



新ブランド
ご提案書

Stella◇Nascita



ブランドコンセプト

StellaNascita

StellaNascita

ステラ・ナーシタ

名前の由来

- ・イタリア語で「星」と「誕生」

ブランドイメージ

- ・20代女性に好まれるような
優しい色使いと遊び心を感じる
ロゴデザイン

主力商品

月・星・惑星・星座、etc...
天体や誕生石などを
掛け合わせた商品展開

<ブランドペルソナ>

- ・20代前半女性
- ・学生～就職から数年

<嗜好>

- ・自分へのご褒美買い
- ・仕事や普段使い用
- ・長く使える、本物の
ジュエリーが欲しい

<購買力>

20,000-50,000円



競合分析



ラグジュアリー

Van Cleef & Arpels

G R A F F

TIFFANY&CO.

BVLGARI

PRADA

miu miu

普遍的

Canal 4°C

ESTELLE

SOWi

BLOOM®

個性的

ANNA SUI

Samantha Tiara

+++

NOJESS

PANDORA

カジュアル

Stella Nascita

商品展開①

StellaNascita

Birthstone シリーズ



K10 ¥39,000 (税込)

商品イメージ

20代女性は、星座や誕生月
占い好きが多いことから

星座や誕生石モチーフの
ジュエリーは、お守りや
ラッキーチャームとして
「一定のニーズがある」
と考えられます

zodiac sign シリーズ



※チェーン別売り

K10 ¥23,000.(税込)

商品展開②

StellaNascita



Planet シリーズ



K10 ¥49,000 (税込)

Charm シリーズ



アンクレットや
ブレスレットも♪
※チェーン別売り

K10 ¥10,000 ~ ¥30,000 (税込)

ECサイト販売

StellaNascita

StellaNascita

■商品一覧 ■注文方法/送料 ■店舗情報



Birthstone
¥39,000

<カテゴリー>
 ■リング
 ■ネックレス
 ■イヤリング
 ■ピアス
 ■ブレスレット

<シリーズ>
 ■星座
 ■誕生石
 ■惑星

<ストーン>
 ■ダイヤモンド
 ■ルビー
 ■サファイア
 ■エメラルド

<カラー>
 ■ピンク系
 ■ブルー系
 ■イエロー系
 ■グリーン系

<素材>
 ■10K
 ■18K
 ■シルバー

zodiac sign



¥23,000



※チェーン別売り

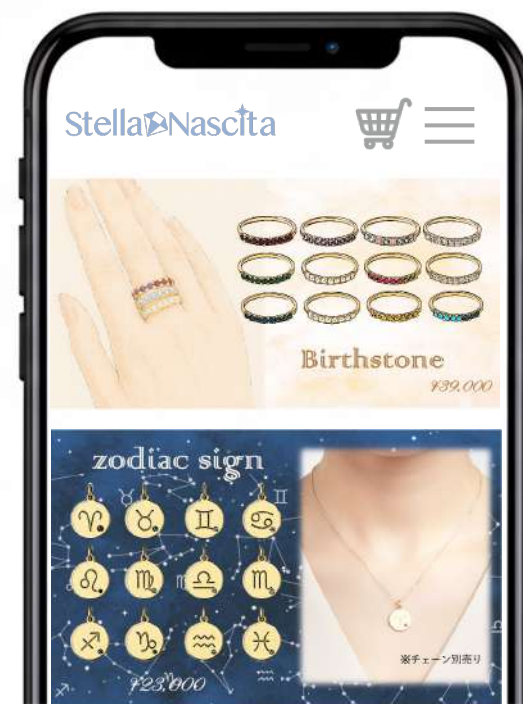
Planet



¥49,000

デザインコンセプト

“シリーズ別表示”にすることで
 「どの商品が売られているか？」が
 ひとめで分かりやすくなる、
 視認性が高いデザインにしました。





デザインイメージ

包装紙&ショッパーは
ハイクラス感のある
大理石柄を採用。

リボンは「夜空」を
イメージした色柄の
ベルベット生地を使
用。



Stella  Nascita



ご清聴ありがとうございました！

