

ABOUT

“peek a boo” とは？

驚きと笑顔を届ける = 「いないいないばあ！」が社名の由来の
ピーカーブーは、ペットと飼い主に寄り添うペットショップ
店舗では、ショップの他カフェが併設。健康志向のフードやグッズを取り揃え、
「ふれあい動物園」、「撮影会」や「はじめてのペット教室」などワクワク
楽しいイベントに加え、「譲渡会」など命を繋ぐ取り組みも行う。

マイクロブタ、犬、猫をはじめ様々な動物たちと
新たなご家族との出逢いと憩いの場所を提供する同社より
「同業他社と差別化を図りたい」ということからシンボルマークの刷新を依頼された。

peek a boo 様

シンボルマークのご提案

AGENDA

ご説明の内容について

01 | ご提案の背景

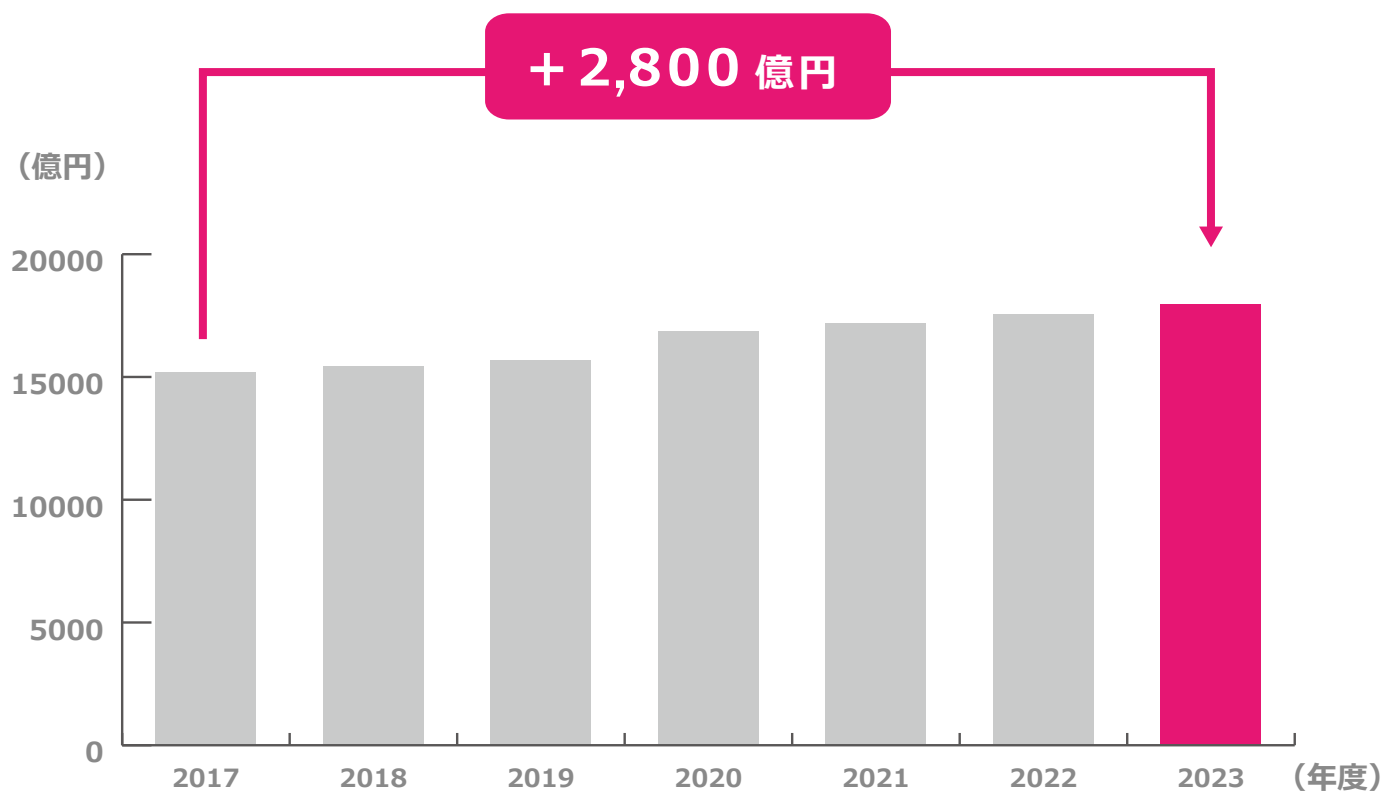
02 | コンセプト

03 | ロゴデザイン

04 | モックアップ

MARKET

ペット関連市場について※1



ペット関連市場の売上は
増加傾向が続く見込み

2017年度 15,200 億円



2023年度 18,000 億円

MARKET

飼育頭数の推移について※1

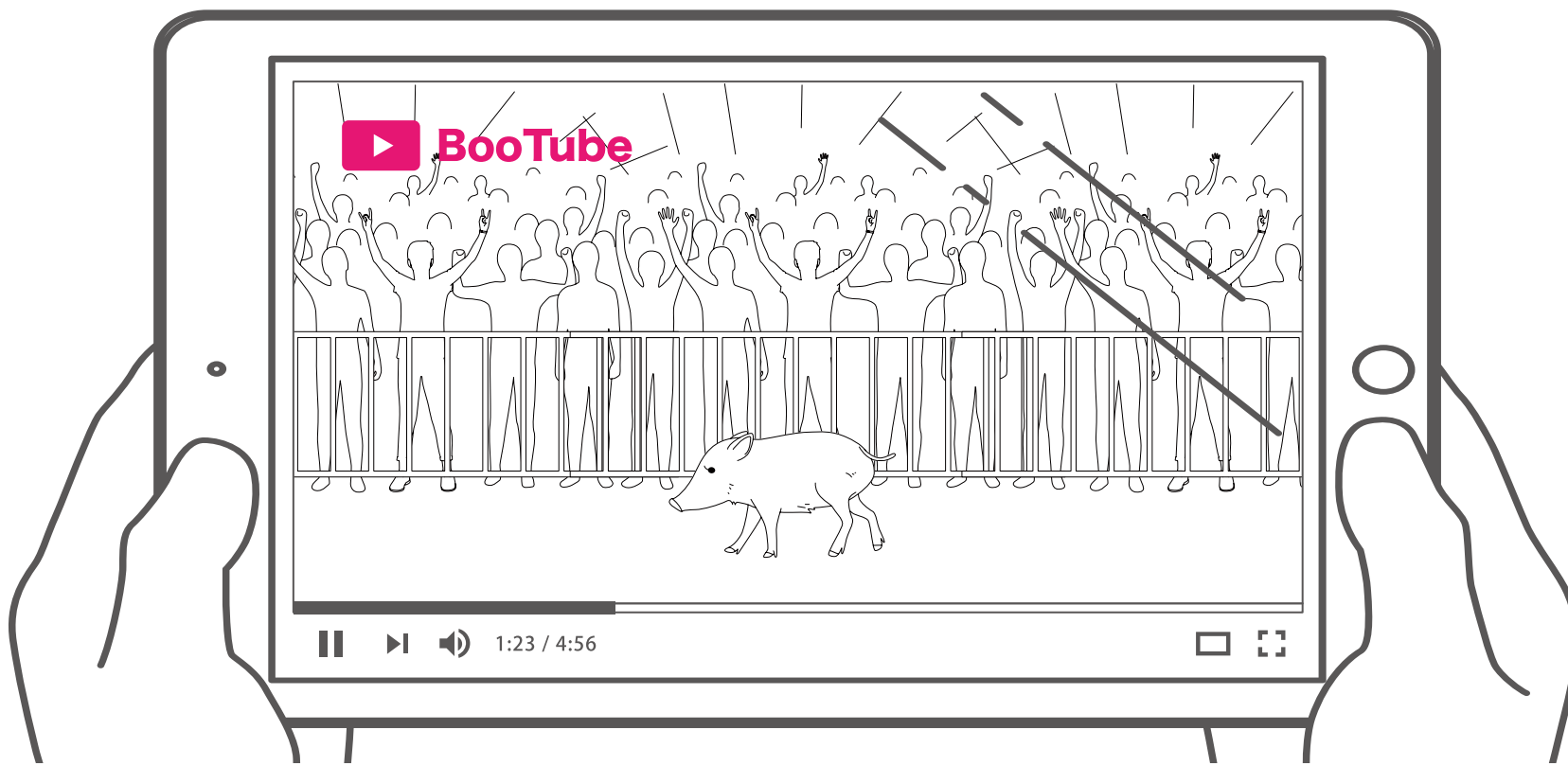
一方で犬の飼育頭数は**減少傾向**が続いており当該市場の縮小が予想される。



MARKET

新たな看板へ人気のペットについて

動画再生回数 100 万回超えなど **マイクロブタ** の人気注目度が上昇中



MARKET

次世代のアイドル“マイクロブタ”の魅力

① 人懐っこい

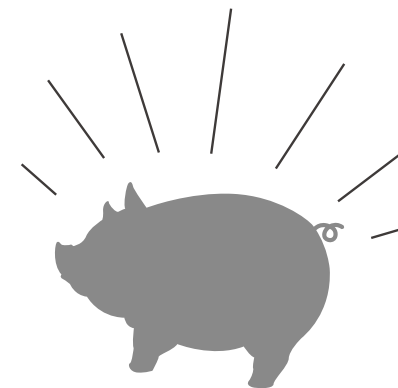
座っていると膝の上に自分から乗ってきます。

② 賢い

“お座り” や “スピン” などの芸が覚えられます。

③ きれい好き

臭いはなく、トイレも覚えられます。また毛が短く抜けづらいので動物アレルギーの症状がでにくいと言われています。



CONCEPT

デザインにおける基本的な考え方

同業他社との差別化を図るため

ペット業界を牽引するポテンシャルを持つ

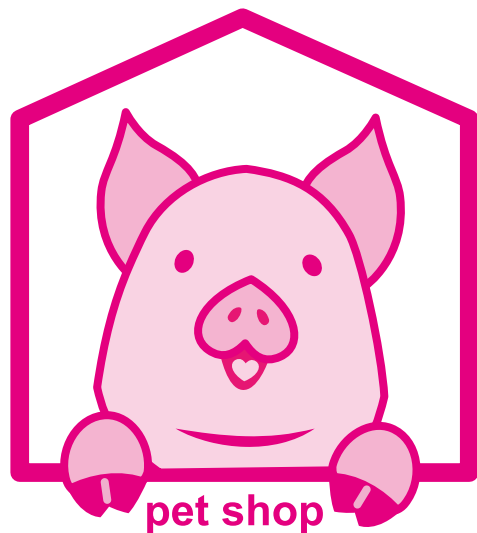
マイクロブタをモチーフにデザインしました。

特徴である人懐っこさ、家でも飼育できることに加え

社名の由来でもある「いないいないばあ!」をロゴで表現しました。

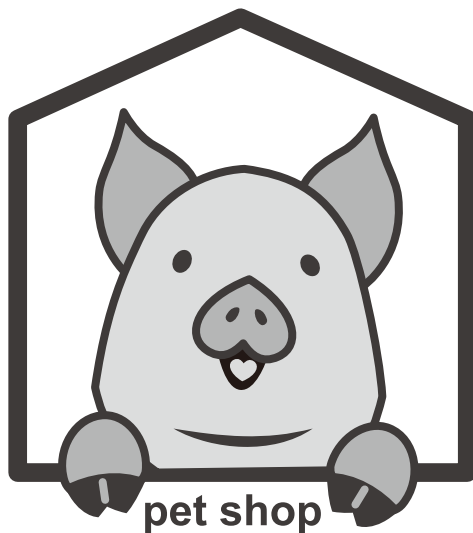
LOGO

バリエーション



Peek a Boo

- C0 M25 Y0 K0
- C0 M40 Y0 K0
- C0 M100 Y0 K0



Peek a Boo

- C0 M0 Y0 K20
- C0 M0 Y0 K40
- C0 M0 Y0 K90

Peek a Boo

Peek a Boo

- C0 M100 Y0 K0
- C0 M0 Y0 K90

pet shop
Peek a Boo

pet shop
Peek a Boo

- C0 M100 Y0 K0
- C0 M0 Y0 K90

MOCKUP

展開イメージ



MOCKUP

展開イメージ

