

課題1：CIデザイン

「企業ブランディング」

3 鳥海 明香里

目次

1. 題材

2. 市場調査

3. コンセプト

4. プロモーション展開

1. 題材

Café Lantern



台湾 ランタンフェスティバル



台湾 夜市



Cafe Lantern Night



引用：「冬の台湾を美しく彩る、2つのランタン祭りの楽しみ方」<https://ontrip.jal.co.jp/chn/17316949> (R5.1.16)

「台北のおすすめ夜市5選&アクセス方法【穴場夜市も紹介】」<https://www.wifi-travel.jp/blog/taipei-nightmarket-tourist-attractions/> (R5.1.16)

2. 市場調査

◆台湾人気の高まり

- ・台湾グルメ（飲食店、コンビニ、イベント）



引用：「台湾・台中夜市 2022 - NAGOYA CONCIERGE - 」 <https://www.nagoya-info.jp/event/detail/664/> (R5.1.16)

「本場台湾で絶対飲みたい！タビオカ店7つ一挙ご紹介！」 <https://rtrp.jp/articles/121606/> (R5.1.16)

「【お家で台湾】セブンイレブンの「台湾カステラサンド」 しっとり生地に濃厚クリームを挟んだ台湾カステラ実食レポート」 <http://www.tabetaiwan.com/archives/58266907.html> (R5.1.18)

・ランタンフェスティバル

「元宵節（げんしょうせつ）」

旧暦の1月15日にランタンをもって邪気払いをする行事が起源。

それまでは各地の寺院で行われていたが、

1990年、これらを一か所に集めてより盛大に祝おうと始まったのがきっかけ。

引用：「年に一度の台湾のお祭り！」ランタンフェスティバル” <https://www.knt.co.jp/tabiplanet/kaigai/161118/>, (R5.1.15)

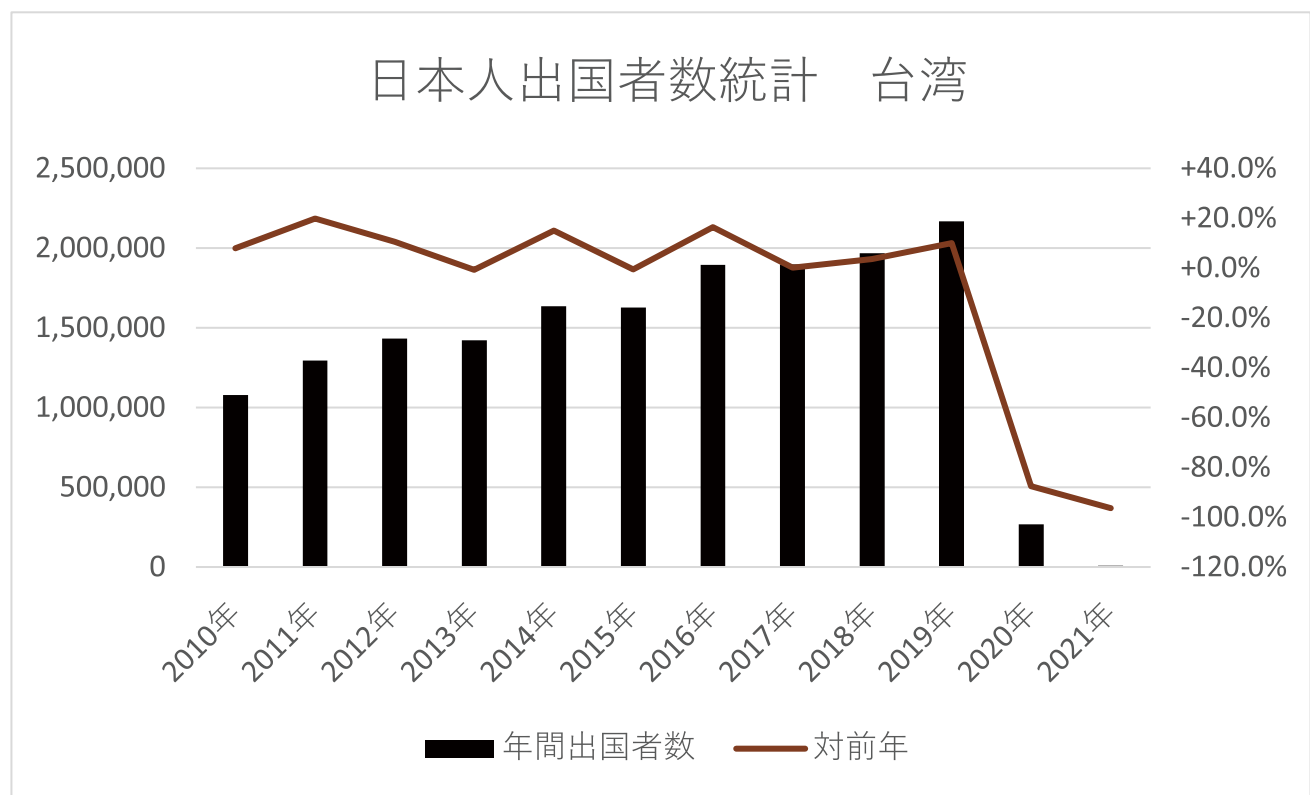


引用：「ディズニーストア ニュース」 https://www.disney.co.jp/store/news/new/nd20220325_tangled.html (R5.1.18)

【【2022】ハウステンボスのスカイランタン祭り体験記！【九州でラプンツェル気分】】 <https://tabi-ringo.com/skylantern-huistenbosch-2022/> (R5.1.15)

◆訪台日本人の増加

- ・日本人台湾旅行者数

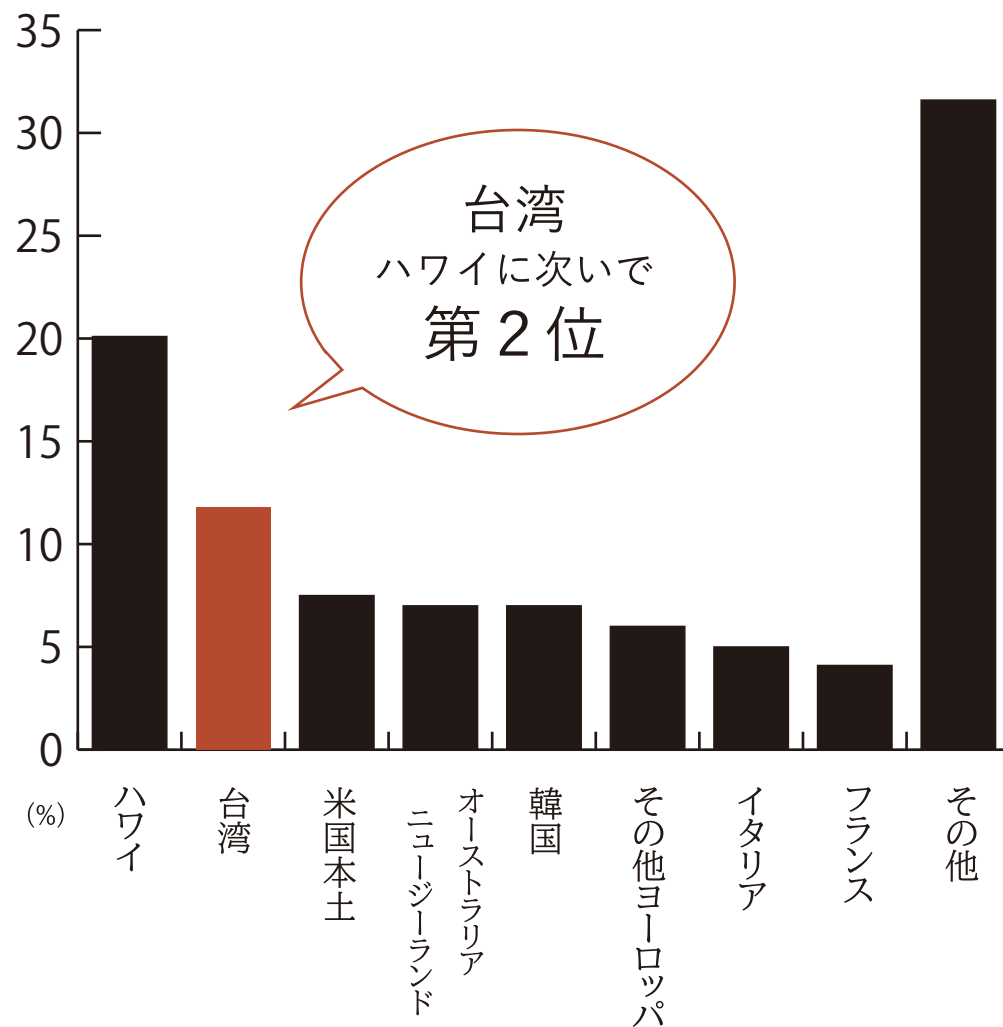


引用：「アウトバウンド 日本人海外旅行動向 -JTB 総研 - 」 <https://www.tourism.jp/tourism-database/stats/outbound/> (R5.1.18)

◆人気の理由

- ・ 第3次タピオカブーム
- ・ LCC 就航
- ・ レトロブーム
- ・ 親日家が多い

◆台湾ブームの今後



参考：「まだ続く台湾ブーム…なぜ「台湾」が人気なのか？」

https://10mtv.jp/pc/column/article.php?column_article_id=2508 (R5.1.13)

「We love 台湾」 <https://kspj.nippon-access.co.jp/column/odekake/010.html> (R5.1.13)

「台湾ストーリー」 「2. 台湾の魅力」

<https://taiwan-story.jp/introduce/%E5%8F%B0%E6%B9%BE%E3%81%AE%E9%AD%85%E5%8A%9B/> (R5.1.13)

「台湾に親日家が多い理由は？データや歴史をもとに読み解いてみよう」

<https://minna-kanko.jp/news/detail/175127> (R5.1.13)

引用：「コロナ禍におけるこれからの日本人の海外旅行意識調査（2021年2月実施）」

<https://www.jtbcorp.jp/jp/newsroom/2021/03/20212.html> (R5.1.13)

3. コンセプト

「名古屋の街角で台湾気分 ～五感で楽しむ台湾夜市～」

◆5W2H

When（営業時間）：16:00～0:00（L.O. 23:30）

Where（場所）：市街地、駅徒歩3分

Who（ターゲット）：20～40代女性

What（商品）：台湾の屋台グルメ・スイーツ

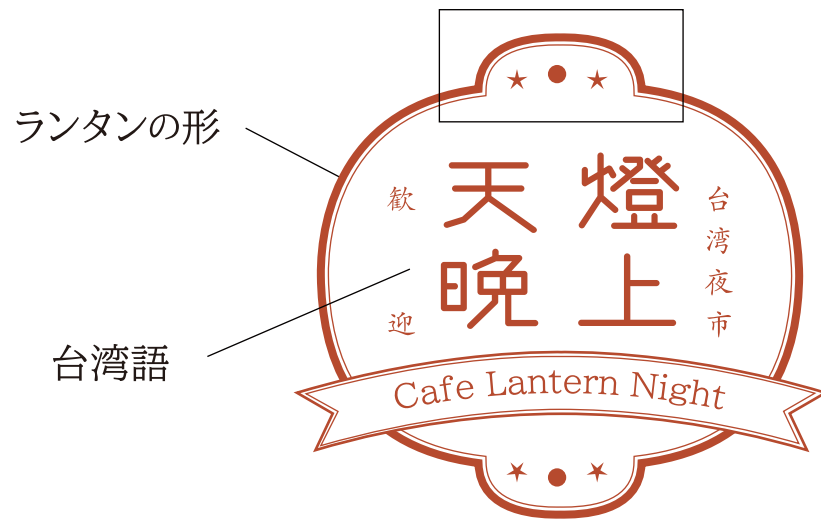
Why（利用動機）：台湾グルメ、非日常体験

How（スタイル）：お洒落、エモい / 夜市をイメージした夜カフェ

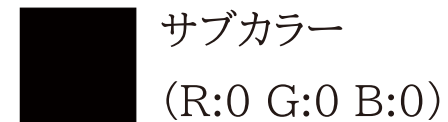
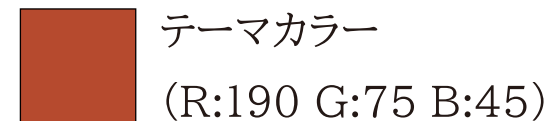
How much（価格）：予算1000～3000円 / 単品メニュー

4. プロモーション展開

◆シンボルマーク



◆ロゴタイプ



◆ロゴマーク展開

- ・ショップカード



★ ● ★
天燈晚上
— Cafe Lantern Night —

● 郵便局
北口
JR〇〇駅

t e l : 052-XXXX-XXXX
open : 17:00-0:00 (L.O. 23:30)
close : mon

〒123-4567
名古屋市〇〇区 ××10-5 △△ビル 1F
JR〇〇駅より徒歩 3 分 / 駐車場 2 台

The complex block contains the cafe's name and logo at the top, followed by contact information and a map. The map shows a vertical line representing a street with a post office (郵便局) and a red lantern icon. A horizontal line represents a railway line with a station (JR〇〇駅) and a north exit (北口). The cafe is located near the station and post office.

- ・テイクアウト用品
(紙袋、ステッカー、ドリンクカップ、フードボックス)



◆HP ファーストビュー

