

プライベートサロン ルア  
CIデザイン提案

02 加藤夕季

< クライアント >

Praivate Salon **Lua** 様  
プライベートサロン ルア

< 要件整理 >

価格帯 : 中価格帯

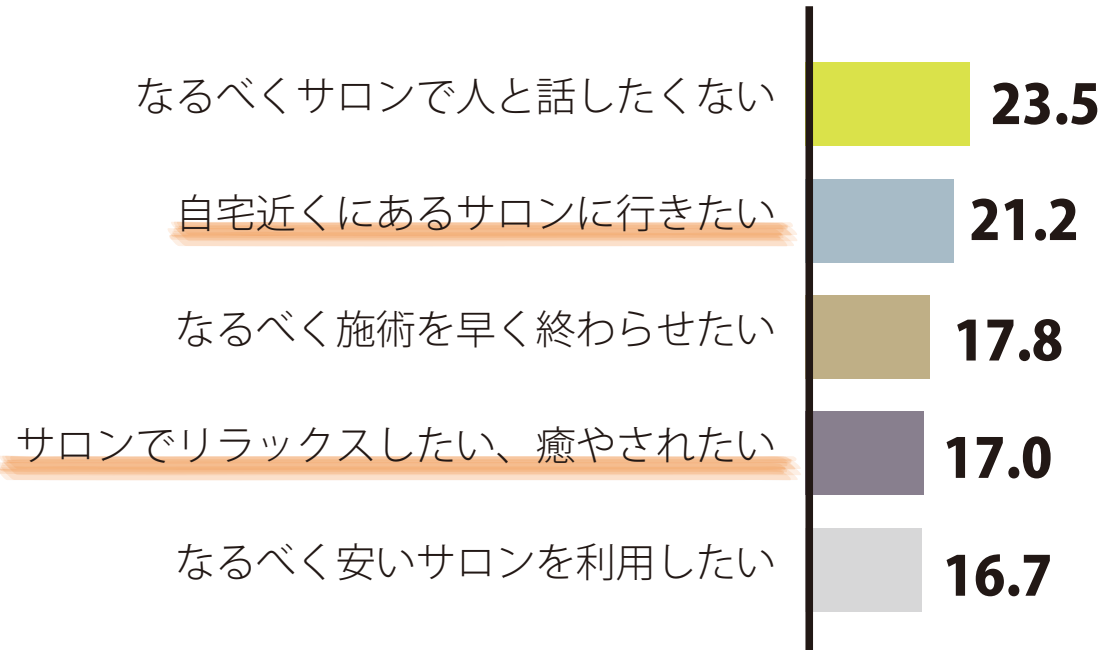
イメージ : エステ初心者でも通いやすい  
親しみのある身近なサロン

< ご要望 >

20代~30代に刺さるようなロゴデザインを作ってほしい

# 市場調査

## Q. 美容サロンへの価値観は？ (n=6,600)



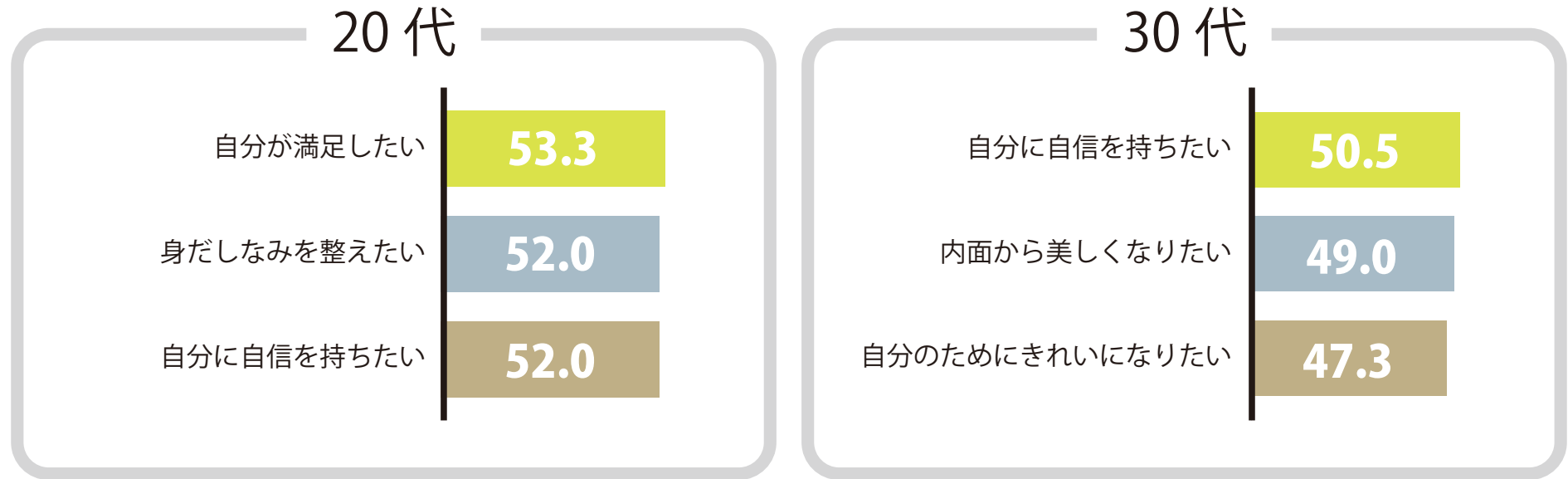
親近感

+ 居心地の良さ

を感じれるデザインが求められる

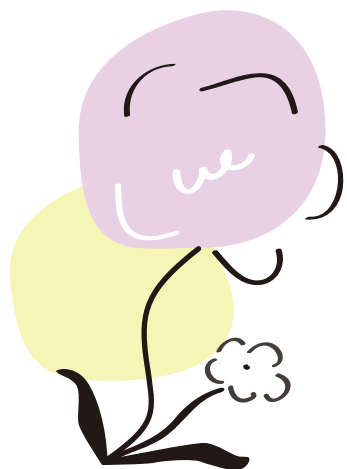
# 市場調査

Q. 美容にお金・時間をかけたい理由は？ (n=971)



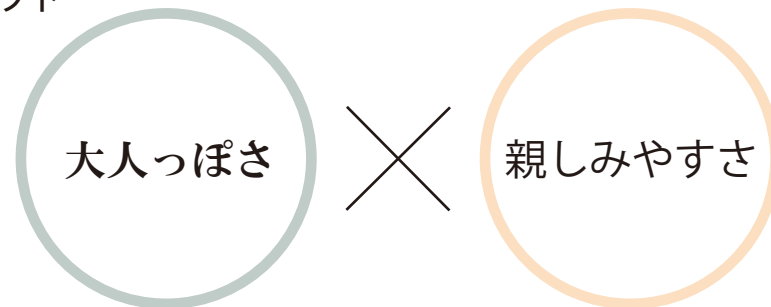
**自分のために美容投資している人が多い！**

# ロゴマーク



Praivate Salon **Lua**

コンセプト



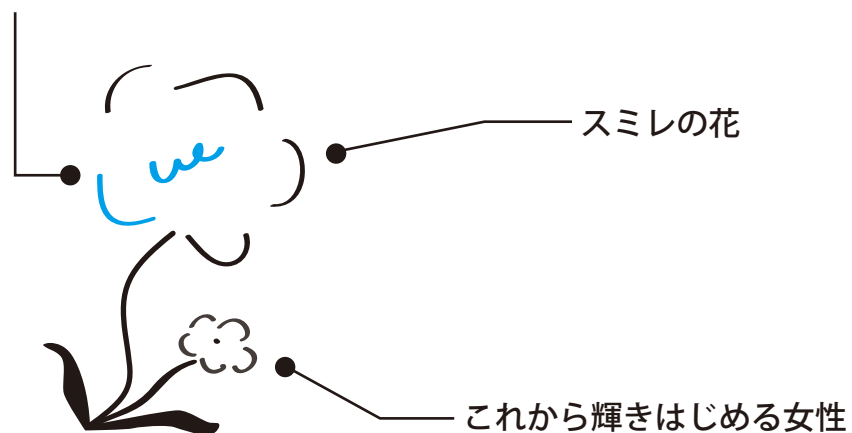
イメージ

自立し、自ら美しくなろうとする品のある女性

花言葉

小さな幸せ

Lua をシンボルマークの中に



<イメージカラー>

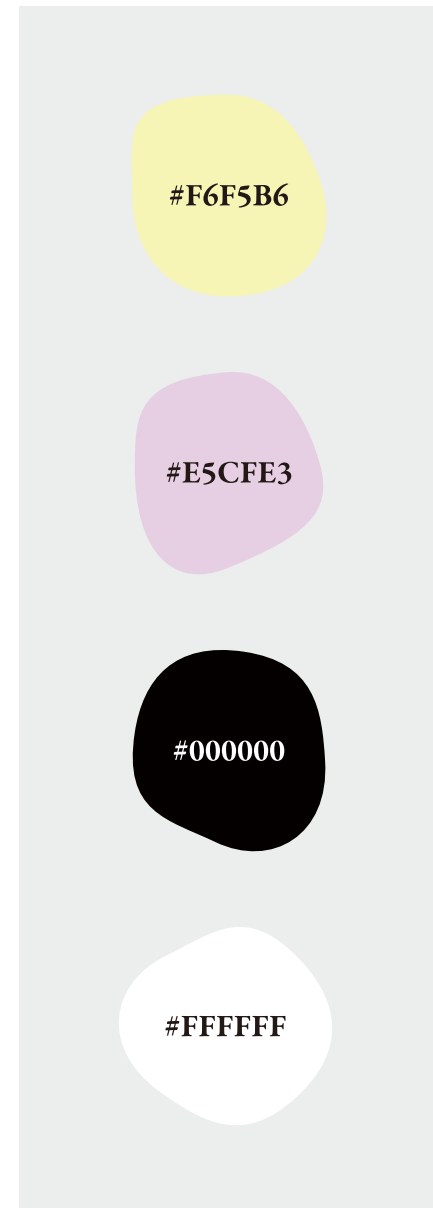


スマイレの花の色をイメージ  
大人っぽさ、高貴、神秘的、気品さ



葉や茎をイメージ  
穏やかさ、生命的、リラックス

# カラー設定



# ロゴマーク展開



▲横方向



看板

▲縦方向

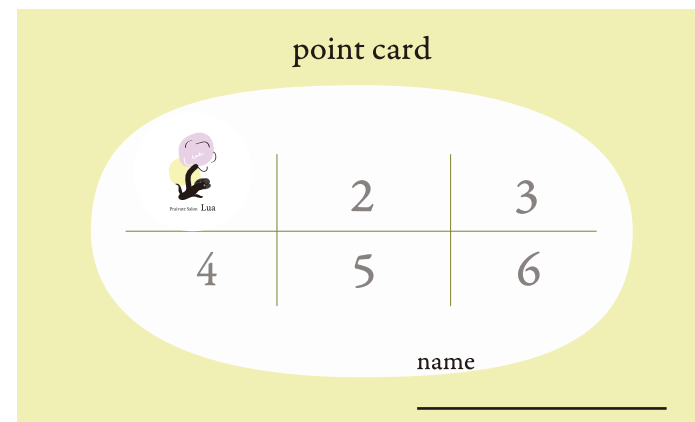
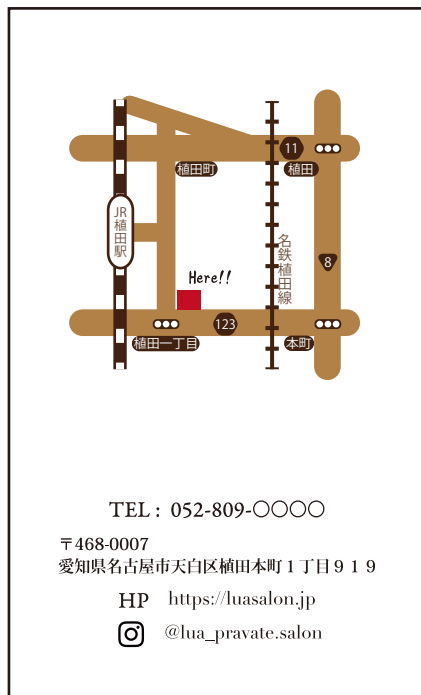


エプロン

# ロゴマーク展開

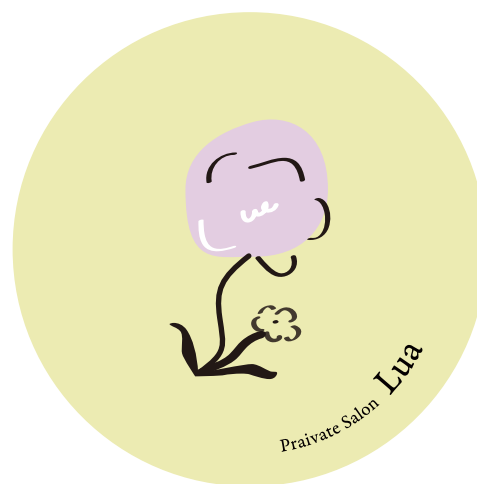


▲ショップカード



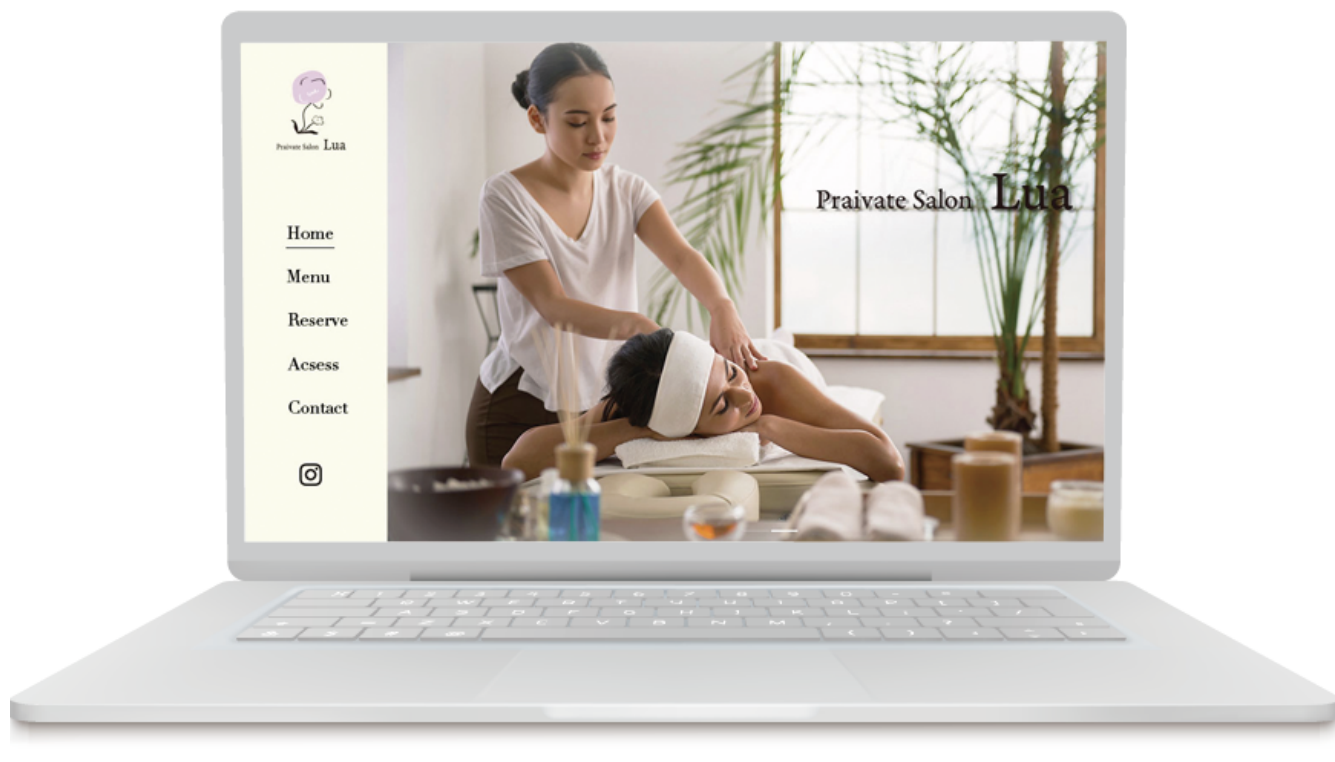
▲ポイントカード

ステッカー・シール▶

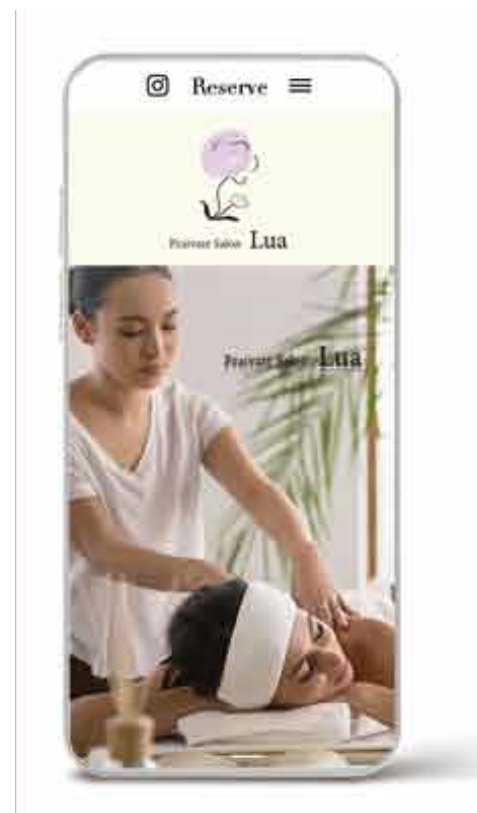




# ホームページ（ファーストビュー）



▲PC版



▲スマホ版

以上で終わります。  
ありがとうございました。

