24/0

24-HOUR BREW

COFFEE

『24HOUR BREW』プロモーション戦略

好きだからこそ、妥協しない。老舗が本気で創った、デカフェ

目次

1. 戦略骨子＆コアコンセプト
2. 既存市場に対するカウンターポジション（差別化のポイント）
3. 段階的ターゲット戦略（ペルソナ設計）
4. CEP（想起の瞬間）とカスタマージャーニー
5. 100万円プロモーション予算配分＆実施施策（認知拡大＆初回獲得）
6. プロモーション成果シミュレーション（予測KPI）
7. 中長期の事業成長シナリオ（LTV最大化）

Gemini Notebook

1. 戦略骨子 & コアコンセプト

商品名：24-HOUR BREW
(老舗コーヒー専門店のドリップバッグ)

メイン目的：
「夜読書× 本格デカフェ」での
圧倒的ポジション獲得と初期
顧客の確実な獲得

CORE CONCEPT

カフェインコントロール
による「制限からの自由」

Freedom from Limits

我慢して飲む「代替品」ではなく、
自分の睡眠・パフォーマンス・時間
のをコントロールし、QOLを高める
ための「積極的選択」

初期プロモーション予算：100万円

Gemini Notebook

2. 既存市場に対するカウンターポジション

競合他社の弱点	24-HOUR BREW の優位性
❌ 競合他社のベルとがある弱点	✔ 24-HOUR BREW の優位性
❌ 競合他社のパリモグ弱点	✔ 24-HOUR BREW の優位性
❌ 競合他社の合適が増性	✔ 24-HOUR BREW の圧倒的優位性
❌ 競合他社の弱点が特化	✨ 24-HOUR BREW の圧倒的優位性

3. 段階的ターゲット戦略（ペルソナ設計）

キラーペルソナ：
「夜の自分時間・読書層×デスクワーカー層」
30〜40代デスクワーカー。睡眠・ウェルネスへの意識が高い。口コミ発生とLTV(リピート)が最も高い層（予算100万円の投資効率最大化）。

プレママ・授乳期層
（安全性・ギフト需要）

アウトドア・ライフスタイル層
（時間と空間を嗜むオケージョン）



Gemini Notebook

4. CEP（想起の瞬間）とカスタマージャーニー

10:00:
デスクワークの追いコーヒー

13:00:
食後・スイーツと合わせる一杯



21:00以降:
夜読書・リラックス

16:00: 帰宅前の一区切り

Attention
Meta広告(20-25時限定)
ASMR動画で「夜読書×デカフェ」を印象付け

↓

Interest
「本・暮らし系」インフルエンサー投稿
「12gの濃密なコク」への関心

↓

Search
検索広告(指名系＋「夜 読書 コーヒー」)
検索最上部へ誘導

↓

Action
公式EC(LP)
初回ハードルを下げる「夜読書のお試し3種アソートセット(送料無料)」購入

↓

Share
「CLOCK DISPENSER(24個入)」の体験
「#夜読書」SNS投稿と公式からの熱量ある手動リポスト

Gemini Notebook

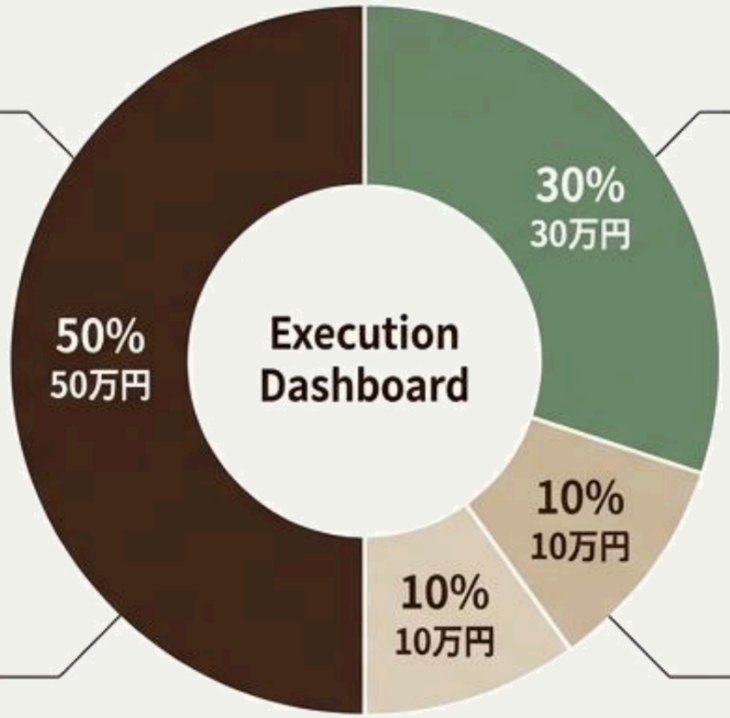
5. 100万円プロモーション予算配分＆実施施策

Meta広告 (50万円 / 50%)

- 配信時間：20:00〜25:00（5時間枠）
- クリエイティブ：静止画(12g比較)と動画(夜読書ASMR)のABテスト
- コピー例：「あと1章だけ読みたい夜に。ベッドに入っても気持ちよく眠れる一杯。」

インフルエンサー (30万円 / 30%)

- ターゲット：「読書・本」「丁寧な暮らし」系(1万〜3万人規模) 8〜12名へギフティング
- 特記事項：「自社広告・LPへの2ヶ月間二次利用権」を契約に含めクリエイティブ活用



デジタルPR (10万円 / 10%)

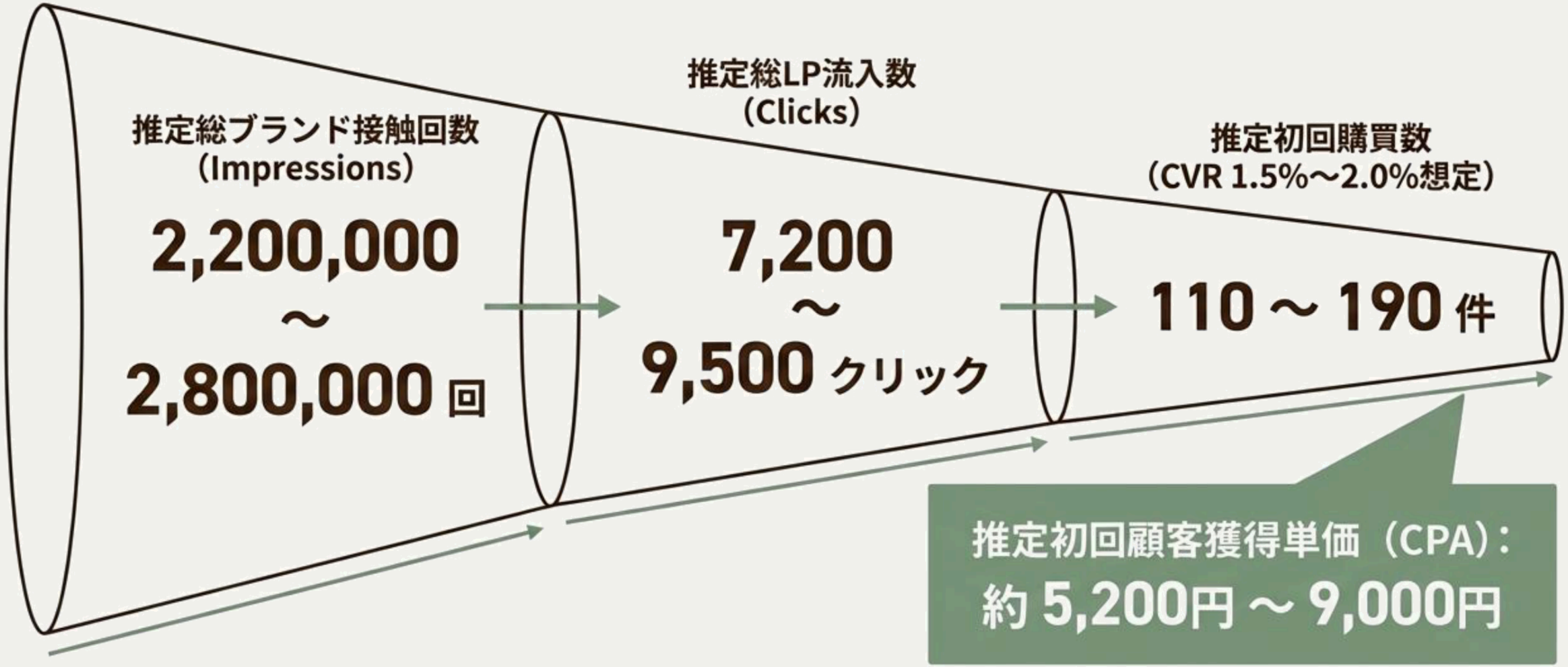
- 施策：PR TIMES + Webメディア(ROOMIE等)へ個別サンプル送付
- 切り口：「睡眠障害やカフェイン疲れに悩むと現代人へ。老舗が提案する『夜22時の読書専用デカフェ』」

検索広告 (10万円 / 10%)

- 施策：指名系 + 意向系（夜 読書 コーヒー カフェインレス 濃い）
- 見出しに「初回限定 お試しセット」「12g 本格抽出」を明記

Gemini Notebook

6. プロモーション成果シミュレーション（予測KPI）



Gemini Notebook

7. 中長期の事業成長シナリオ（LTV最大化）

スマート定期便（REFILL & SUBSCRIPTION）

施策：箱を捨てない「エコリフィルパック」と「パーソナライズ定期便」

目的：ユーザーの生活リズムに合わせて配合比率を自由に選べる仕組みでLTV（顧客生涯価値）を最大化。

空間設置とギフト展開（MAIN BOX & GIFT）



施策：インテリアに映える「24-HOUR CLOCK DISPENSER（24個入）」

目的：自宅空間への設置定着と、出産祝い等のプレミアムギフト化による新規波及。

初回体験（TRIALS）

施策：「夜読書のお試し3種アソートセット」

目的：送料無料・トライアル価格で初回購入の壁を完全に撤廃。

Gemini Notebook