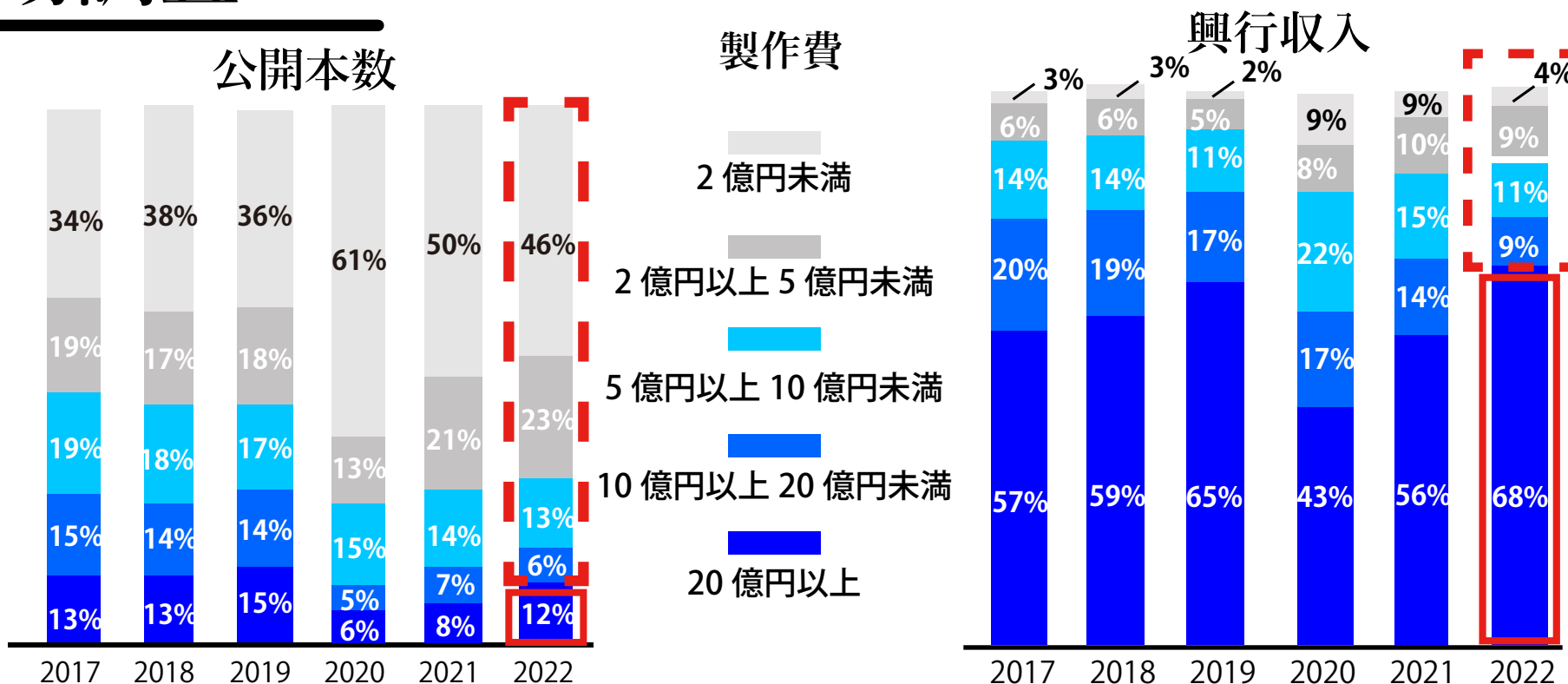


町の映画館とコラボして
スクリーンでB級映画を
見るイベントを開催する

09 福田優太



市場調査



興行収入形態の 2極化が顕著に

それに伴い映画館のスクリーン数にも変化

一般大手映画館（館数：増 スクリーン数：増）

その他小規模（館数：減 スクリーン数：減）

引用元 :GEM Standard <https://gem-standard.com/columns/635>
 JapanCommunity Cinema Center <http://jc3.jp/wp/>

SWOT分析

S

上映されていなかった作品を
映画館で見ることができる
設備（音響，映像，照明）
誰も知らない，見たことがない

W

動画配信サービスが人気の
今集客できるのか
コロナ禍
場所の確保

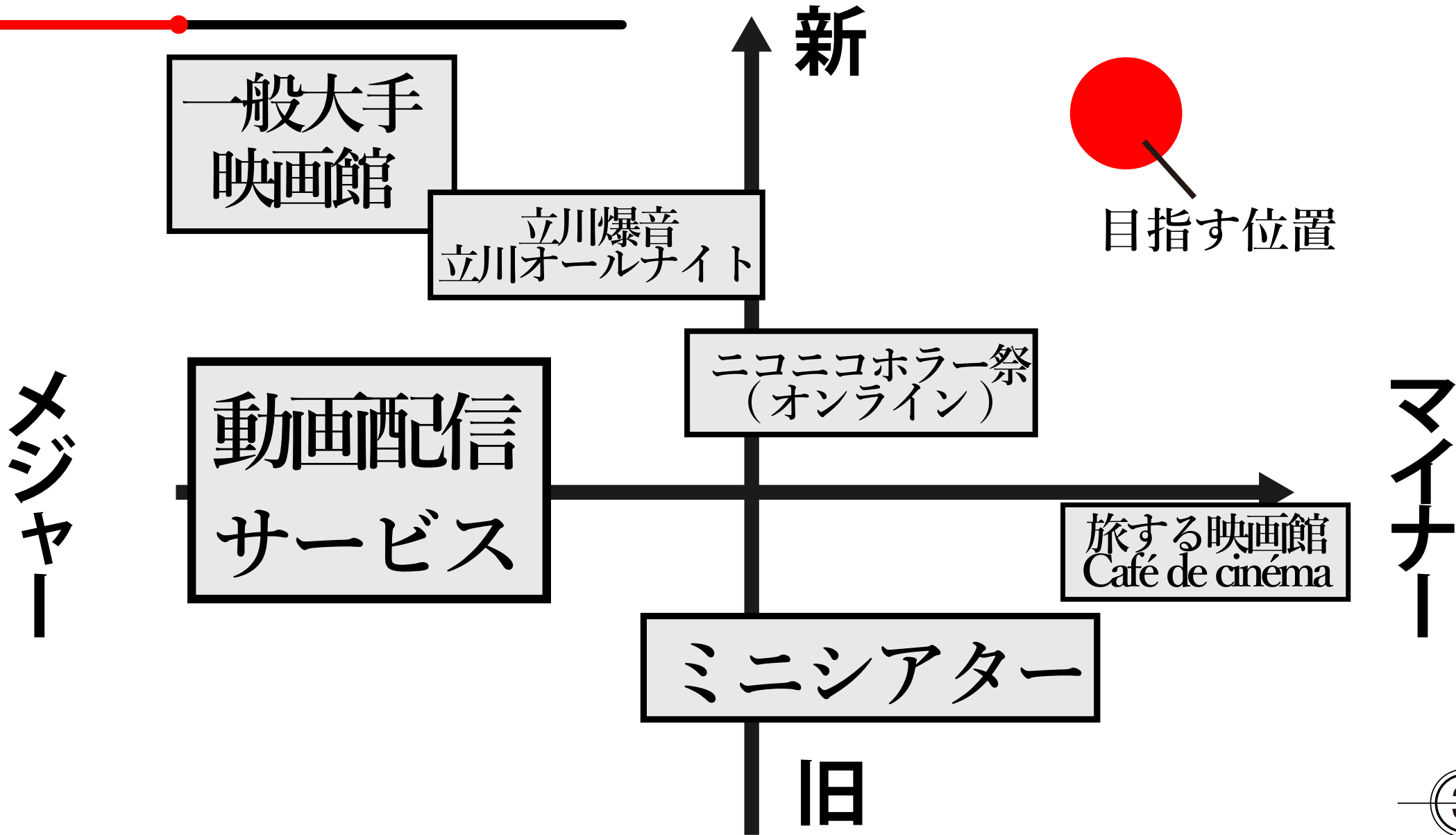
O

コロナ禍で映画を見る人が
増えた
インフルエンサーなどの影響
でB級映画を知る人が増えた

T

オンライン動画配信サービス
メジャー作品が強過ぎるが故
に他の作品が埋もれている

ポジショニングマップ



ペルソナ



名前

藤井 昭弘

性別

男性

移住地

愛知県名古屋市

職業

大学生

家族構成

一人暮らし

友人の数

5～10人程度

よく利用する

Youtube、Netflix、

サイト、アプリ

Amazon Prime Video

利用する SNS

Instagram、Twitter

趣味

買い物、Youtube、映画鑑賞

休日の過ごし方

友人と遊ぶ、動画配信サービスを見る

価値観、考え方

面白いものや、新しいことに興味がある

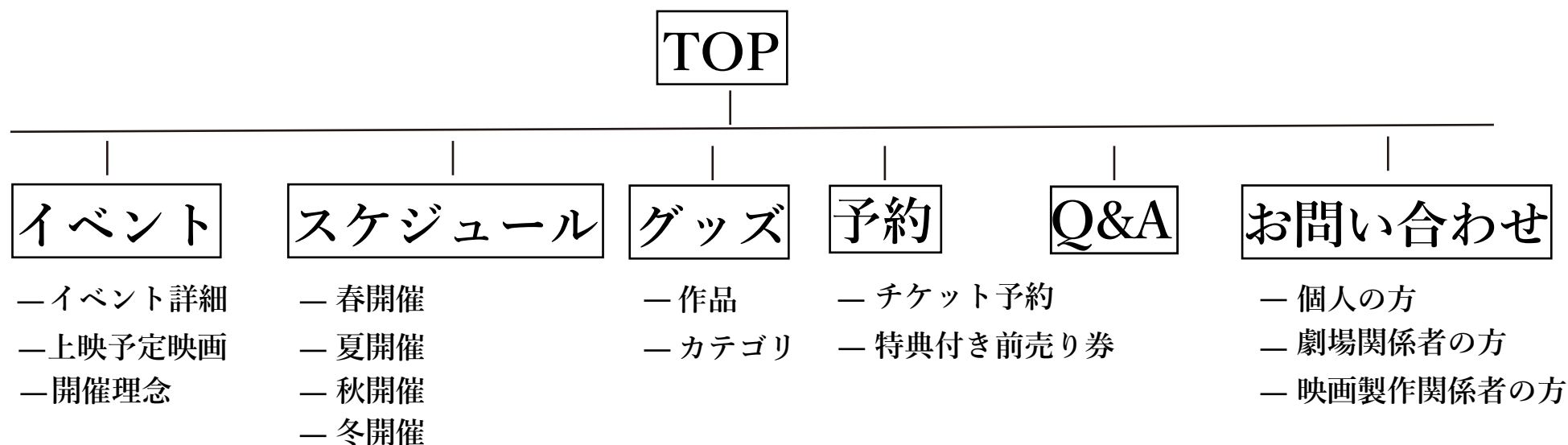
コロナ禍での家籠りで映画鑑賞に少し興味が出てきた

要件定義

広告を見てイベントがあることを知ってもらう

サイトにアクセスして前売り券やチケットを予約購入してもらう

サイトストラクチャー



ペイドメディア

Youtube 広告

動画広告である Youtube で広告を行うことによって実際の映像を使い広告を行うことができ、興味をひくことができる。

Youtube のデータを用いてパーソナライズされた広告を発信することができる。

興味を引いた後にイベントの周知、チケットの予約を促しランディングページ、サイトへの誘導を行う

Twitter を開設しキャンペーン、イベント告知も行う

ペイドメディアアラフ

各映画を絵面の強い所で、止めておく

明日は合成の夜

ここから見た事がある技も出す人

B級映画って
以タトと
面白い……?

トマに驚かされた人

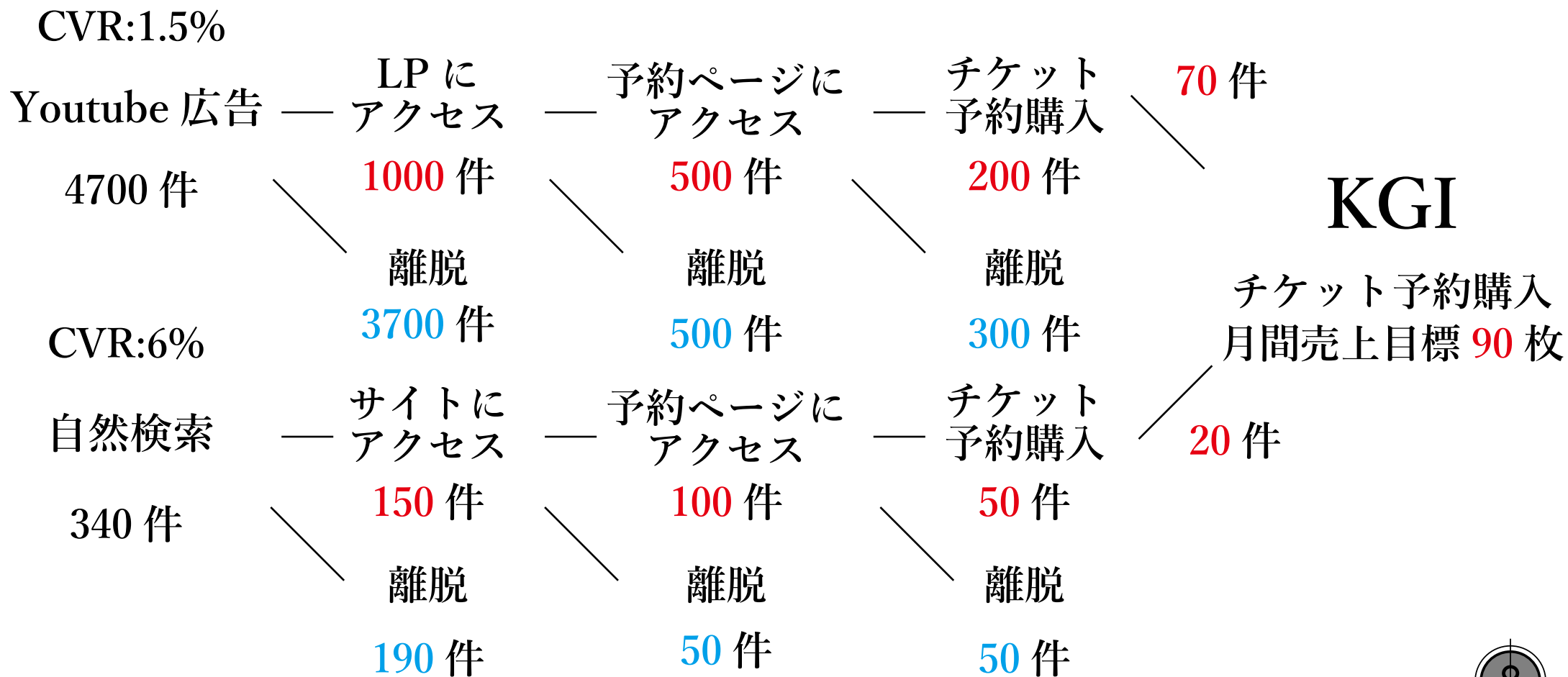
スキップ ▶

明日上映分
チケット完売中

B級映画を
映画館で見よう

KGI, KPI

3ヶ月ごと毎週土日開催
想定座席数:40~50席



トップページラフ

B級映画を
映画館見よう

イベント スケジュールグッズ | 予約 | Q&A | お問い合わせ



スケ
ジ
ュ
ー
ル

B級映画を
でかいスクリーンと
いい音で見よう
町の映画館も救えよう

Twitter RT企

〇月〇日まで
10RT ~ 100RT ~
30RT ~ 200RT ~
50RT ~ あの人か

