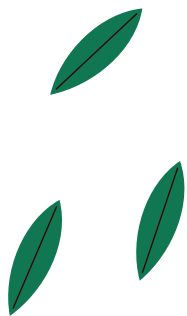




喫茶 紅茶の空

CI デザイン資料

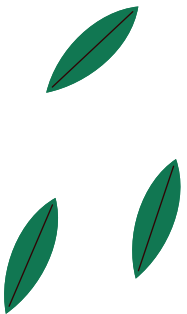
15 バハガッタ アニック 音弥





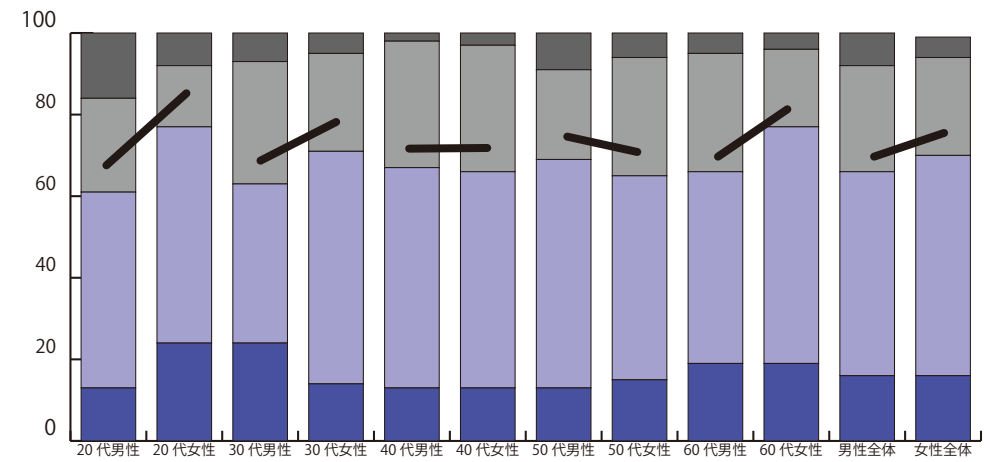
目次

1. 市場分析
2. コンセプト
3. 店舗ロゴ
4. ファーストビュー
5. その他の制作物



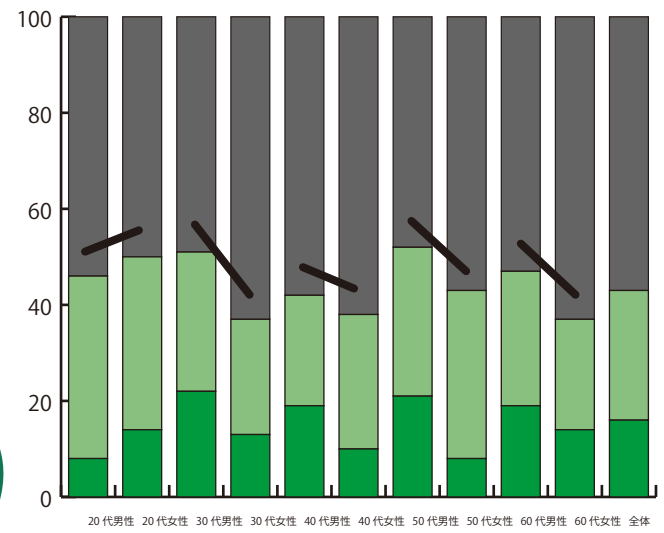


1. 市場分析



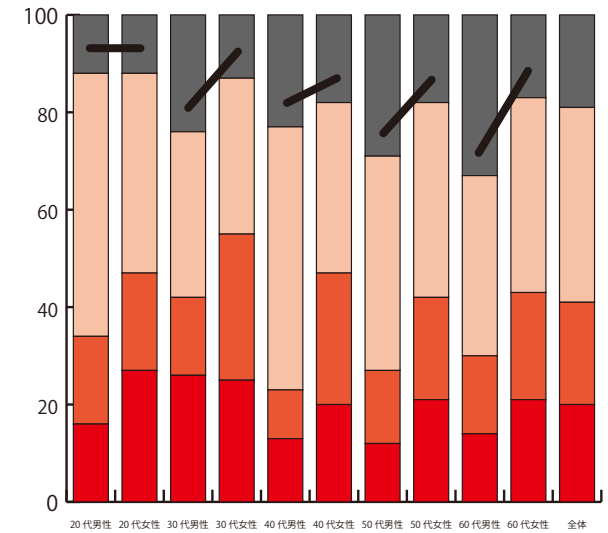
- 使ったことがない
- 使ったことはある
- たまに使う
- よく使う

年代、男女別の
喫茶店利用状況



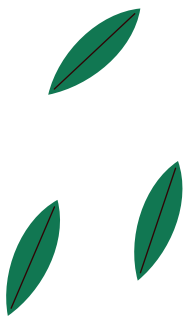
- 月1回未満
- 月1回以上
- 週1回以上

年代、男女別の
喫茶店利用頻度



- ~399
- 400~
- 600~
- 900~

年代、男女別の
1回あたりの
利用金額





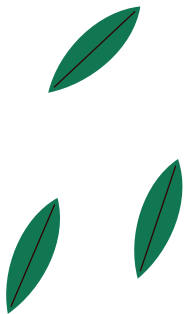
1. 市場分析

分析結果

男女、年代で売り上げで大きな差は見られない
利用状況、金額は女性が多く
利用頻度は男性が多い

名古屋市内の喫茶店数は 1000 店以上
その内、紅茶専門店はずか 40 店舗程度

メインターゲットを女性よりにして、
リピーターを作りたい。





2. コンセプト

コンセプト

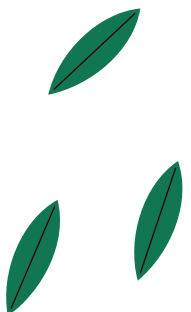
水、茶葉にもこだわった、ほぼ紅茶専門店
現実から紅茶に目を移して、夢中になれる店。

ターゲット

想定は、30.40 代の女性
紅茶を飲んでみたいけど、何から飲めばいいか
分からない方にこそ来ていただきたい。

店内のイメージ

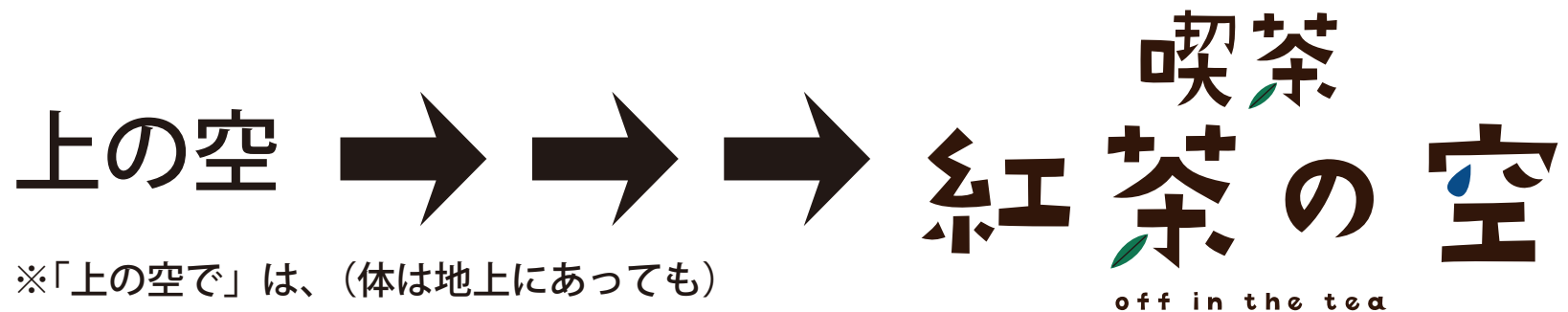
シンプルで落ち着ける雰囲気
ひとりでも寛げる





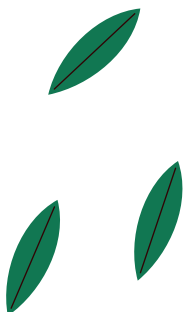
2. コンセプト

店名の由来



※「上の空で」は、（体は地上にあっても）
心は空の上の方にある状態で、の意。

現実から一旦はなれて、
時間を忘れて紅茶を楽しんでほしい！





2. コンセプト

店名の由来 2

上の空の英訳

off in la-la-land で、
daydream(空想にふける)
と近い意味になることから。

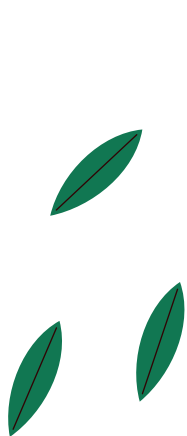
喫茶
紅茶の空
off in the tea



o f f i n t h e t e a

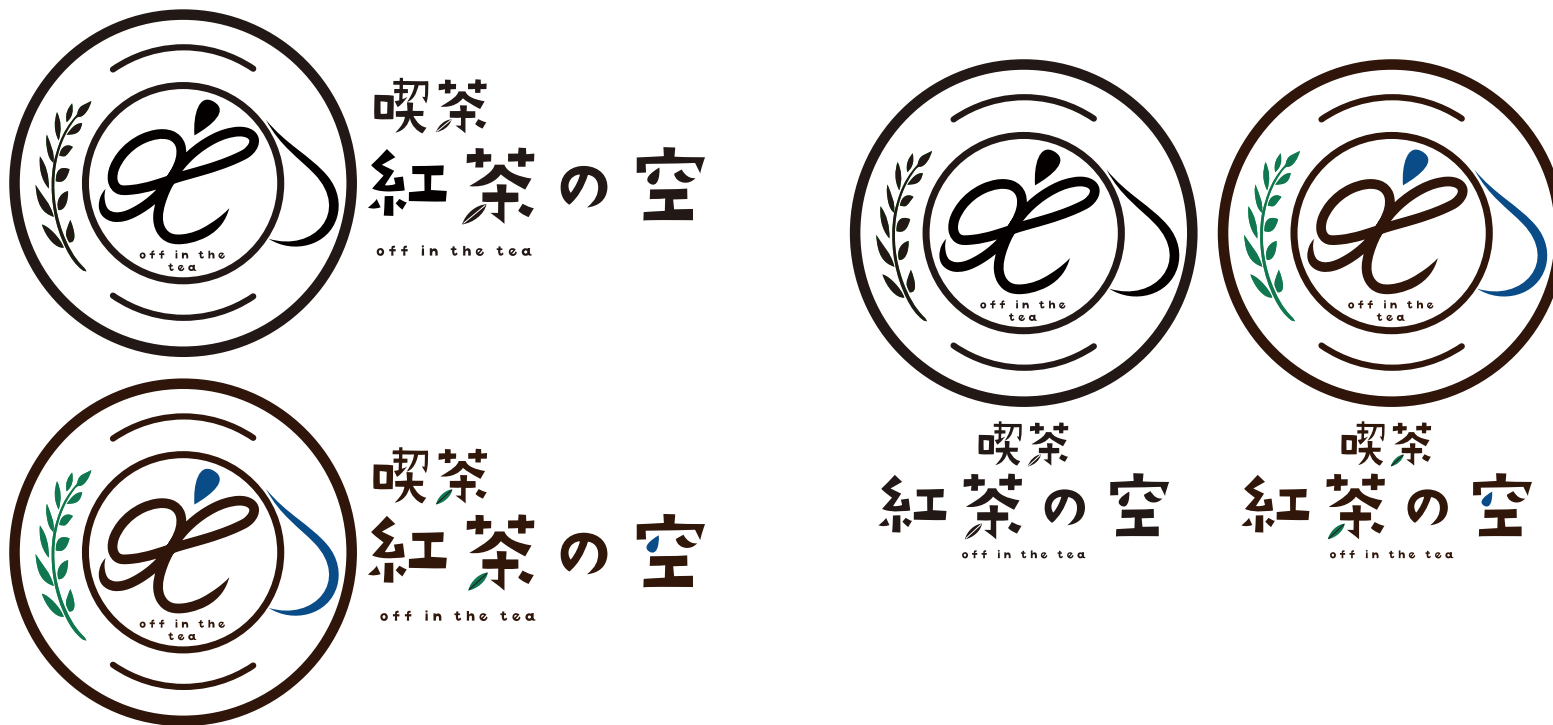


「o」、「i」、「t」を組み合わせたもの





3. 店舗ロゴ

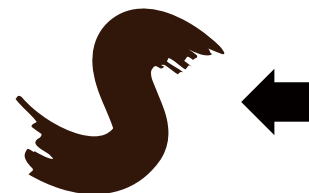


#024A8A

← 水滴、雫のイメージ

#117752

← 新鮮な茶葉のイメージ



#31160A

← 乾燥させた茶葉、
紅茶のイメージ



4. ファーストビュー





5. その他の制作物

メニュー

ストレートティー (hot or ice)

- ・ハーサリン 400円
- ・ダインプラ 400円
- ・アールグレイ 400円



ミルクティー (hot or ice)

- ・アツサレ 400円
- ・ウバ 400円

【ロイヤルミルクティーは、150円】

ケーキ・スコーンセット +350円

- ・アフタヌーンティー 1,000円 (サンドクッキー、ドリンク)
- ・ケーキ or スコーン



コーヒー (hot or ice)

- ・ブレンドコーヒー 400円
- ・アメリカン 400円
- ・エスプレッソ 400円

喫茶 紅茶の空

