WASサイトリニューアル企画プレゼンテーション

Webマーケティングデザイナー養成科
mika ito

企画目的

WAS

入校希望者の増加

他社比較ができる
情報を得ること

USER

WAS × ユーザー
マッチしているのか？

ターゲット層

受講者統計

女性 90%

20～34歳

ニーズ

キャリアアップ

授業

コロナ禍

転職

リニューアル提案

現状

ビジュアル情報が少ない

WASの特徴が伝わらない
ユーザビリティ低い

解決！

視認性が高く
行動に移しやすい

見たくなる導線

コンセプト

直観的な操作性と**自分事**として捉えられる
アクションを起こせる