

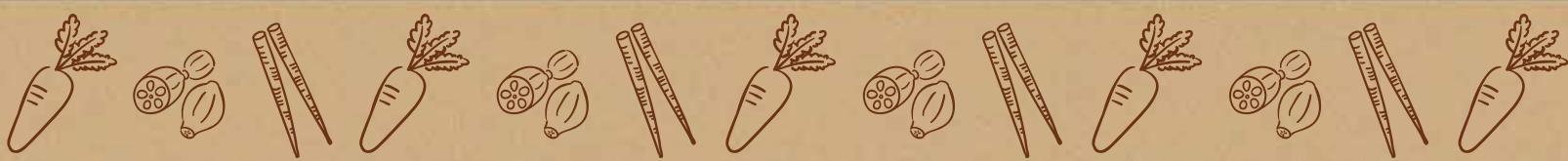


2026年 秋冬向け チョコレート新商品開発 企画書



2025年 12月 23日
内山 志保

目的と背景



概要

商品名：

『Vege Cacao（ベジカカオ）』

内容：

規格外野菜 × チョコレート

ターゲット



年齢：30代～50代

性別：女性

悩み：野菜不足

冷え性

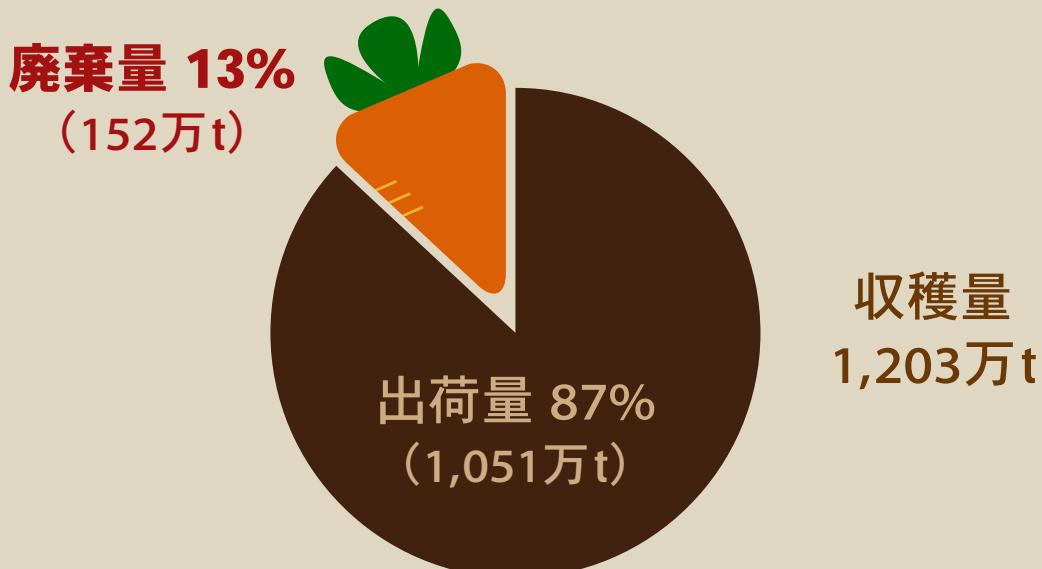
背景

野菜の摂取量（2024年）



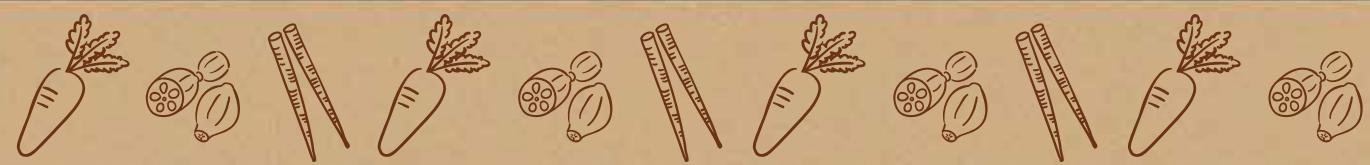
※引用 1・2

規格外野菜の廃棄量（2024年）



※引用 3

詳細とプロセス



商品詳細

詳細 :

秋冬の根菜をチップス状にし、
チョコレートを薄くコーティング

ラインナップ :

ゴボウ × ダークチョコレート

レンコン × ミルクチョコレート

ニンジン × ホワイトチョコレート

開発プロセス



STEP①野菜選定



STEP②商品開発



STEP③製造テスト



STEP④パッケージ考案

まとめ

野菜不足の解消 × 冷え性の改善 × フードロス削減 の 3 つの軸を訴求

→ “このチョコレートを通して、人々や地球の未来を変えるきっかけに”

参考文献

引用 1) 厚生労働省 . 「令和 6 年 国民健康・栄養調査結果の概要」 .

<https://www.mhlw.go.jp/content/10900000/001603146.pdf> , (参照 2025-12-19)

引用 2) 厚生労働省 . 「健康日本 21 (第三次) 推進のための説明資料」 .

<https://www.mhlw.go.jp/content/001426890.pdf> , (参照 2025-12-19)

引用 3) 農林水産省 . 「令和 6 年 産指定野菜 (秋冬野菜等) 及び指定野菜に準ずる野菜の作付面積、収穫量及び出荷量」 .

https://www.maff.go.jp/j/tokei/kouhyou/sakumotu/sakkyou_yasai/pdf/syukaku_syutou_24.pdf , (参照 2025-12-19)

