

同業他社動向調査 & デザイン調査

SWOT 分析活用

弱み

サイトの
メインビジュアルが
暗く見える

WAS校

脅威

東海3県でデザイン科を提供する訓練校が
19件ある

機会

オンラインサロンの運営をすすめていて
時代の流れと合っている

東海3県の
デザイン科を持つ
職業訓練所
19校

強み

を比較すると・・・

実習先のほとんどに WAS 校の卒業生
がおり、実習先から信頼されている

オンラインサロン

マーケティング科がある

5カ月で4つの資格がとれる訓練校がある
(イラレ/PS、エキスパート、Webクリエイター上級)

プログラミング科を提供している訓練校が
ある

テキスト代、授業料0円の訓練校がある

ターゲット設定

STP 分析活用

セグメンテーション	ターゲット	ペルソナ
日本	東海地方	岐阜県
女性	20~40 歳	30 歳女性
無職	求職中、転職希望	退職して間もない
オシャレなデザインが好き	(家具、服、食器)	スタイリッシュなものを好む
いちからデザインを学びたい	基礎を知りたい	そもそもデザインとは何?
就職活動をしている	ネットサーフィンをしている人	ネットから WAS 校を知る
新しい仕事の業務を一から覚えて行けるのかが不安	転職に向けてしっかりとしたサポートがほしい	金銭面とデザインをする能力面、就職面でのサポートを受けたい

SWOT 分析結果

東海地方のデザイン科を持つ
訓練校の中で
WAS 校が **唯一**
デザインにマーケティング
を取り入れている

サイトのコンセプト

マーケティングの
重要性を分かりやすく伝え、
他校にはない
魅力を伝える

キャッチコピー

デザイナーの
夢を
カタチに
できた！

Point1

20～30代の女性に
向けた
スタイリッシュな
デザイン

Point2

マーケティング
内容を上の方に
入れて一番の
主張ポイントにする

Point3

資格はとれないが
2つのソフトを
使ってポートフォリオ
作成を授業で
行っている。