

KAKO'S SOUK
Babouche
Morocco Style

01
Kachi

課題制作 / 2

《WEB サイト企画提案》

自分の好きなこと・趣味・伝えたいことを発信（有料広告あり）



1.R Research (調査)

市場調査、SWOT分析



2.STP Segmentation (市場の分割) Targeting (標的市場の選択) Positioning (位置取り)

ポジショニングマップ、ペルソナシート



3.MM Marketing Mix (マーケティング要素の組み合わせ)

要件定義、サイトストラクチャー
ペイドメディアの選択及び効果の説明
プロモーションと手書きラフ画



4.I Implementation (実施)

KGI・KPIの設定及びコンバージョンの設定と理由

◆制作時間

7日間 / 40時間

◆制作環境

Illustrator (CS5)

Photoshop (CS5)

バブーシュについて

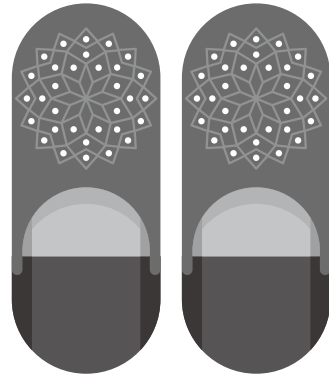
モロッコの伝統的な革製の履物【バブーシュ】

一度履いたらやみつきになる、しなやかな履き心地のルームシューズをお家時間のおともに！
Kako's Souk のバブーシュは一般的な丸いフォルムの可愛らしい《アラビック》ではなく
つま先が尖がったお洒落でスタイリッシュな《ヴェルディ》型です。

コンセプトは “お洒落に、ちょっと贅沢に、そして快適に”

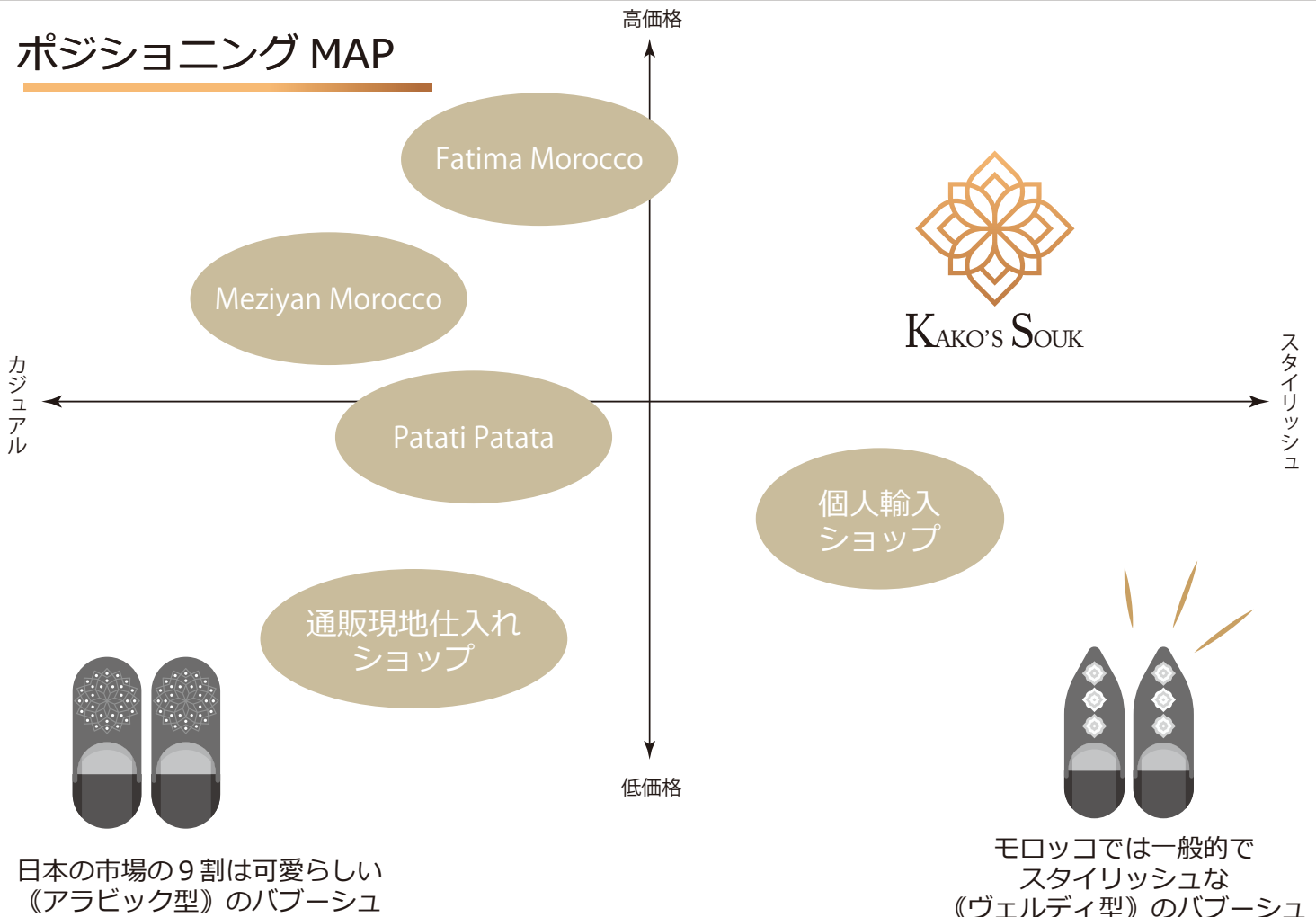


とんがり
《ヴェルディ》

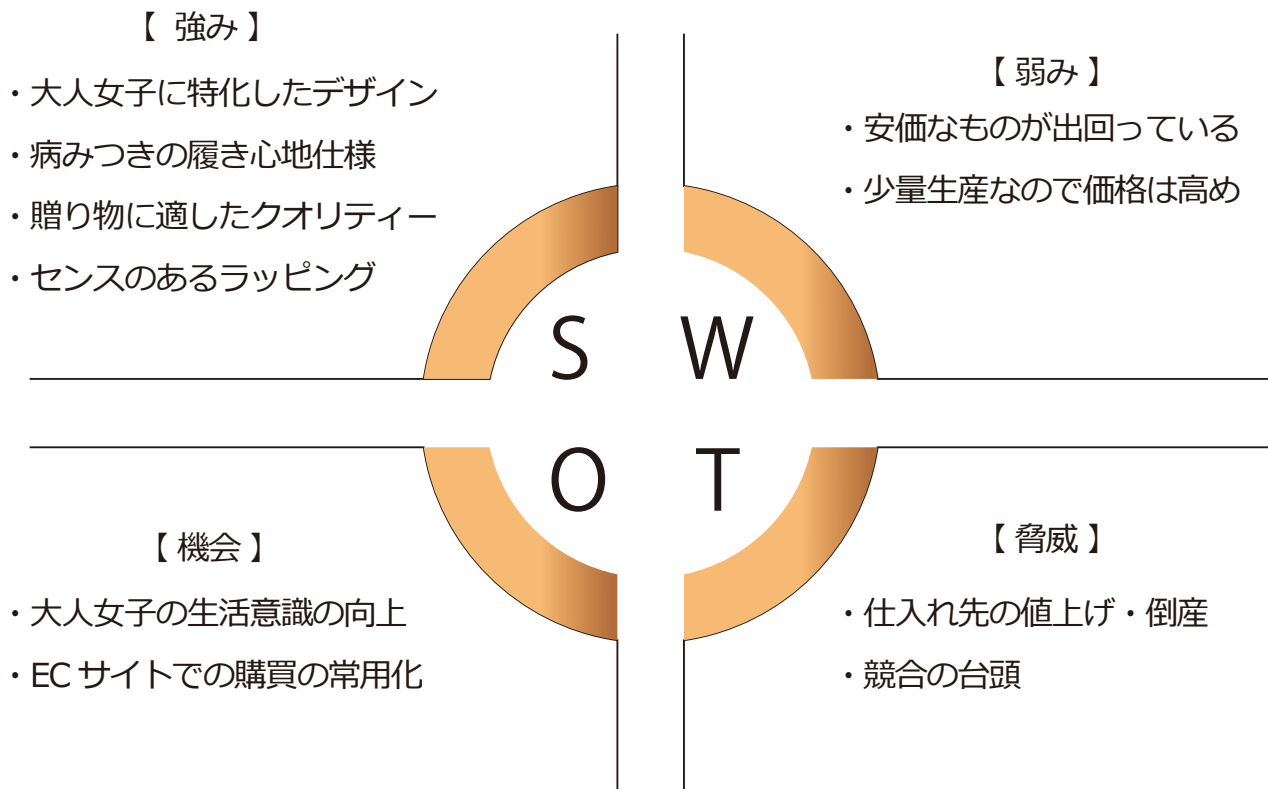


まるっこい
《アラビック》

ポジショニング MAP

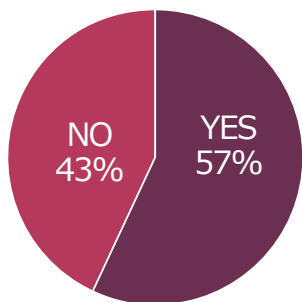


SWOT 分析



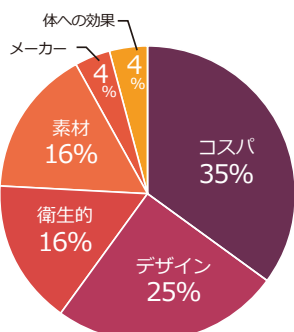
市場調査

Q. 家でルームシューズを履きますか？



100人アンケートで判明！ルームシューズのおすすめ人気ランキング
<https://sumica-media.jp/news/4501> SUMICA 2019/07/17 更新

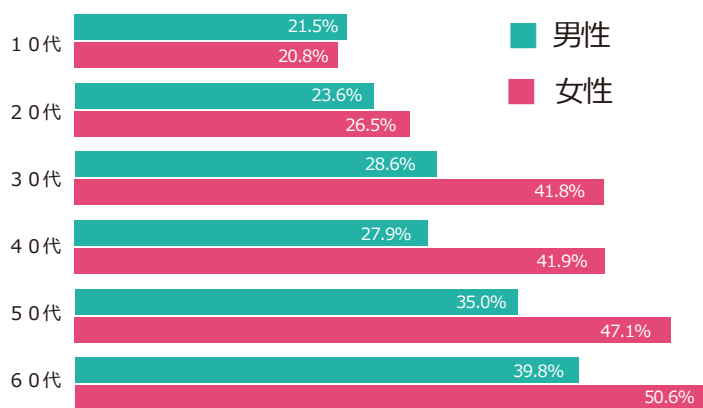
Q. ルームシューズの購入ポイントは？



100人に調査 | スリッパ・ルームシューズの人気おすすめランキング
 出典: <https://ranking.goo.ne.jp> gooランキング 2022/10/24 更新

家で必ずスリッパを履いている人の割合

(全国 10～60代の男女 1,880に調査)



ステイホームで常用化か 自宅で必ずスリッパを履く人の割合は...
<https://sirabee.com/2020/05/23/20162326690/2/>
 しらべリサーチ 2020/05/23

家でルームシューズを履く人は約6割、30代以降の女性は約半数が必ず履いている。スリッパを履くメリットとしては保温・衛生的・安全等があげられます。購入に際しては多くの方がスリッパを購入するときにコスパを意識。自宅のインテリアの邪魔をしないデザインでありつつもコスパもふまえる事が重要。また、衛生面で考えると消耗品なので抗菌・防臭・蒸れない等の機能を充実させる。

ペルソナシート



加賀見 梓 - AZUSA KAGAMI -

年齢 43歳 (独身)
住所 名古屋市東区 / 賃貸マンション
職業 化粧品のPRマネージャー
年収 550万円
家族構成 1人暮らし / 両親と兄が1人

パーソナリティ

責任感があり、努力家だけど楽天的な面も。
自分も大事だけど、人が喜んでくれる事が嬉しく力を惜しまない為、
つつい頑張りすぎてしまいストレスを溜めてしまいがち。
買い物は最大のストレス発散。

行動属性

休暇は国内・海外に旅に出ることが多く、お洒落なインテリア、
美味しいモノを見つけ出すことに長けており買い物が好き。
流行は意識して取り入れはするが、自分のスタイルもしっかり
もっており好みはハッキリしている。スタイリッシュなモノを選びがち。
人前に立つ仕事なので美意識は高い。

購買のモチベーション



要件定義

だれに
気持ちの良い暮らしを大切にする大人女子たちへ

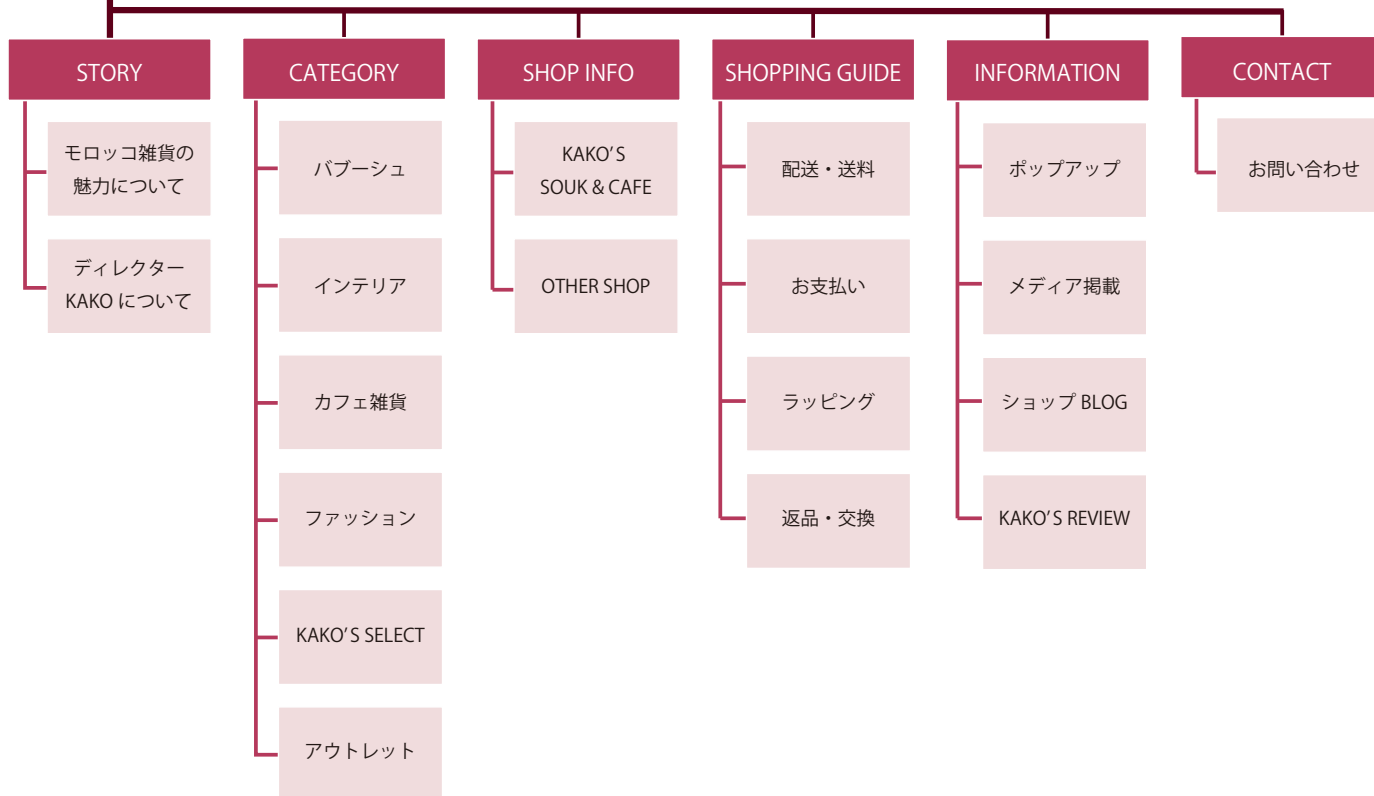
どのように
美意識高めのWEBサイトを通じて購入してもらう

なにを
快適な履き心地でスタイリッシュな《ヴェルディ》を
提案仕事で疲れて果てて帰宅して、窮屈な靴を脱いだら
履き心地が良くてお洒落なバブーシュに履き替えて
ホッと気を抜いてくつろげるスイッチアイテムとなるように



サイトストラクチャー

トップページ



ペイドメディア

SNS 広告 / Instagram のインフィード（カルーセル）とストーリー（動画）

◆ 選択理由

- ・高精度なターゲティングで届けたい客層にアプローチができる
- ・女性の利用率が高く、化粧品や美容グッズ・ファッションなど女性向けの商材との相性が良いため。
- ・広告費用についても予算と掲載期間を広告主が指定して決定でき、設定した以上の費用がかからない

● カルーセル広告

- ・最大 10 個のカード（画像・動画・テキスト）を設定、自在に組み合わせてアップできる
- ・カードごとにクリックで詳細説明や契約ページといったリンク先へ誘導できる

● ストーリー広告

- ・広告感の少ないオシャレな動画で潜在顧客にアプローチでき、商品・ショップを認知してもらえる

プロモーションイメージ



ブランドロゴページ

SNS 広告 / Instagram のインフィード (カルーセル) とストーリー (動画)

静止画とストーリー用の動画



- ・玄関 / 仕事帰り / 疲れた…
- ・脱ぎ捨てた 8 cm パンプス
- ・乱雑に置いた仕事用カバン
- ・パンプスに履き替えて
- ・ホッとひと息つく

静止画とストーリー用の動画



- ・リビング / お洒落なインテリア
- ・フローリングの床 / ラグ
- ・素足 / 部屋着でくつろぐ
- ・足元で毛長ネコもくつろぐ

静止画とストーリー用の動画



- ・各種パンプスのみ
- 代表デザイン



- ・商品ページ
- 6 ページ

KPI ツリー及びコンバージョンの設定

広告予算 : 年間 1 万円

