



(株) テラモト 様

## くらしマイショップ登録促進イベント企画案

---

ターゲット設定・集客

イベントコンセプト・マイショップ登録導線

会場イメージ・今後の展開(素案)

# ターゲット設定

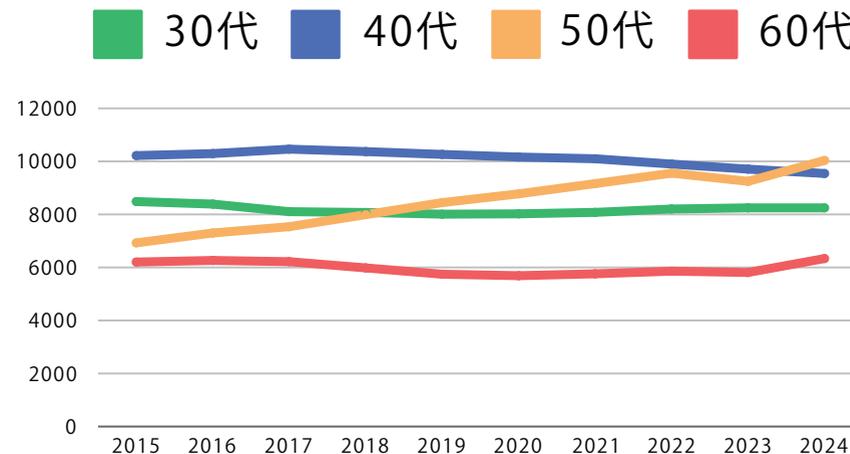
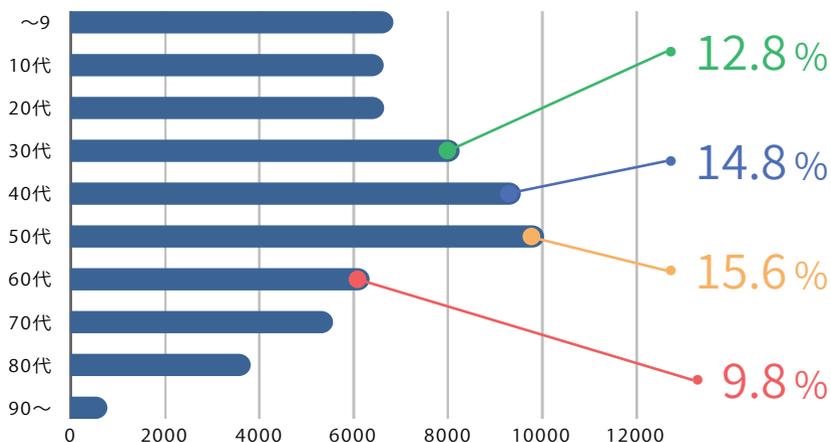


・40～60代のファミリー X世代

(持ち家のメンテナンスが必要、日々忙しくてルーチン化している方)

新築  
世帯主

41.1  
歳



R6年度 日進市 2.5km 圏内人口

このデータベースは以下の著作物を改変して利用しています。  
 行政活動情報「町別・年齢別人口」、日進市、クリエイティブ・コモンズ・ライセンス表示 4.0 国際  
 (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ja>)  
 引用元：国土交通省住宅局「令和4年度住宅市場動向調査報告書」

# 集客

- ・当日、先着順！
- ・無料送迎車の運行・・・赤池駅・プライムツリー赤池からも誘引

引用元：ストアカ調べ、ベネッセ教育総合研究所  
 株式会社ピコトン「親子集客イベント総合ランキング」

## 挑戦したい習い事

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <br>料理<br>英語<br>占い<br>ヨガ・ピラティス<br>お菓子・パン作り | <ol style="list-style-type: none"> <li>1 英語</li> <li>2 料理</li> <li>3 動画編集</li> <li>4 AI・機械学習</li> <li>5 マネー（節約・資産・投資など）</li> </ol> | <br>プログラミング<br>ダンス<br>動画制作<br>ピアノ・電子オルガン<br>絵画・工作 |
|--|--|---|

## 集客グッズ

- 1 光る!ウォータースティックライト
  - 2 ピカッと!安全キーホルダー
  - 3 クリスタル万華鏡
  - 4 Myおうちバッグ
  - 5 うごく!シャッフルぬりえ
- 

# イベントコンセプト



くらし生きいきフェア！  
日々のくらしに新しい発見を

テーマ

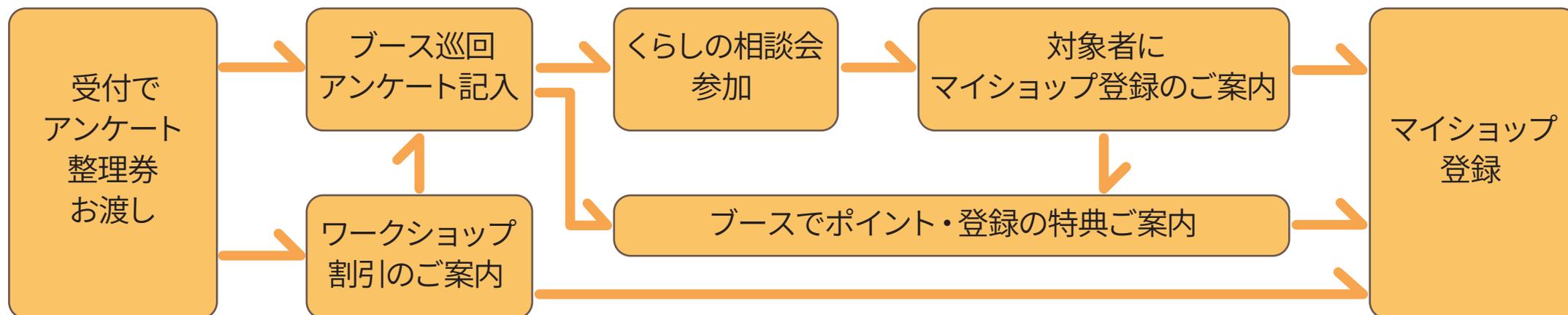
**温故知新**

- ・興味があったけどなかなか挑戦できなかったことに挑戦
- ・子どもも楽しんで、大人も楽しめる、特別な日

# マイショップ登録のために

想定集客数：120～150名 想定登録者数：4～15名 / 1日あたり

- ・マイショップ登録ブース設置 . . . . . 展示で特典アピール、登録者に粗品プレゼント
- ・アンケートで展示やブースへ誘導 . . . . . 展示に簡単なクイズ付き、全問正解でお菓子1つ



# 会場イメージ

- ・ 展示・・・機器の寿命、夏のトラブル事例、省エネ方法、リフォーム助成金制度
- ・ ブース・・・テラモンのお面作り、テラモンのうちわ制作



赤池店での各種教室充実化

著作者：peoplecreations / 出典：Freepik.jpg

著作者：KamranAydinov / 出典：Freepik.jpg

Image by mrsiraphol on Freepik.psd

本店での料理教室開講

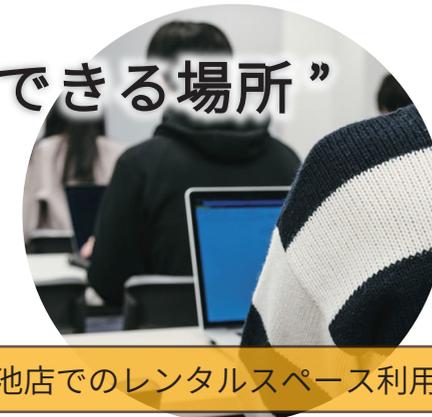


“新しい発見ができる場所”

近隣店舗、企業と連動したイベント開催



赤池店でのレンタルスペース利用促進



くらしの相談会随時開催アピール



## 今後の展開(素案)