

生活館 Livinza 様 新規特集バナー広告提案書

新規特集 デスク特集バナー 2サイズ



W640px×H400px



W140px×H160px



※実装イメージ

コンセプト

コロナ禍の中、リモートワークになった方向けのデスク特集

訴求ポイント

- おしゃれで小さめ、なおかつ幅をとらない机が多数あるということイラストや写真で知らせている
- 「快適」というワードで、「これなら置けそう」「これなら気持ちよく仕事できそう」という想像を働かせている
- 女性的になりすぎず、シンプルな絵、シンプルなオブジェクトを配置することで、年代性別を問わずアピールしている

ターゲット

コロナでリモートワークになった、20～60代の社会人
個人事業を始めた人



正社員のテレワーク実施率は全国平均で24.7%

※パーソル総合研究所(調査会社)による調査

仕事に必要なテレワーク関連商品の
販売見込みがある

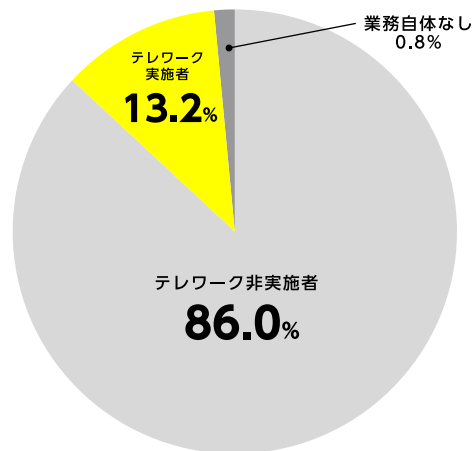
2020年時点のフリーランス人口は1,034万人で
日本における労働力人口の約15%に匹敵

※ランサーズフリーランス実態調査2020年版

増加傾向にあるフリーランスに、
仕事で使用する家具の見直や新調を
検討してもらえる機会が多い

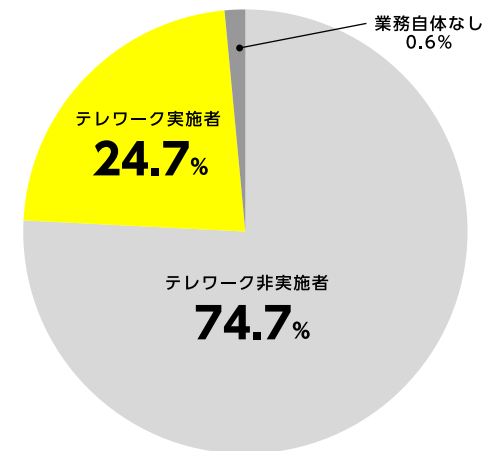
新型コロナ発生後

期間: 2020.3.9 - 3.15



新型コロナ第3波

期間: 2020.11.18 - 11.23



テレワーク実施者 11.5%増加

