

W A S マルチメディアスクール

HP リニューアル提案

1. 分析・課題点（どこに注目したか）
2. コンセプト等（サイトの目的）
3. デザイン説明（どう解決したか）

分析・課題点

<google Analytics より>

年度別 (2018.04.01~2019.04.01, 2017.04.31~2018.3.31) の比較

ページビュー数

▲ 5.74%

43,941→41,418

平均ページ滞在時間

▲ 8.24%

1分06秒→1分01秒

離脱率

▲ 2.36%

23.02%→22.48%

ページビュー数・滞在時間・離脱率等の数値が悪化。

いかに離脱させずに、必要な情報へスムーズにアクセス出来るかが重要と考える。

コンセプト

「あなたの一歩にエンジンを」

- ・悩んでいる方の不安を解消し見学申込等の**行動に結び付ける**
- ・**WASのバックアップを受けることで就職できる**と感じさせる

ターゲット

求職者

(特に元非正規雇用者、ブランクのある方など

デザインを学ぶ意欲はあるが一般のスクールに通う費用のない方)

訴求ポイント

- ・古いPCや格安スマートフォンでも閲覧できる**軽さ**
- ・目的の情報に迷わずたどり着けること (データ使用量の抑制)

デザイン

1. トップページに写真を置かない
2. 想定される質問をトップに掲載
3. 情報は下層ページに配置する

(興味のある部分をチョイスして閲覧できる)



無駄なく経済的に必要な情報を得られる

行動を起こすハードルが下がる

サイトマップ

