

課題1

CI デザイン 企業ブランディング 「Café Lantern」のトータルデザイン

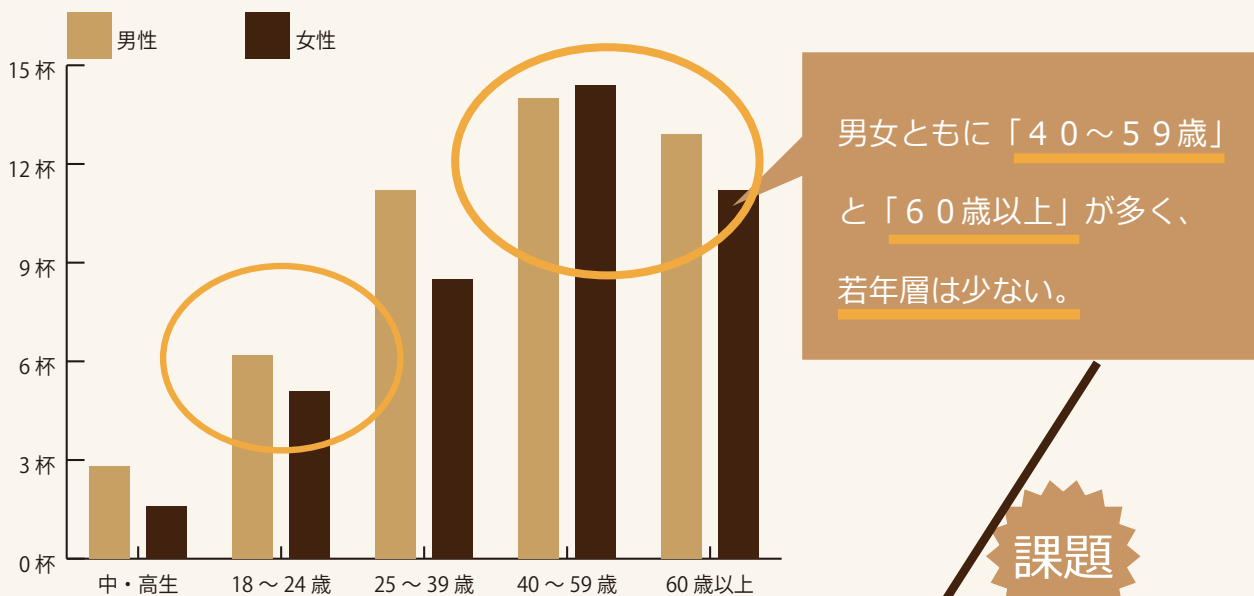


作製内容

- ・シンボルマーク・ロゴタイプのデザイン
- ・名刺・ショップカードへのロゴマークの展開
- ・店舗サイン・カップなどへのロゴマークの展開
- ・HP のファーストビューデザインの作製

市場調査

年齢別 1 人 1 週間当たりコーヒー杯数



引用：(一社) 全日本コーヒー協会「コーヒーの需要動向に関する基本調査」(2016年10月実施)
<https://www.mhlw.go.jp/content/000841306.pdf> (R5.1.17)

中心消費層の中高年の固定客獲得と、
若年層の開拓・獲得。



普段利用するカフェ・喫茶店を選ぶ時の重視点は？

①店内の雰囲気が落ち着いている 34.2%

②長居しやすい 33.2%

③メニューの値段が安い 33.0%

引用：全国20歳～69歳の男女を対象に「カフェ・喫茶店の利用に関する調査」（2021年）
<https://www.cross-m.co.jp/report/life/20211110coffeeshop/>（R5.1.17）



ターゲット

静かな落ち着いた雰囲気を好む

20代～60代の男女、またはカップルをターゲット

コンセプト

やわらかいランタンの光の下で、
どんなお客様にとっても居心地のよい
時間を過ごしてもらいたい。

ランタンなどの照明にこだわり、
特別な空間を提供。



ロゴデザイン

シンボルマークは店名でもある
ランタンをモチーフにして
シンプルなデザインに。



コンセプトカラー

オレンジ：ランタンの炎をイメージ。

茶色：温もりや居心地の良さ。

温かな温度・温もりや親しみ・安心感など。木や土、大地といった自然など。

ロゴタイプ

大人っぽい印象のある、可読性の高いセリフ体 Copperplate Gothic に。

カラー設定

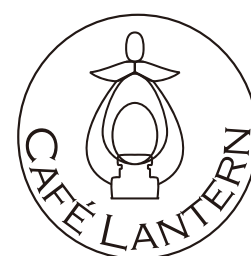


R248 G 182 B 45

C0 M35 Y85 K0

R 64 G 34 B 15

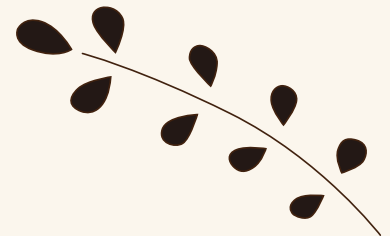
C50 M70 Y80 K70



ショップカード・名刺



看板・コースター・カップ



HP ファーストビュー

