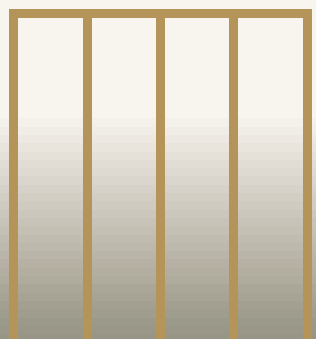


足し算から引き算の「静寂」へ



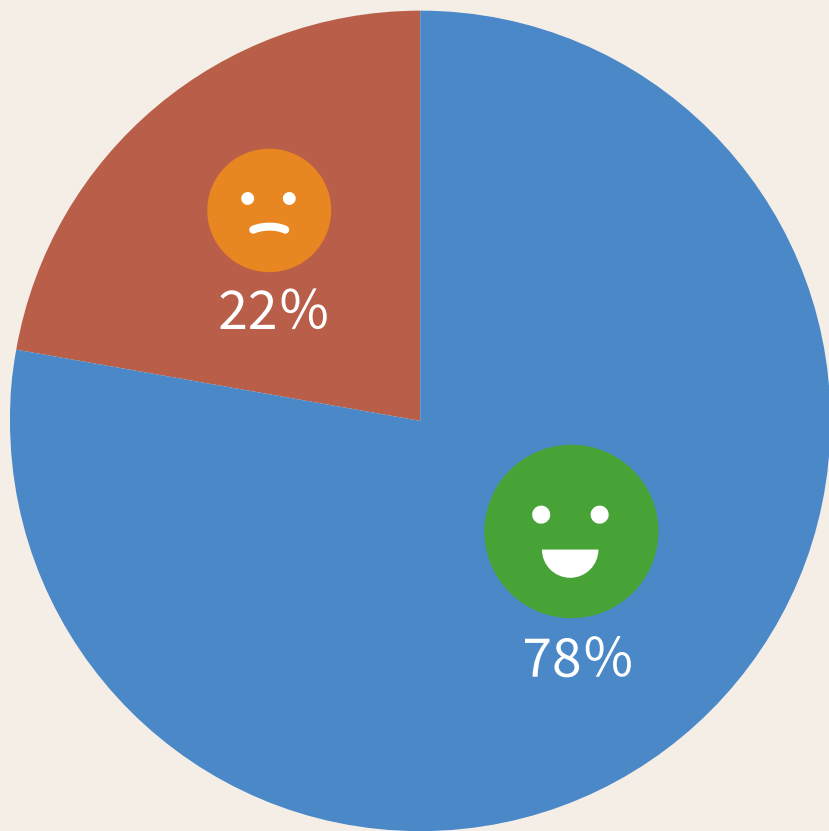
Fragrance of 和 *peace*

Sukinahi - 好きな日 - 工房 -

中近東富裕層向け「和の静寂」を体現するニッチ香水ブランドのご提案

市場インサイト：「静寂」が求められる時代へ

■ 日本市場における香水 SNS 感情分析



■ ポジティブ 78% ■ ネガティブ 22%

ポジ：#癒し #自分へのご褒美 #ナチュラル系

ネガ：「強すぎる」「香害」への潜在的疲弊

出典：Yahoo! リアルタイム検索 (X/Twitter) 独自調査

■ 中東フレグランス市場データ

約 5,700 億円

中東ニッチ香水市場規模

ニッチ分野 40%

7.50%

UAE 年平均成長率

高成長継続中

ブルーオーシャン

「和香水 × 香木」の SEO 状況

Google/Yahoo! 検索
未開拓

オイルフレグランス × 日本文化
未開拓の優位市場

競合優位性×価値設計: 誰にも模倣できないポジショニングと体験

感覚訴求



主張する香り



静寂の香り



意味訴求



Unboxing Ritual (開封体験)

※別紙有り

※旧仕様 (不採用):
貼箱+ウレタン= ¥290+初期費用 ¥18,500

L1 Inner
(内箱)

紙仕切り
(ウレタン紙代 ¥10,500→¥0)

¥40

L2 Sleeve
(シール)

和紙風テクスチャー
(パール調→引き算の美学へ)

¥80~¥150

※仕様・ロット数により変動あり

L3 Outer
(外箱)

組み箱+マットゴールド箔
源氏香図ワンポイント刻印

¥400

合計原価 約 ¥520 ~ ¥600
→ 原価対比 約 8 ~ 12 倍

想定売値

¥5,000 ~ ¥7,000

なぜ「源氏香図」なのか



①香りの設計と一致

3種すべてのラストノートが白檀に帰結。桐壺図(全5本)がその収束を表す。

②中東幾何学との共鳴

アラベスク文様を愛する中東富裕層が無意識に親近感を抱く視覚言語。

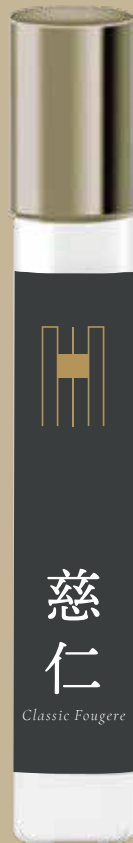
③ミニマルで普遍的

線だけで構成された極限のミニマルデザイン。
Quiet Luxuryの美学そのもの。

ロゴと香りの設計が一致する、唯一無二のブランド

単なる和柄ではなく、5本の線で香りの違いを記録した伝統記号「源氏香図」をロゴに採用。全ての香りが白檀（サンダルウッド）に帰結するという設計と意味が完全に一致する。

No.01 慈仁 zizin

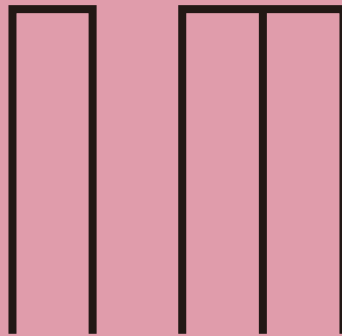


若菜下の図

外2、内2のつながり
中央の独立の均整美

「語らずとも、伝わる。」

No.02 艶華 adehyaka

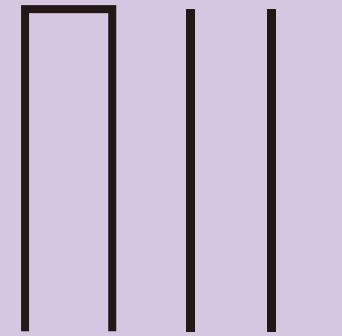


花宴の図

左2、右3の非対称
複雑で華やかな美

「強すぎない色気。」

No.03 可憐 karen



夕顔の図

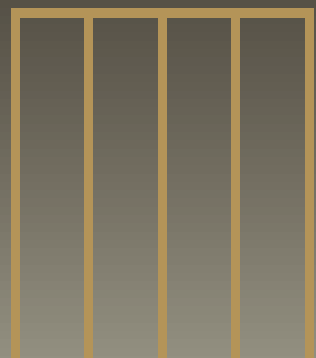
1組のみつながる
余白最多の儂い美

「守りたくなる透明感。」

いずれの香りも、最後は白檀（隠し味）へと優しくフェードアウト。

単なる和柄ではなく、香りの設計とロゴの意味が一致したこのブランドにしかできないデザインが魅力

ご清聴ありがとうございました！



Fragrance of 和 *peace*

Sukinahi - 好きな日 - 工房 -

「単なる和柄ではなく香りの設計とロゴの意味が一致した
このブランドにしかできないデザイン。」

合同会社言寿舎 澤田様