

LIVE & CAFE

Fresh Star Stage WEB サイト企画

ーアイドル再生計画ー



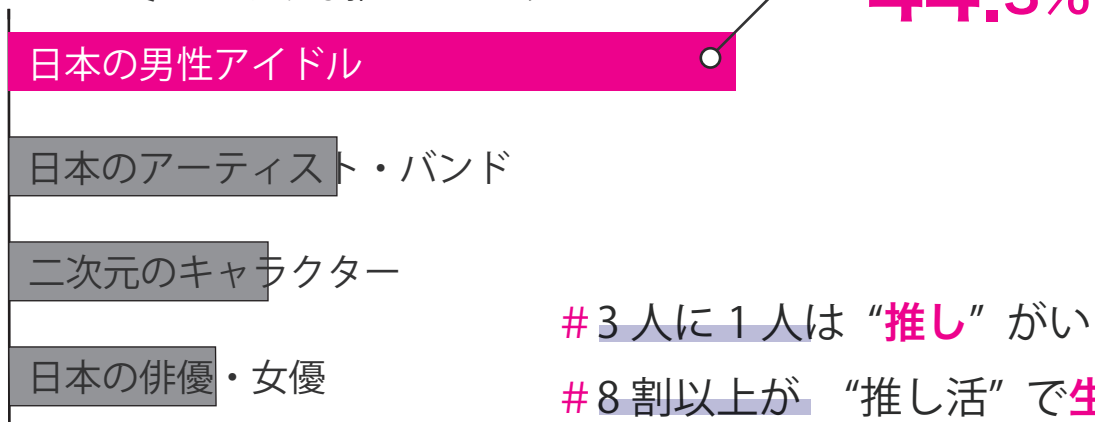
第2 課題 WEB サイト企画

市場調査

推し活事情

引用：「推し」がいるのは3人に1人、4割以上が推し活で「人生豊か」。『みんなの推し活大調査』(Paily調べ)が推しの日に公開
<https://numan.tokyo/news/WDBw>
引用：10代～20代の推し活、嬉しいグッズは「推しが映っている」以外なら「〇〇的なもの」「ファン向けに〇〇なもの」【IOSLAB調べ】
<https://webtan.impress.co.jp/n/2022/12/06/43791>

Q. どのような推しがいますか？



3人に1人は“推し”がいる時代

8割以上が“推し活”で生活がポジティブに

ボーイズグループ戦国時代

ジャニーズ勢に加え、LDH系やスタダ系などの存在感

オーディション番組出身グループの登場 (JO1、INI、BE:FIRST など)

辞めジュ多すぎ問題

ジャニーズ Jr. 退所数 2020年 / 5名 ▶ 2022年 / 22名

ジャニーズ 22歳定年制度 (2023年3月末から適用)

辞めた子達はどうなるの



SWOT 分析

毎日イベントが開催できる

商品化しやすい

低価格

触れ合える

固定客がつく

S

発言などのコントロールが難しい

スキャンダルが起きると失速する

稼げない

デビュー組に対して知名度が低い

W

O

SNS 活動が容易

音楽 / アイドルフェスへの参加

CAFE として野外イベントの参入

ショッピングモール等の営業活動

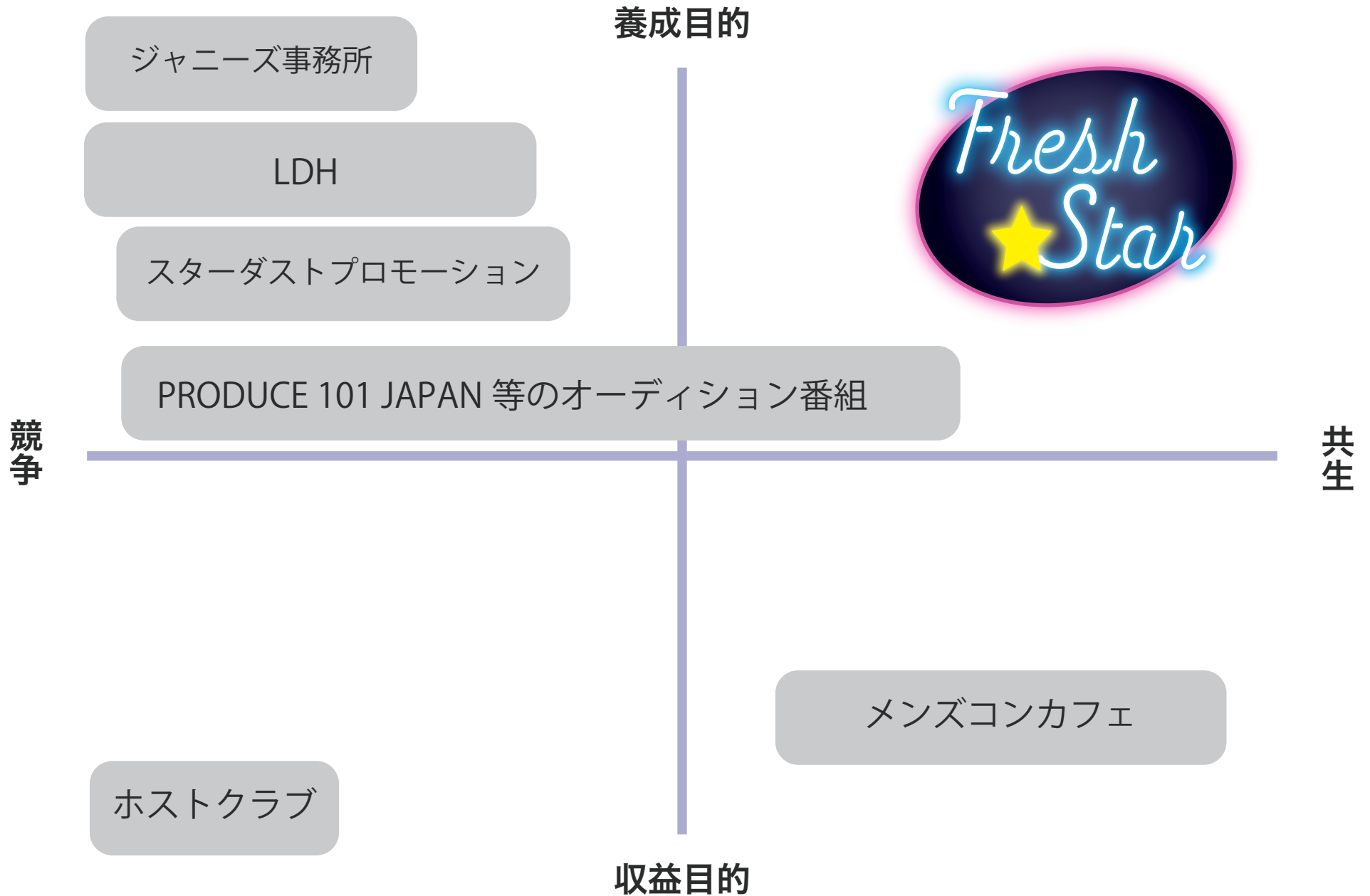
T

Youtuber 等一般人の台頭

二次元等ジャンル違いの推し

ファンのストーカー化

ポジショニングマップ



ペルソナシート



基本情報

名前：須藤彩実（すどう あやみ）

年齢：29 歳

性別：女性

居住：横浜市

職業：都内 OL（正社員）

年収：300 万

家族：実家暮らし

友人：親友 1 人・オタ友多数

趣味

アイドルオタク（掛け持ち担）、コスメ集め、グルメ

習慣

Instagram のストーリーズやリールを眺める

通勤中にチケ流・掲示板で欲しい席探し

休日の過ごし方

アイドル現場参戦、聖地巡礼、

デパコス巡り、現場服買いに行く、オタ友と飲み会

Instagram でバズっていたお店に行く

SNS の使い方

Instagram：ストーリーズにすぐ UP（アクスタを添えて）

Twitter：推しに関する情報収集、チケット取引

YouTube：最近推しグループの配信はマストでチェック

悩み

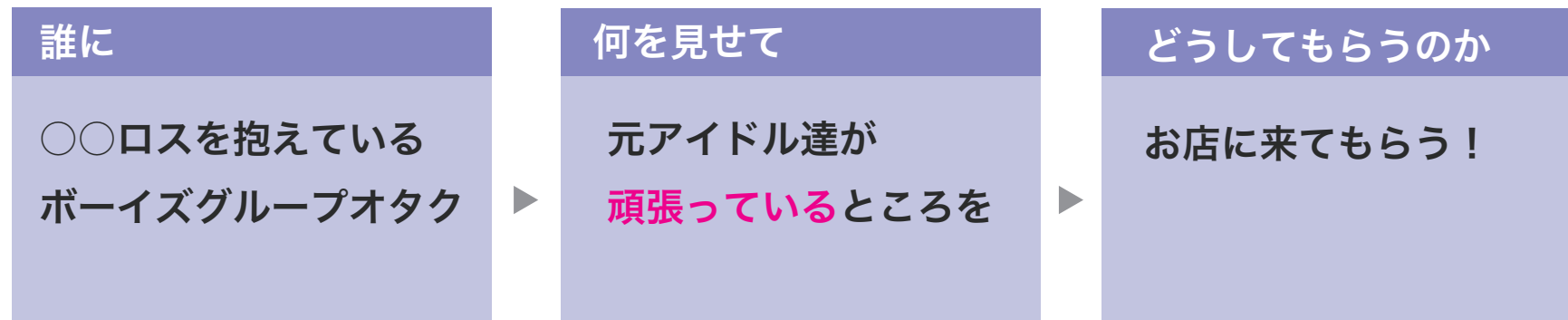
推し Jr. の退所報道に生きた心地がしない。 毎日しんどい。

別 G の人気メンが事務所脱退発表で明日は我が身だと不安に。

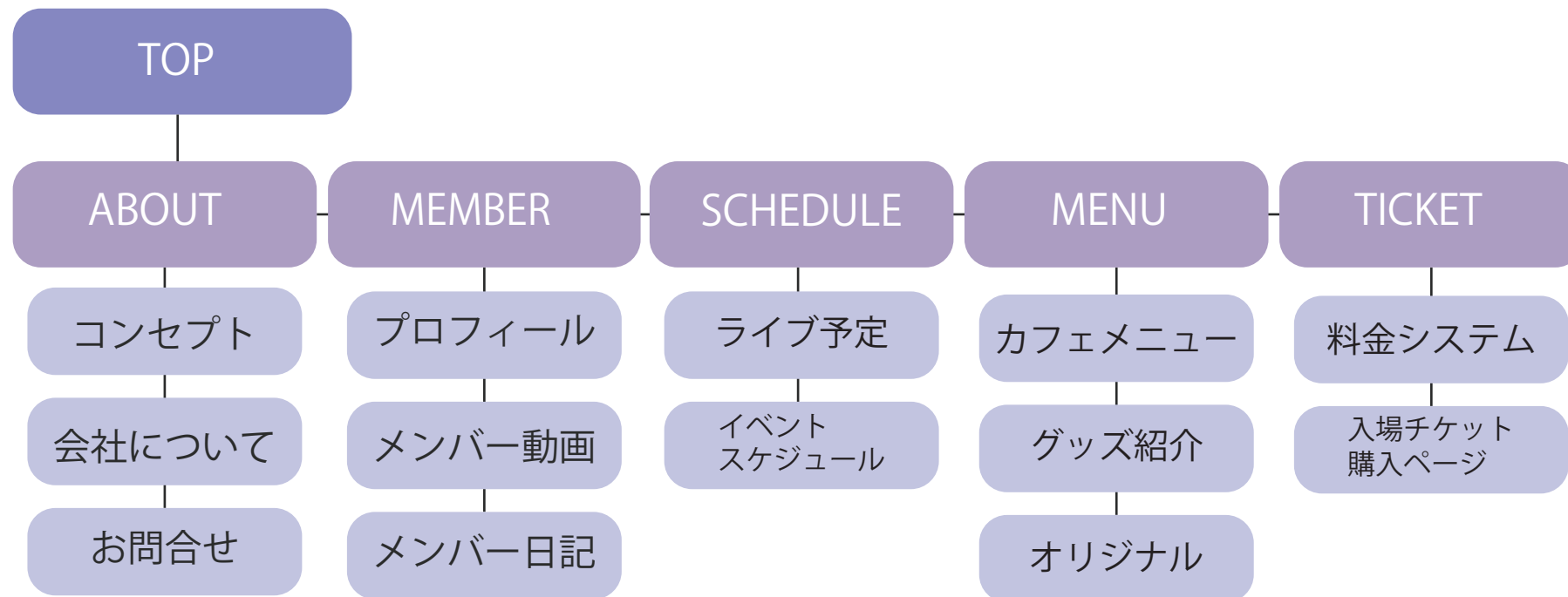
最近周りが結婚していくことに焦る。親にも突っ込まれる。

収入を全て推し活に突っ込むので貯金ができない。

要件定義



□ サイトストラクチャー



| メディア選定

選択したペイドメディア

SNS (動画広告)

Instagram ストーリーズ広告

選択した理由

動画でしかアイドルたちの良さである「歌って踊って接客して」を表現できない。

ジャニーズオタクは、Instagram でオタ活用アカウントを駆使して、

ハッシュタグ検索で他のジャニヲタのオタ活の様子をチェックしているため。

効果

潜在顧客にアプローチできる → 認知拡大

顕在層のファンにも喜ばれる → 何度でも会いたい!



来店数・売上数増加

プロモーションイメージ

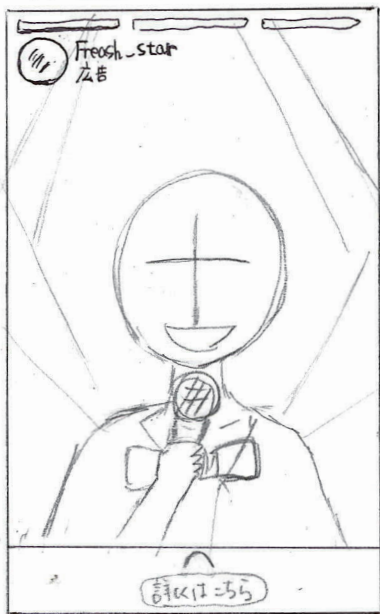


見ている人が**疑似体験**できるような**没入感**を与える動画

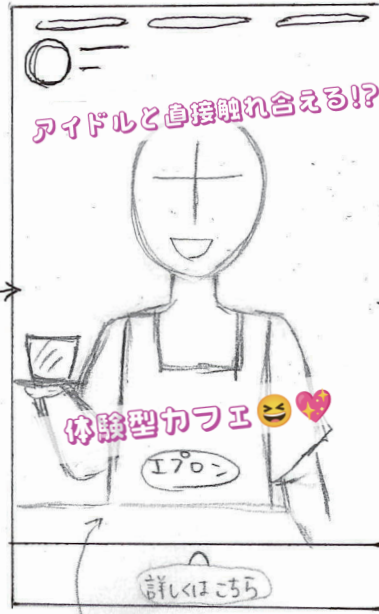
- ・秒数 15 秒
- ・キラキラ感満載のイメージ

♪ 曲スタート ~

NA: (センター) 「もう一度会えるよ」



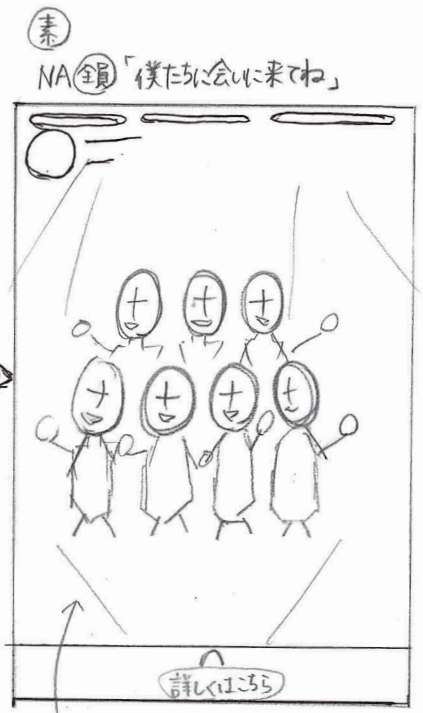
歌って踊る



料理を提供する
(接客)



ハイタッチ 奥に並ぶ



手を振りながら

| KGI・KPI

