



# WAS パソコンマルチメディアスクール WEB ページデザイン企画提案

# WAS サイトの強み・弱み

強み

S

デザイン事務所が運営  
デザイナー経験者が講師  
就職サポート  
一緒に学ぶ仲間がいる  
未経験からスタートできる

弱み

W

実際に通うイメージが湧きづらい  
将来像が思い描きづらい  
情報量が多い  
どこを一番に見て良いのかわからない

機会

O

ハローワークから紹介してもらえる  
ことができる  
職業訓練で Web やマーケティング  
が学べる環境が少ない

脅威

T

オンラインスクール、専門学校の  
知名度が高い  
職業訓練に通いたいと思っている  
人からのアクセスしか見込めない

『強みを強化し、弱み × 脅威を改善するサイト』

# ターゲット設定

---

Web デザインやマーケティングに興味があり、  
どう学ぼうか日々考えて検索している

## 20代～30代の転職活動者

### 新たなチャレンジ

「新しく何かを始めたい」  
「キャリアチェンジ」  
を考えている

### 将来の不安

デザインを勉強したい  
けれど、未経験で  
デザイナーになれるか  
不安

### 楽しく通う

実際に学ぶイメージが湧く  
場所で楽しく学びたい

# コンセプト・訴求ポイント

- ①WASに通ってデザイナーになるまでの道が浮かんでくる
- ②「ここで学びたい」という気持ちを抱かせる

## 学校の特徴

他との差別化  
「通いたい」と思わせる

## 卒業生の声

卒業した後のイメージ  
将来像を描かせる

## リンクバナー集

情報補完  
通うことを具体的にする

上から下まで読み進めるよ...

将来の自分像