



地域一番店になるための 来店促進戦略

02 内山 志保

2026 年 1 月 10 日

現状分析・解決策



内部環境

外部環境

強み

- ・ 築 85 年の古民家をリノベした風情ある空間
- ・ 郡上 × 名古屋の味噌料理
- ・ 鳴海駅から徒歩 3 分の好立地
- ・ 創立 57 年の日本料理店「花ごころ 緑苑」さんの系列店

弱み

- ・ 敷居が高そうに見える
- ・ 専用駐車場がない
- ・ 客単価が高い
- ・ 現金支払いのみ
- ・ HP や Instagram が見つらい
- ・ Google マップの口コミが悪い

機会

- ・ 古民家リノベやレトロがブーム
- ・ コロナ禍後の昼飲み需要増
- ・ 鳴海駅周辺の活性化（鳴海駅前再開発の取り組み、鳴海駅周辺の土地価格上昇）
- ・ デジタル化の普及

積極戦略

風情ある空間を活かした
大人の贅沢な昼飲みを訴求

改善戦略

デジタル化への対応
(HP や Instagram の改善、
キャッシュレス決済の導入)

脅威

- ・ 景気低迷による節約志向
- ・ 原材料費の高騰
- ・ 人件費の高騰や人手不足
- ・ 近隣居酒屋との競争

差別化戦略

近隣居酒屋にはない
落ち着いた雰囲気での差別化

防衛戦略

メニューの内容や価格の見直し
(おつまみメニューを増やす、
小皿で提供し価格を下げる)

市場調査 ～昼飲みを選んだ背景～



女将さんからのヒアリング



昼から飲んでいる
お客様もいらっしゃる

昼飲みを“鳴海飲み”
と勝手に称して
個人的には推している

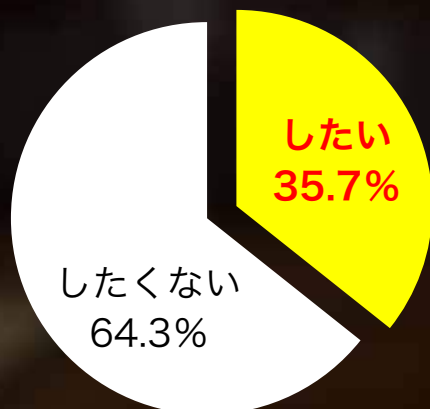
視察して感じた個人的意見



実際にランチを頂き、
味噌の味が濃いで
お酒が飲みたくなった

個人的には昼飲みが
好きなので推したい

今後昼飲みを したい人の割合（2023年）



今後昼飲みを したい理由（2023年）

リラックスできる
気分転換になる

51.4%

お酒を飲むことが
好き

35.9%

昼の方が贅沢感や
非日常感がある

31.2%

昼飲みで利用したことのある お店のジャンル（2023年）

和食料理店

38.6%

中華料理店

36.4%

レストラン

34.9%

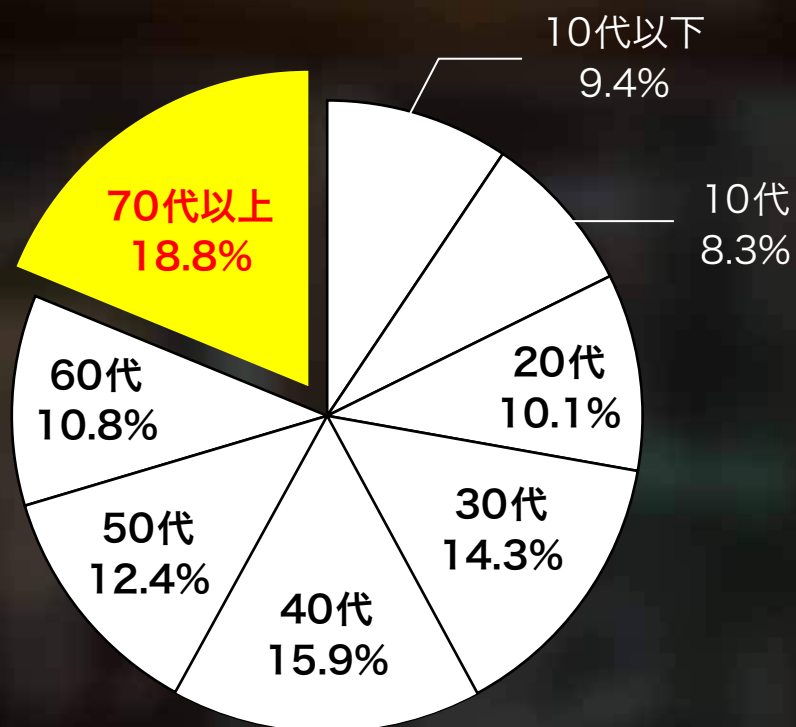
居酒屋

32.8%

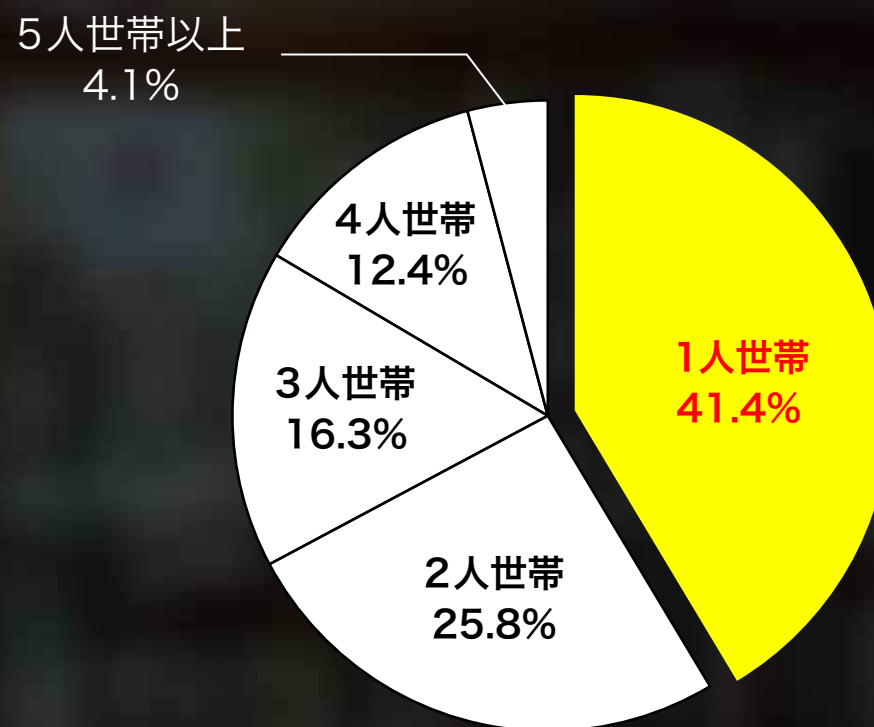
市場調査 ～ターゲット選定～



鳴海駅周辺の
年齢別人口（2020年）



鳴海駅周辺の
世帯人員別世帯数（2020年）



メインターゲット

平日 昼・・・60代以上のシニア層

土日 昼・・・40代前後のご夫婦やお一人様

店頭ポスター案

喰
呑
八
姉
妹



ひとりでも大歓迎!

目がら一杯

いかがですか

喰 呑 八
姉妹
花ごころ 緑苑
姉妹店

| | | |
|----------|-------------|-----------------|
| 目 | 11:30～14:30 | 食ベログ予約 QRコード |
| | L.O.14:00 | |
| 夜 | 17:30～21:30 | QRコード |
| 休 | 火曜 | |



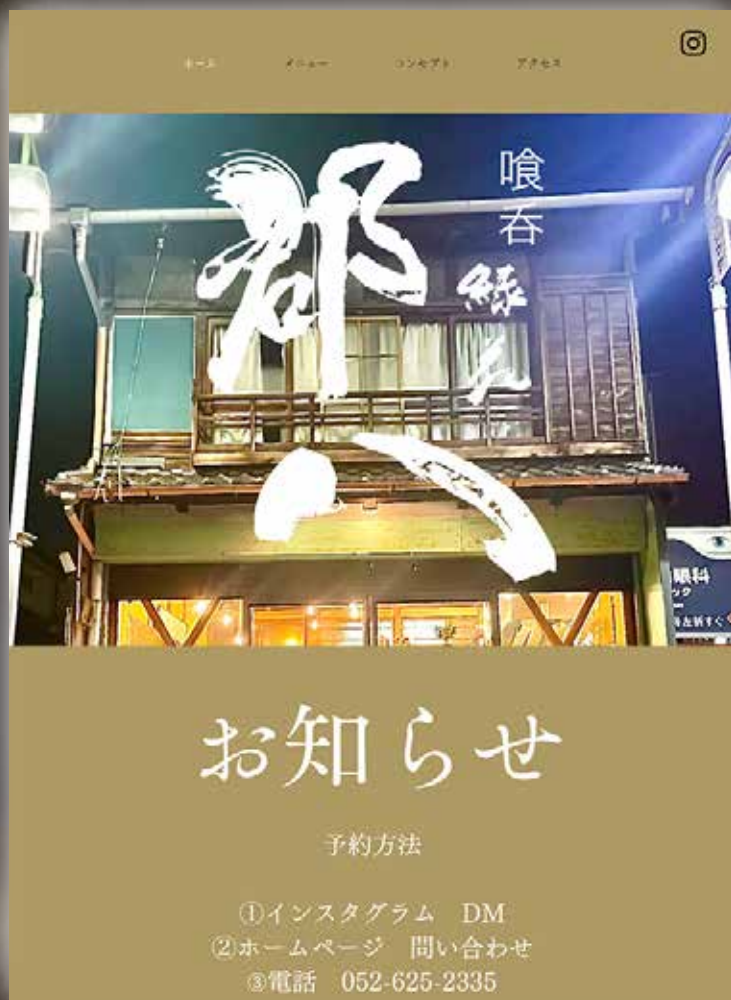
《イメージ図》

その他施策案 ～ホームページ改善①～



ホーム画面

現状



改善案



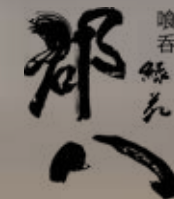
トップ画面変更

コンセプト追加

予約ページを作り
リンクボタン追加

共通フッターに
店舗情報記載

その他施策案 ～ホームページ改善②～



メニュー画面



アクセス画面



現状

改善案

- ・各メニューの**価格**を記載
- ・**平日**ランチメニューと**土日**ランチメニューをそれぞれ記載

- ・アクセス画面と**お問い合わせ画面**は分ける
- ・**営業時間**を修正 ～14:00 ➡ ～14:30
- ・**電話番号 / 定休日**を記載

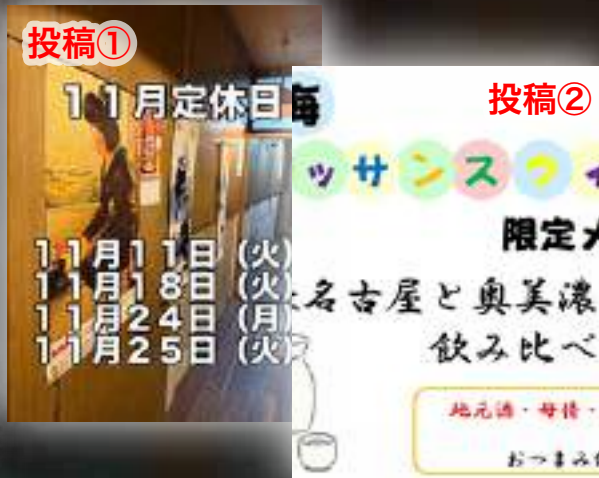
その他施策案

～インスタグラム・ グーグルマップ改善～



現状

インスタグラム



グーグルマップ



改善案

【プロフィール】

- ・ お店の**キャッチコピー**を記載

例) ～喰うて呑んで、ゆっくりしていきなれ～

- 古民家をリノベした非日常空間
- 郡上 × 名古屋のオリジナル味噌料理

- ・ **営業時間**を修正

～14:00 → ～14:30

【ハイライト】

- ・ **古い定休日**の情報は削除

【投稿】

- ① **古い定休日**の投稿は削除
- ② 投稿は **4:5 のサイズ**に統一

【概要】

- ・ **営業時間**を修正

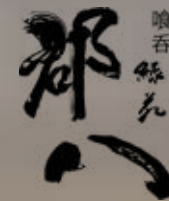
～14:00 → ～14:30

～21:00 → ～21:30

【クチコミ】

- ・ クチコミは**全員に返信**

参考文献



引用1) 株式会社リクルート. 「昼飲みについての調査」.

https://www.recruit.co.jp/newsroom/pressrelease/assets/20230824_gourmet_01.pdf,
(参照 2026-01-06)

引用2) タウンチェック. 「タウンチェック：地域の人口・世帯を調べる」.

<https://towncheck.jp>, (参照 2026-01-06)

※鳴海駅から 500m 圏内の地域（鳴海町字本町 / 字向田 / 字薬師山 / 字丹下 / 字上汐田 / 字下汐田 / 字柳長 / 字善明寺,
浦里 2 丁目 / 3 丁目, 六田 1 丁目, 曽根 1 丁目 / 2 丁目）を調査