

WEB サイト企画提案

英国の旅行気分が味わえる紅茶専門店

ティーポットの中で花が咲く“フラワーリングティー”に
アンティークのティーセットをあわせて。

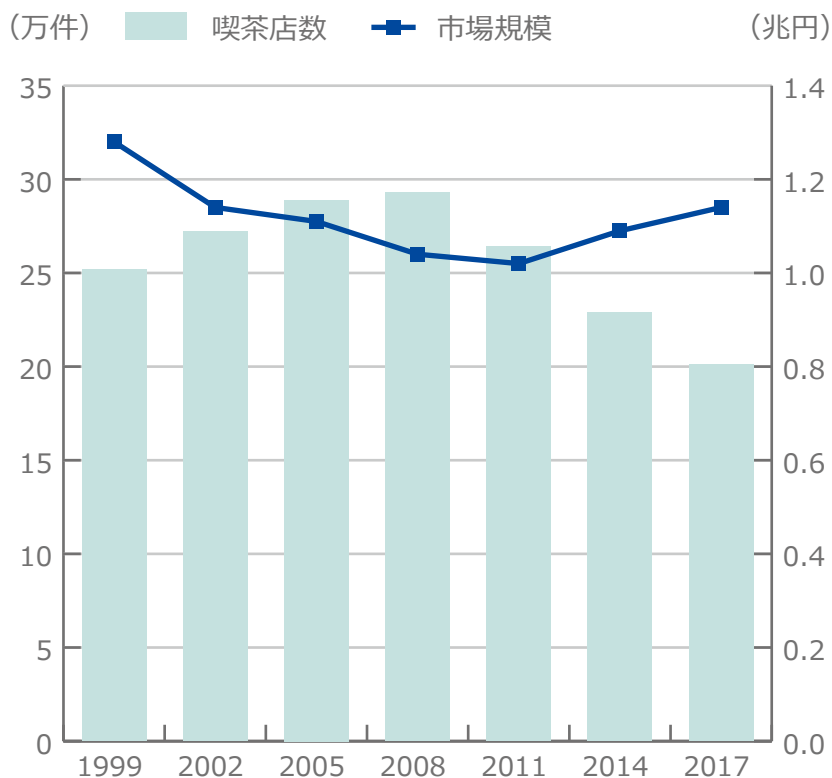
「アンティークは日常的に使う身近なモノ」&

「午後には紅茶と共に軽食を」という英国文化の魅力をお届けします。



カフェ業界の市場規模は安定しており、 ここ20年間は、ほぼ横ばいで推移している。

喫茶店数と市場規模の推移 ※1



● コーヒー市場は既に飽和状態

スターバックスの急激な店舗拡大の一方で丸山珈琲などの閉店が続くなどレッドオーシャンの様相を呈している。

● 紅茶市場への期待

紅茶はコーヒーに匹敵する潜在市場。

2019年にはPET飲料が牽引役となり国内生産量が前年比15%増※2を記録。スターバックスが新たな事業軸として企業買収へ乗り出すなど市場への期待が高まっている。

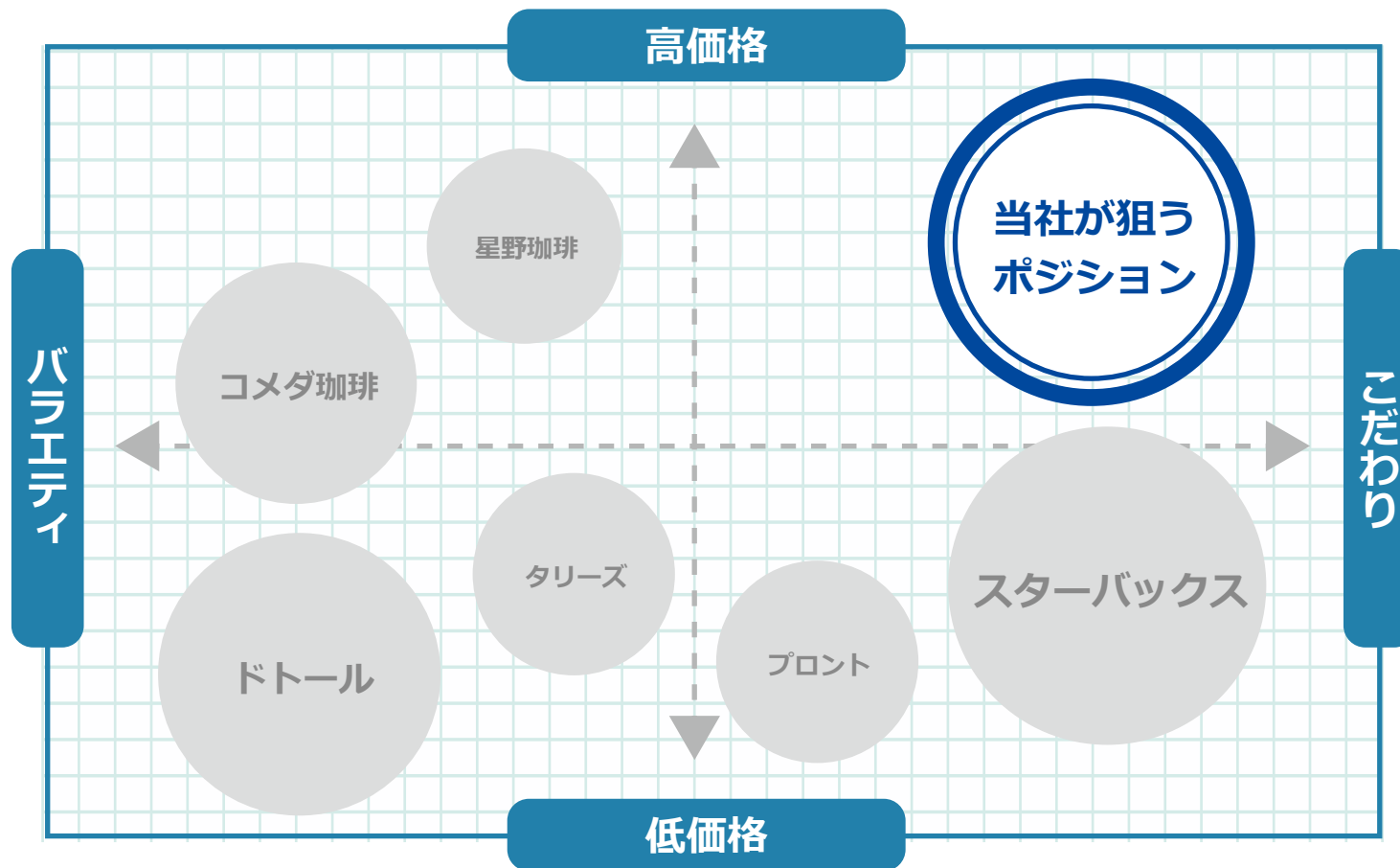
※1 厚生労働省・業種別マニュアル喫茶店営業編_改訂 202110_p1 掲載グラフより。 <https://www.mhlw.go.jp/content/000841306.pdf> (参照 2023-01-28)


※2 食品産業新聞社ニュース WEB. 紅茶飲料市場が過去最高_掲載 20200202_記事本文より。 <https://www.ssnpc.co.jp/beverage/177270/> (参照 2023-01-28)

SWOT分析

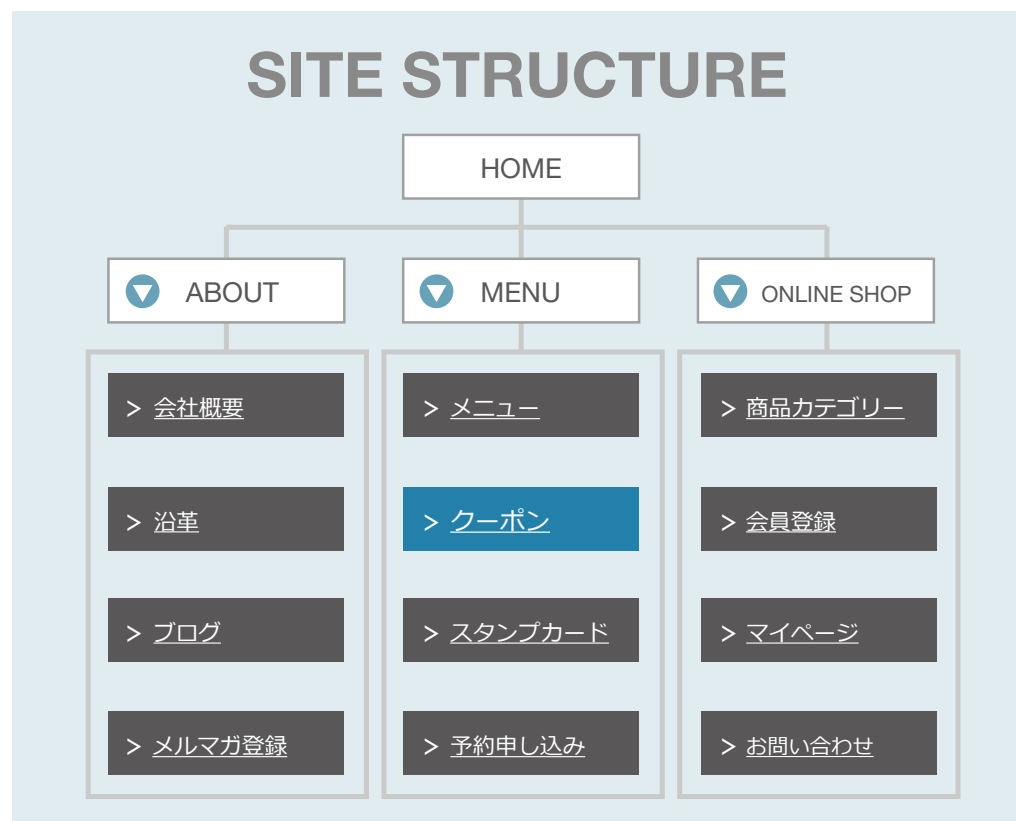
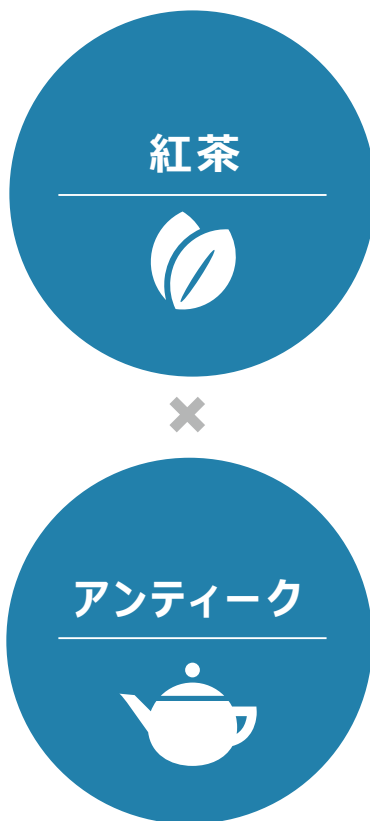
	プラス要因	マイナス要因
内部環境	<p><u>Strength</u></p> <ul style="list-style-type: none">・ 見栄えの良さ・ 競合他社が少ない・ 一点物の特別感	<p><u>Weakness</u></p> <ul style="list-style-type: none">・ 入荷が不安定・ 原材料費の高騰・ 販売までのタイムラグ
外部環境	<p><u>Opportunity</u></p> <ul style="list-style-type: none">・ アンティーク 人気、注目度の高まり・ 紅茶の 潜在市場規模の大きさ	<p><u>Threat</u></p> <ul style="list-style-type: none">・ 紅茶の価格帯イメージ・ 生産者の高齢化・ 物流コストの高騰

シェア上位の競合他社はコーヒーがメイン。



基本属性	行動情報
 <p>名前： 豊田 譲二 性別： 男性 年齢： 22 歳 居住： 名古屋市 職業： 総合商社（営業） 年収： 400 万円 家族： 独身</p>	<p>生活パターン</p> <p>平日 日中： 営業訪問・移動 朝夕： 会議・デスクワーク 休日 家事、資格勉強</p> <p>挑戦していること</p> <p>TOEIC 900 点を目指して勉強中</p> <p>スマホ利用状況</p> <p>利用用途： SNS、ニュース・株価チェック</p> <p>悩んでいること</p> <p>居住アパート上層階からの生活音、趣味がないこと</p> <p>消費動向</p> <p>不要になるモノを購入しないよう厳選している 落ち着いてゆっくり過ごせる場所を求めている</p>

コーヒー派になる前の20代の若年層に
“英国文化の魅力”を魅せて当店のリピーターへ



SNS(Instagram) 内のストーリーズ広告

▼ 選択した理由

訴求ポイントの“動きのあるシーン”を伝えやすい
若年層へ短い時間で多くの情報量を発信できる。

- ティーポットの中で花が咲く
- アンティークのティーカップに紅茶を注ぐ
- 店内の雰囲気

▼ 予想できる効果

若年層へのアプローチ

認知度の向上による来店者数・売上増

当店の魅力を15秒に凝縮したストーリーズ広告

①

royal-blue v

WEB SITE クーポン配布

薔薇の匂いと開いて...
* 花玉にロゼットをあしらった

②

royal-blue v

WEB SITE クーポン配布

画の美しい店舗の雰囲気
魅惑的な花の香りを取り外し

③

royal-blue v

WEB SITE クーポン配布

フレンチのティータイム
アフタヌーンティーを堪能

④

royal-blue v

WEB SITE クーポン配布

アフタヌーンティーセットとパンク
香りの果てなアフタヌーンティー
除却はアフタヌーン(デザート)

⑤

royal-blue v

Big oron ジェル

Royal Blue

パリ

パリの街角分り

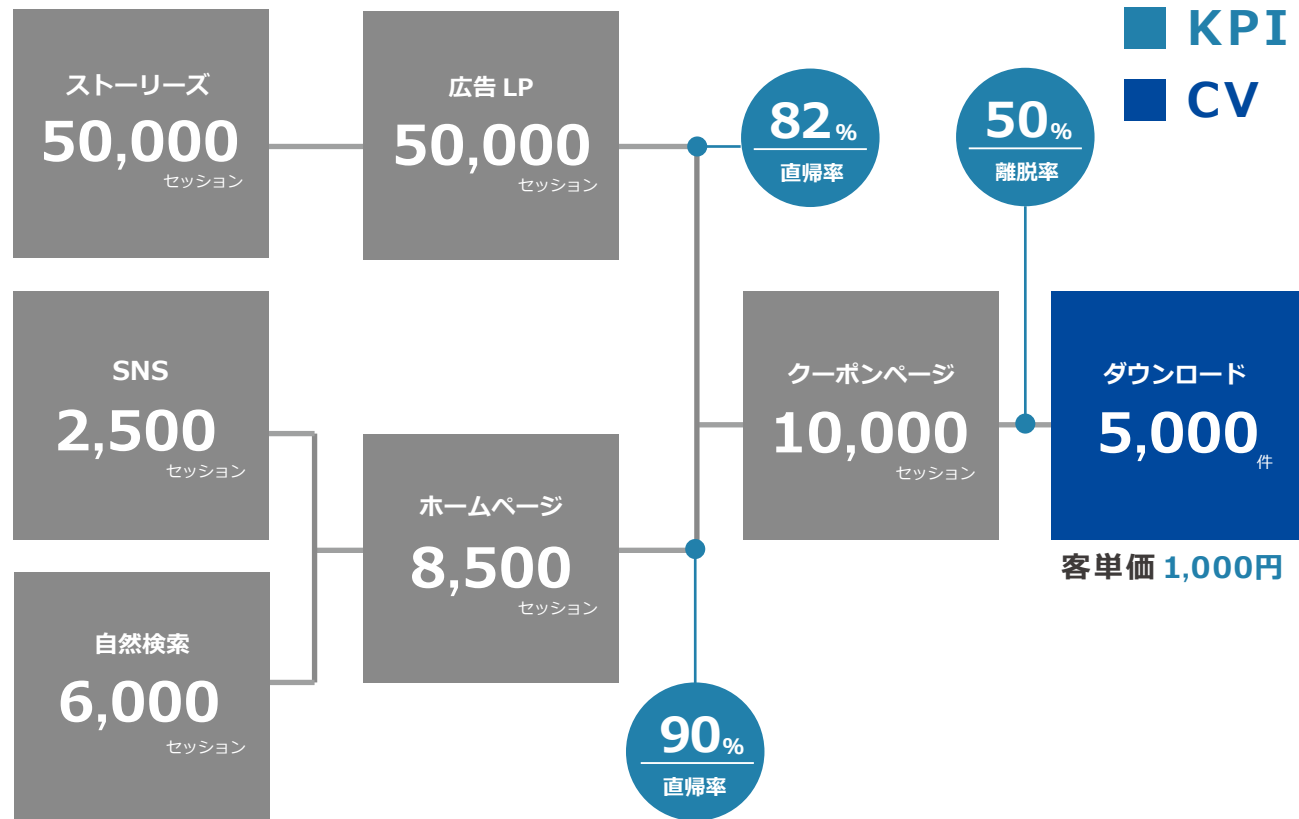
フランスの高級ホテル

fin

パリ

売上全体の約4割をWEB経由と想定

KGI 月商 400万円^{※1}



※1 クーボンの利用率 80% として 4,000件×1,000円にて KGI 算出