

生活館 Livinza 様 バナー広告提案書

新生活応援セールバナー 2サイズ



W640px×H400px



W140px×H160px



※実装イメージ

コンセプト

新社会人・新生活を始める人に「新生活に必要なものが一気にそろおう！」と思ってもらふこと

訴求ポイント

- ・ 写真を数点配置しているのに、イラストと写真との対比でシンプルに仕上げても多数あるバナーの中でも買い物ページを見ている人の目をぐっと引く。
- ・ 新社会人の親しみのある絵柄を入れることで、親近感を持ってもらえる。
- ・ 配色は濃い目のピンクをメインにあしらい、全体的に誘目性の高い色で仕上げ。
- ・ 見出しの背景に、家のシルエットを配置することで、ぱっと見ただけで「新居に向けた様々な家具が揃っている」ことを分かりやすく伝えている

ターゲット

10～20代の新社会人
転職や転職などで、春から新天地で働く人

市場調査・競合分析

- ・ 新生活というワードは「春」のイメージが強く、他サイトのバナーもピンク系が多い。
- ・ 季節感のあるデザインにすることで、商品にもフレッシュさや目新しさ感が出る。
- ・ 新生活をとりあつかったバナーには、テキスト+αだけのデザインが多いので、イラストを入れることで他社バナーよりも目を引いてクリックしてもらう可能性が高まる。

The image shows a screenshot of the Rakuten Livinza website. At the top, there's a navigation bar with the Rakuten logo and various utility icons. Below that, a banner for a 1,000 yen off coupon is displayed. A secondary banner highlights a 'Free Shipping' offer for orders over 3,980 yen (tax included). The main content area features a large banner for a 'New Life Support SALE!' with a pink and yellow color scheme, featuring illustrations of a house and furniture. Below the main banner, there are category tabs for Kitchenware, Home Goods, Interiors, Storage Furniture, Bedding, and Outdoor. The bottom of the page shows a carousel of product images.