

NEW BRAND

新ブランドデザイン提案

05



BRAND CONCEPT

ブランド名

ファンタステラ = 「Fantasia（幻想・夢想）」+「Stella（星）」

Fantas+ella

ロゴコンセプト

「あなたの毎日に、ひとつの星を。」をコンセプトに輝く1つの星（Stella）をデザインに入れました。
また、幻想（Fantasia）をイメージした儚げなフォントを使用しロゴ全体で Fantastella を表現しました。

LINEUP



商品の特徴

星形チャームは好きな色を選べます。
また、アルファベットの刻印入りチャームもお好みで付けることができます。
自分のイニシャルでも、大好きなあの人のイニシャルでも◎
世界に一つだけの、あなただけのジュエリーを。

使用素材

ベース : シルバー 925
コーティング : 18K イエローゴールド
ストーン : カラージルコニア or スワロフスキー

パッケージ

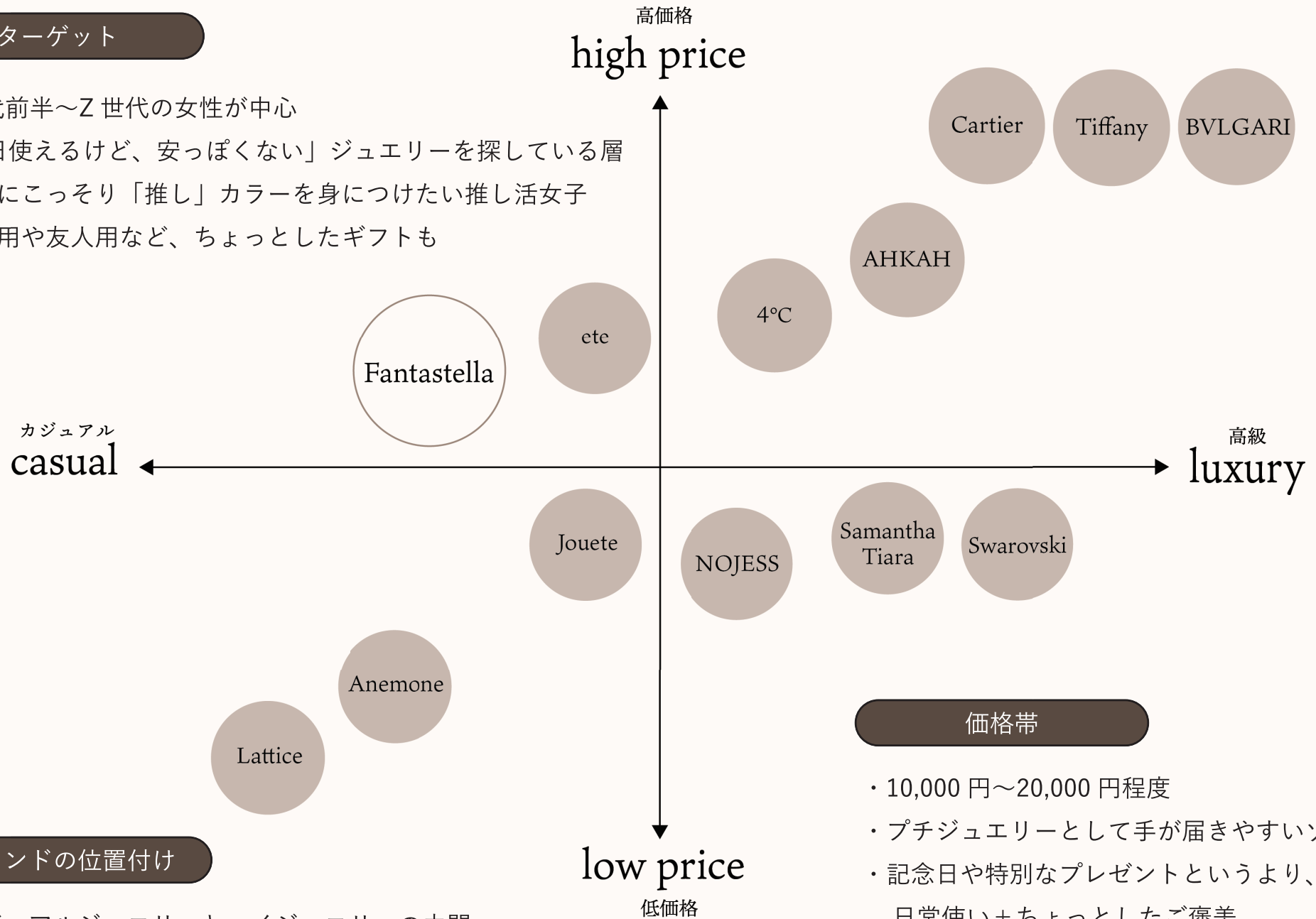
シンプルなホワイト基調に箔押しロゴ入りパッケージ。
紙袋には星形のチャーム付きです。



TARGET①

ターゲット

- ・ 20 代前半～Z 世代の女性を中心
- ・ 「毎日使えるけど、安っぽくない」 ジュエリーを探している層
- ・ 日常にこっそり「推し」カラーを身につけたい推し活女子
- ・ 自分用や友人用など、ちょっとしたギフトも



- ・ カジュアルジュエリーとハイジュエリーの間

TARGET②

その中でも・・・

推し活女子にぜひ Fantastella を使って欲しい！



Z世代とオタク文化

- ・ 20代前半のZ世代の約3人に1人は「推し活・オタ活」をしている
- ・ この層は「好きなもの」にお金を使う傾向が強く、さらにSNSでの情報発信力と拡散力が非常に高い

日本独自の文化「メンバーカラー」

- ・ 海外のグループにもカラーグッズはあるが、「メンバーごとに固定カラーで応援する」文化は日本特有
- ・ 推し活市場では「色」がとても重要な要素になっている



FRUITS ZIPPER



Snow Man

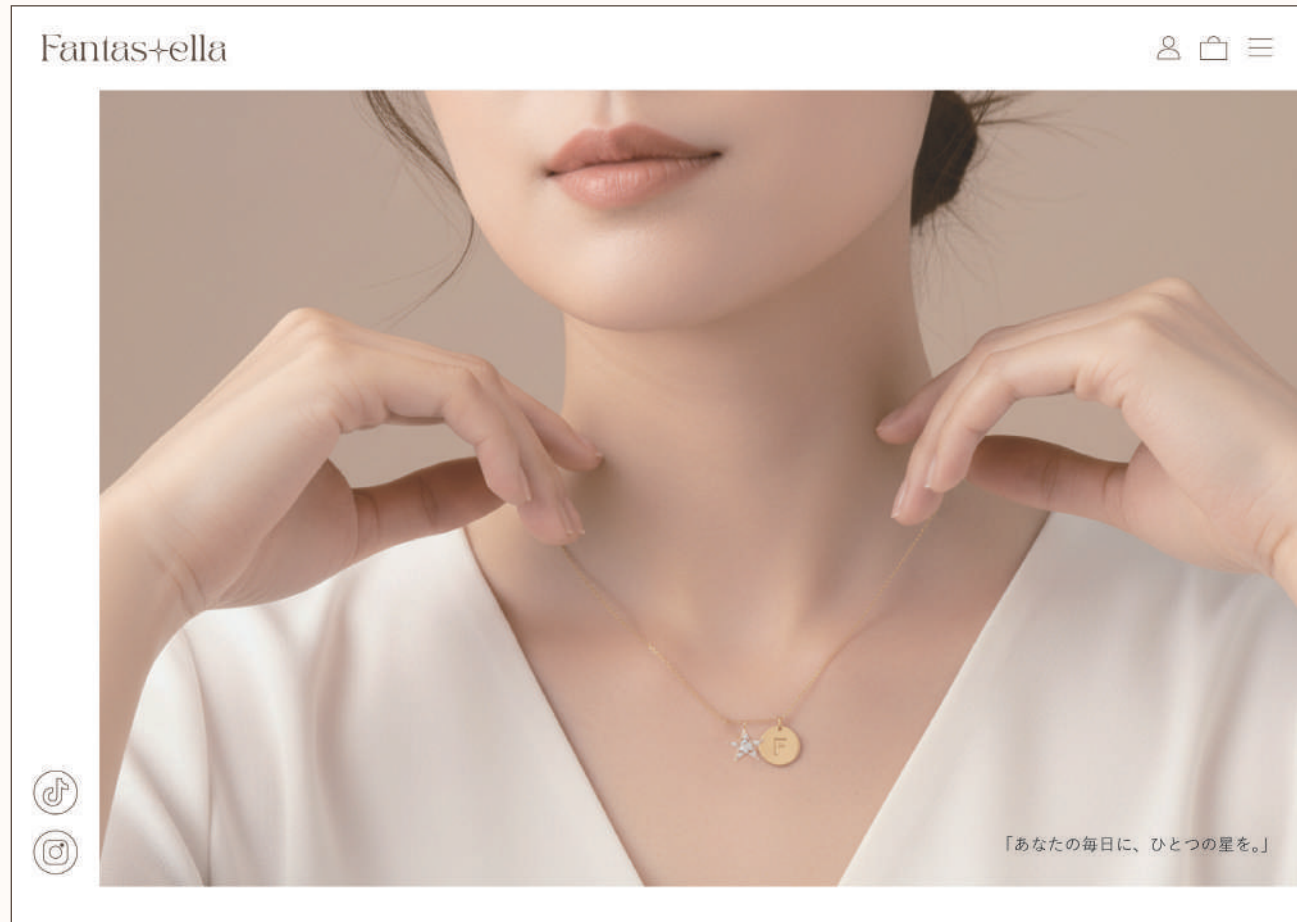
Fantastella の強み

- ・ Fantastella は 豊富なカラーバリエーションを持つジュエリーを展開している

推し活やオタク文化と 非常に相性が良いブランド！

EC

PC 版 EC サイト

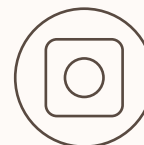


スマホ版 EC サイト



公式 SNS

今後は Instagram や TikTok などの SNS にも力を入れ
より多くの Z 世代へ Fantastella の魅力を発信していきます。



THANK YOU!

ご清聴ありがとうございました。