〈今回の HP リニューアルにあたっての狙い〉

…WAS の特長・入校後のイメージをわかりやすくし、ユーザーの不安を解消する。

⇩

入校のハードルを下げ、受講生数 UP につなげる。

〈ターゲット〉

- ♦ 20 ～ 30 代男女　・社会人
- ♦ デザイナーへの転職を希望。
- ♦ ソフト操作、デザイン業務未経験。
- ♦ 経済的理由などで、有料スクール通学にリスクを感じ、職業訓練受講を考えている。

不安と迷い

「希望の職に就職できる？」
「初心者のサポートはしてくれる？」
「入校することは本当に必要？」

WAS への期待

「有意義な時間を 過ごしたい！」
「今後の仕事に役立つ、良質な知識・技術を得たい！」

貴重な 3～6 か月を使う…時間を無駄にしたくない！

コンセプト … **一歩踏み出す勇気を与えるHP**

WASのアピールすべき強み

◎ 就職サポートの充実。

◎ 現役デザイナー講師の指導のもと、
学ぶ事が可能。

◎ マーケティングも含め、
実際の仕事に近い課題で
実務レベルが身につく。

しかし…

現状のTOPページデザインの問題点

△ 一番アクセス数が多いであろう、
求職者支援訓練を行っているという
記述が明確にない。

△ 入校後・卒業後のイメージが
つかめない。

△ アピールすべき特長がTOPにない。
（コース案内ページにあるが、
見る前にほとんど離脱すると思われる）

ターゲットが、 WAS の強みを理解できず、
WAS 入校が自分にとって良い策であると判断することができない。

改善のポイント

① ファーストビューに、
求職者支援訓練を行っている
という記述をいれる。

一目でわかる！

ターゲット

自分に関係ある
場所だとすぐわかる

② 新コンテンツに、
「受講生・卒業生の声」を用意。

不安解消できる！

入校・卒業後の
自分がイメージでき、
ハードルが下がる

③ WASの強みである点を
特長としてならべる。

入校のメリットが伝わる！

デザイナー転職の
一歩として入校を
考える

WASパソコンマルチメディアスクールの受講者数UPにつなげることができる。