

第2課題  
WEB ページデザイン  
企画提案

---

( 続 )  
沖縄旅行のプラン紹介  
サイト

# 市場調査

Q. 旅行の計画は手間がかかる、または難しいと感じたことがありますか。



Q. 気づいたらいつも同じようなスポットや内容で旅行をしていると感じたことはありますか。












出典：旅工房調べ 2018年旅行意識調査

旅行プランを立てることへの抵抗を払拭し、  
“沖縄旅行”自体をマンネリ化させないことが必要

# デザイン調査

## 沖縄の情報サイト

## 全国の情報サイト

	おきなわ物語	OKINAWA CLIP	RETRIP	ことりっふ
ベースカラー				
メインカラー				
アクセントカラー	複数色を小さめに配色		なし	なし
フォント (Windowsにて確認)	メイリオ	ゴシック	メイリオ	ゴシック
モバイル対応	○	○	○	○
タブレット対応	○	×	×	×

沖縄情報サイトは  
沖縄を連想させる配色、  
全国は写真の色を  
目立たせる印象

旅行カテゴリーなので、  
ゴシック系フォントで  
親近感、カジュアルな印象

タブレット非対応のサイトは  
文字が小さくなり見づらい

# コンテンツ・まとめ

## 沖縄旅行プラン一覧

### 💪 メインコンテンツ

### 特集

サブコンテンツ。  
各カテゴリーごとにギャラリー形式にする

### このサイトの想い

アバウトページ。  
このサイトをどんな想いで運営している  
のか、ブログやSNSのリンクを掲載

### 問い合わせ

メールフォームを設置  
プランのリクエストもできる

### サイトデザイン

1  
旅行初心者  
への不安・  
抵抗感の払拭

2  
沖縄を連想  
させる色味・写真で  
意欲を高める

3  
プランページ  
へのスムーズな  
誘導

ベースカラー 

メインカラー 

アクセントカラー 