

課題2

web サイト企画提案

架空個人ヨガ教室のサイト

作製意図

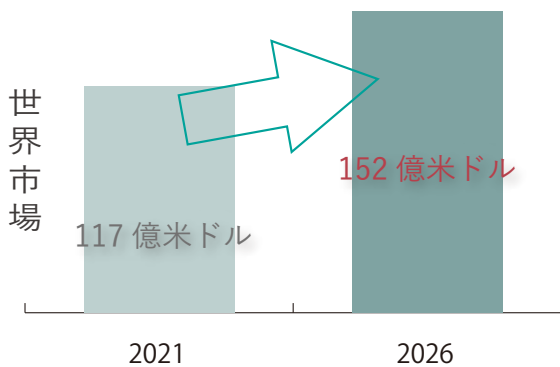
友人がヨガのインストラクターをしており、自身の教室を開きたいと話していたので、サイトを作って集客をするにはどうしたら良いかを考え、企画しました。

課題内容

- ・市場調査、SWOT 分析
- ・ポジショニングマップ
ペルソナシート
- ・要件定義・サイトストラクチャー
ペイドメディアの選択及び効果の説明
プロモーションイメージの手書きラフ
- ・I-KGI とそれに必要な KPI の設定及びコンバージョンの設定とその理由

市場調査

ヨガおよびエクササイズマットの市場規模

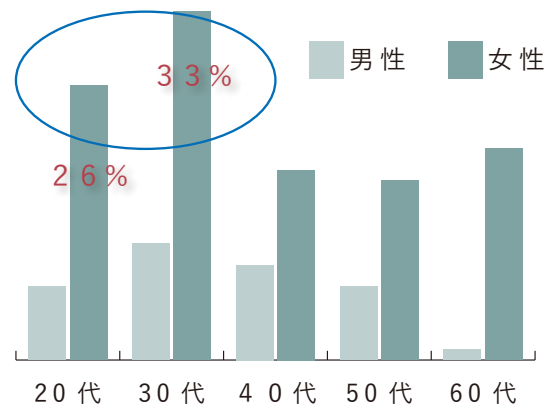


引用：ヨガおよびエクササイズマットの市場規模
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000015.000071640.html> (R5.1.20)

CAGR(年平均成長率)

5.3%で成長する予想！

ヨガ教室の積極的利用意向 (%)



引用：J-NET21 市場調査データ | 2020/2/14
<https://j-net21.smrg.jp/startup/research/service/cons-yoga.html> (R5.1.19)

ヨガ教室を利用したいと考えているのは、

20～30代女性に多い。

SWOT 分析

S 強み

- ・ 部屋がオシャレ
- ・ 少人数制
- ・ 駅が近い
- ・ 元 LAVA のインストラクターでリラックス系ヨガが得意

W 弱み

- ・ 部屋が狭い
- ・ 認知されていない
- ・ 効果の即効性がない
- ・ 身体が硬いと出来ないイメージ

コロナ禍で運動不足が気になる方にアピールしたい！

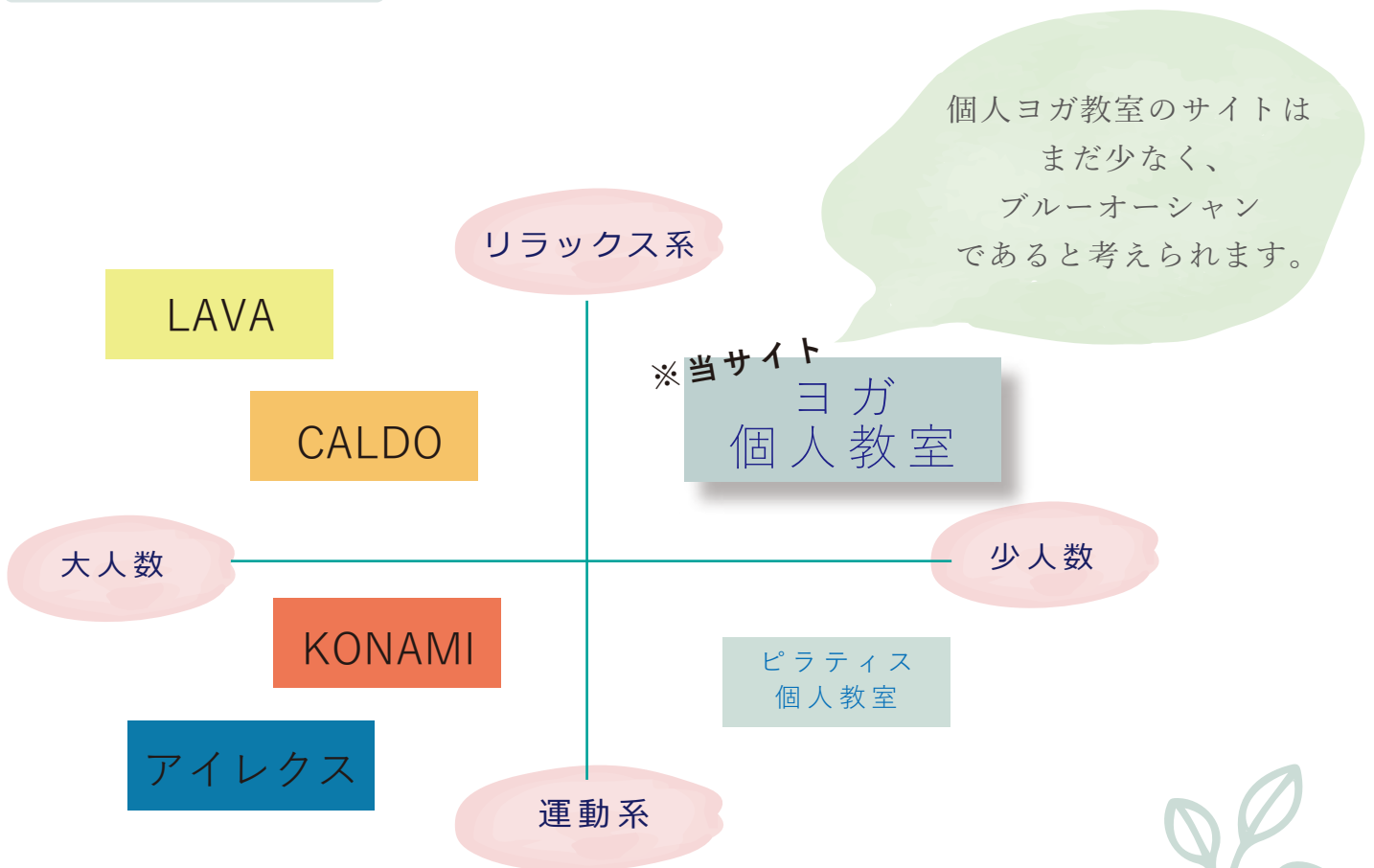
O 機会

- ・ コロナ禍で生活習慣病が増加
- ・ コロナ禍で少人数制が人気
- ・ ヨガブームが来ている
- ・ 近くにヨガ教室がない

T 脅威

- ・ 駐車場がない
- ・ 競馬があると駅が混む
- ・ ヨガ教室（大人数）でコロナが流行った過去がある

ポジショニングマップ



ペルソナ

佐藤ゆかり
女性
29歳



- 現在の住所 愛知県豊明市
- 家族構成 パートの母、サラリーマンの父、大学生の妹
- 現在の仕事 名古屋で営業事務 (年収400万ぐらい)
- 趣味 ネットサーフィン、カフェめぐり、温泉旅行
- よく使用するアプリ google、twitter、instagram
- 学歴 名古屋市内の私立大学卒

□ライフスタイル

平日は仕事の業務量が多く、残業を2時間程している。帰宅後はネットサーフィンをしてしまい寝つきが悪い。休日は友人とショッピングやカフェめぐりをしている。

□性格

社交的で明るい性格。友人に誘われると断れない。

□人間関係

高校からの友人6人、大学からの友人7人

□興味・関心があること

仕事が忙しい為、温泉へ旅行に行き癒されたいと思っている。また、最近友達がヨガを始めて、気になっている。

□不満・悩み

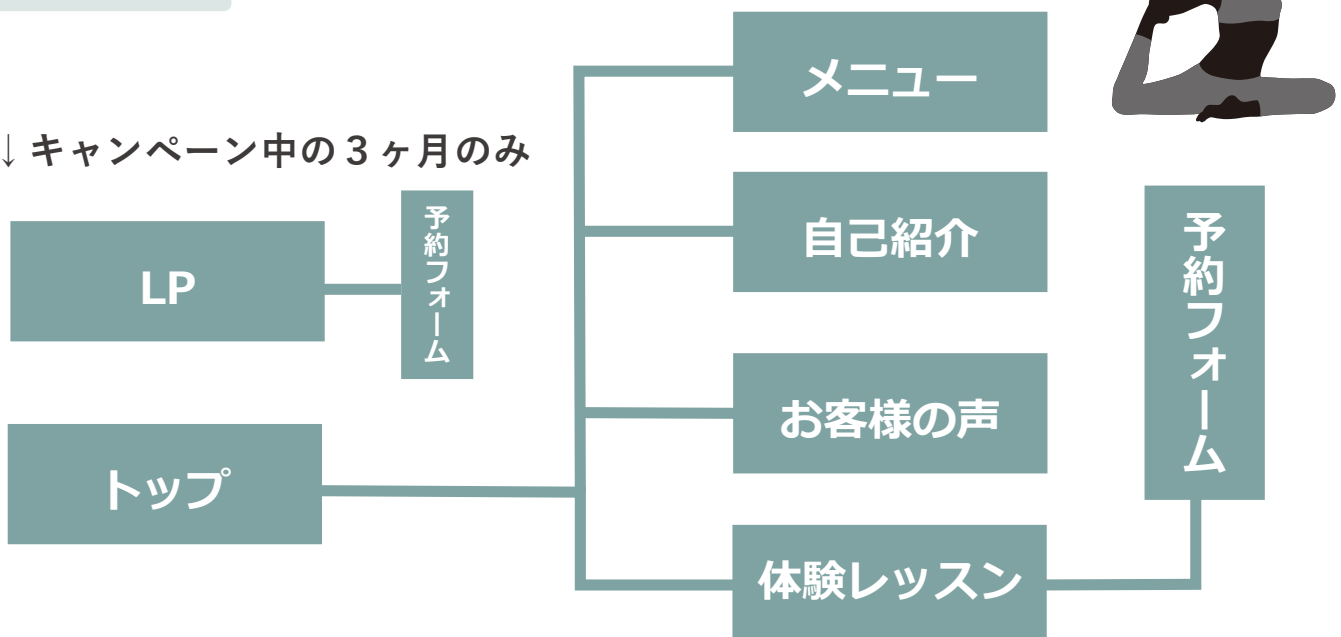
20代後半になってから、寝ても疲れが取れないと感じている。運動不足であることを気にしているが、運動が苦手な行動に移せていない。

要件定義

ランディングページ上にて期間限定の入会金無料キャンペーンを行い、ヨガが気になっている方に訴求することで、ヨガの体験教室に来てもらう。

サイトマップ

↓ キャンペーン中の3ヶ月のみ



検索連動型のリスティング広告

理由

- ① モチベーションの高いユーザーにのみ広告を配信できる。
- ② 少額から始めることが可能。
クリック単価 × クリック数 = 全体のコスト
- ③ すぐに始めることができ、短期間で集客効果があらわれやすい。
- ④ いつでも停止できる。



効果

本当にやりたい人にアプローチし、
CVR と継続率を高める！

プロモーションイメージ

検索した人のみ
広告を表示

🔍 🔍 検索

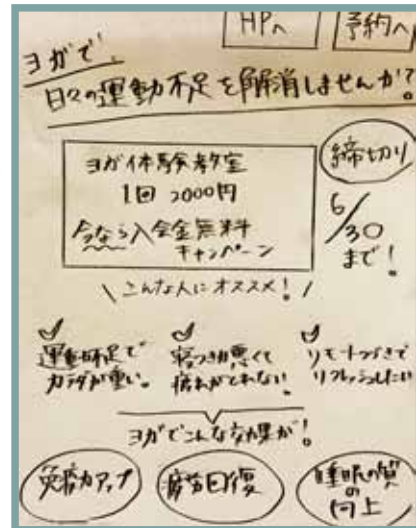
豊明 ヨガ で検索！

リスティング広告

広告 - <https://www>
豊明市 ヨガ教室 ~運動不足が気になる方へ~
 はじめるなら今！入会無料キャンペーン6月30日まで。
 ヨガで、日々の運動不足を解消しませんか？ヨガには、疲労回復効果や、睡眠の質の向上効果があります。
 運動が苦手、身体が硬い方も大丈夫。少人数制のレッスンで人目を気にせず楽しめます。

LP (ランディングページ)

おしゃれな部屋でヨガ
をしている
イメージ写真

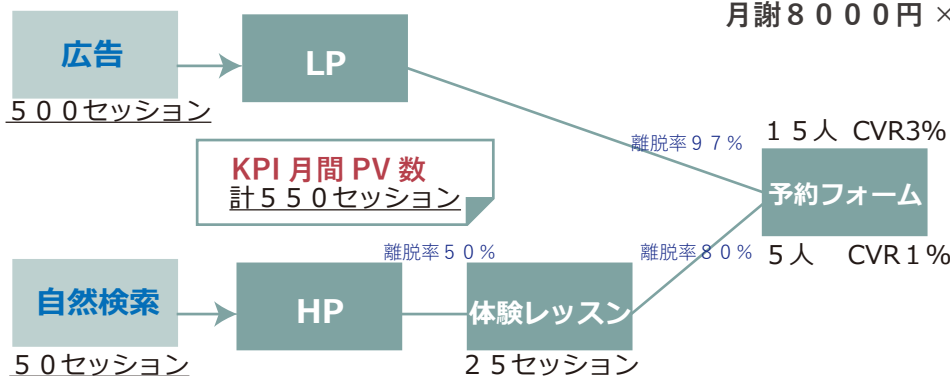


KGI と KPI の設定及び CV の設定

CV: 体験レッスンを予約した人数

CV 設定の理由

月謝 8000円 × 入会 20~30名 = 16~24万
を目標に設定。



KGI 月間 CV 数

月 20人
CVR 3.6%