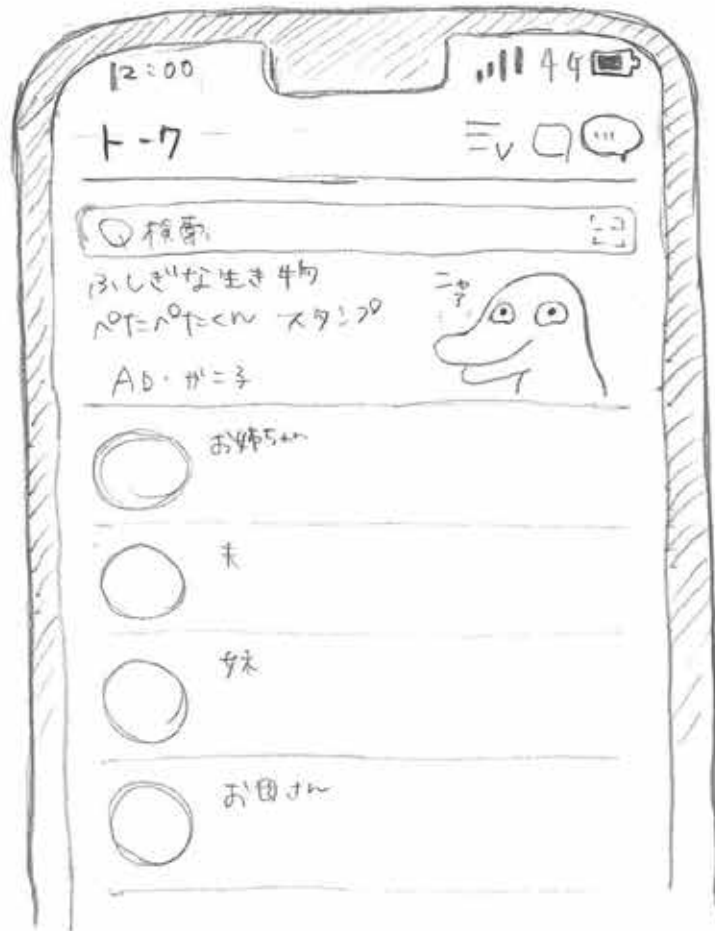
【地域セグメント】指定なし

【詳細設定セグメント】配偶者なし

【興味関心セグメント】ゲーム

一度に幅広いターゲットへ情報を発信することも
あえてターゲットを絞ることもできる
結果は今後のマーケティングでも活用可能

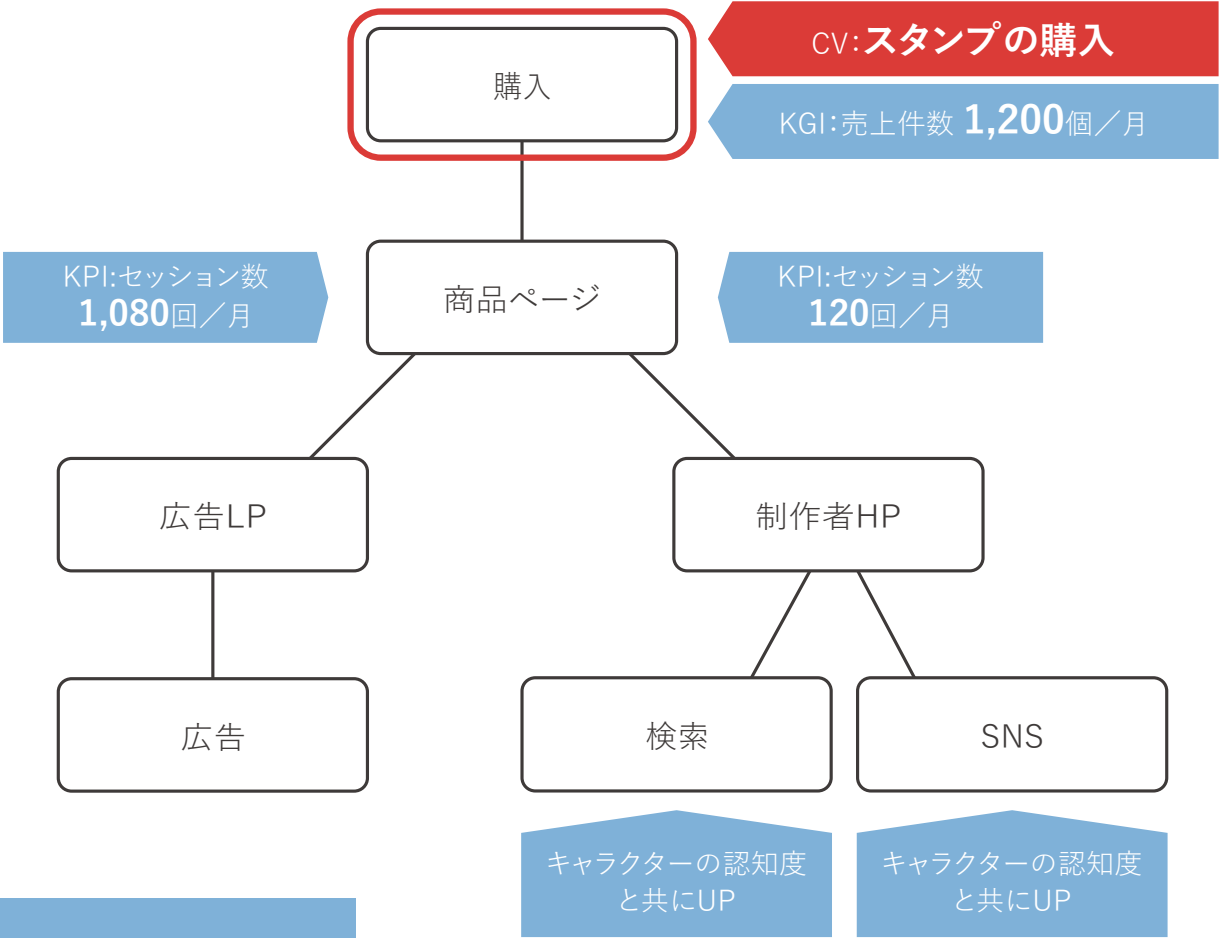




← スターに
使用or使用予定
のイラストを
シンプルに配置

【目標】
売上**30万円**／月

・既に展開済のコンテンツを活用
・売り上げを次の企画の資金とする



＼ Good Luck ／

平均注文価格: **250円** (利益31円／個)
CVR: **0.3%**