



求職者支援訓練とは？
※外部サイトへジャンプします

TOPICS

- 2021.08.03 マーケティングデザイナー科 第34期生の生徒作品を更新しました。
- 2021.07.13 日本版デュアルシステム対応型訓練Webマーケティングデザイナー養成科令和3年9月1日(水)より開講します。
募集期間:R3/07/16~R3/07/30まで
- 2021.06.07 知識等習得コース【託児サービス付き】マーケティングデザイナー科令和3年8月3日(火)より開講します。
募集期間:R3/06/18~R3/07/02まで

“デザイナーになりたい”“新しいスキルが欲しい”

そう思ったなら、WASパソコンマルチメディアスクール。

WHAT'S WAS?

デザイン会社運営現場を学ぶスクール

講師は全員現役デザイナー！「現場で通用するプロフェッショナルを育てる！」を理念とした運営で、本気でデザイナーになりたい方を応援させていただきます。

短期間で基礎を習得初心者でも安心

はじめはカンタンなパソコン操作、データの取り扱いからスタートします。分かりやすい授業で、デザインに縁のなかった方もみるみる成長してゆきます。

キャリアカウンセラーによる個別就職サポートあり

キャリアカウンセラーがあなたの就職までをしっかりサポートいたします。6ヵ月コースには企業インターンシップが含まれており、そのまま就職につながった人も少なくありません。

目的にあわせて選べる2コース！
どちらを選んでも安心の就職サポートあり

短期集中3カ月！売れる”デザイナー”になる

マーケティングデザイナー科

#Photoshop #Illustrator #マーケティング #プレゼンテーション
#短期集中 #企画提案型デザイナーになる

COURSE

じっくり学べる6カ月！インターンシップ付き

WEBマーケティングデザイナー養成科

#Photoshop #Illustrator #HTML/CSS #WEBマーケティング
#8週間のインターンシップ #個人のデザインセンスを育てる

VOICE & PORTFOLIO

受講生の声

20XX年 マーケティングデザイナー科 受講
前職:接客業 20代

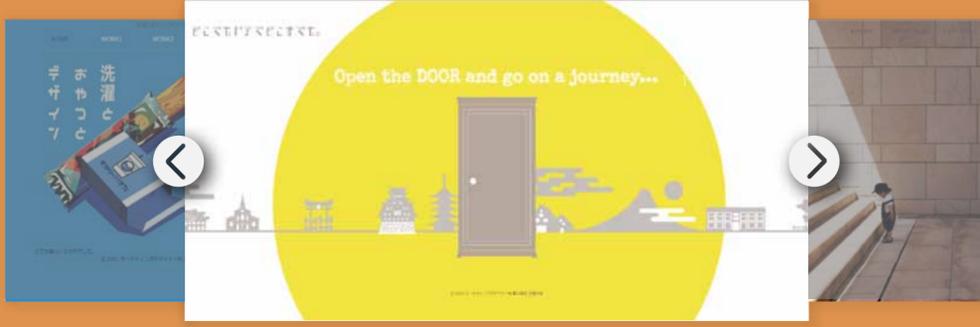
同世代のクラスメートとやさしい先生方に助けられ、未経験でもウェブサイトを作り上げることができました。

卒業生の声

20XX年 WEBマーケティングデザイナー養成科 卒業
職業:WEBデザイナー/デザイナー 30代

スクールで学んだ技術を2か月間のインターンシップでさらに発展させることができ、就職につながる経験を得られました。

卒業生の作品



HPデザイン課題
使用ソフト:Illustrator, Photoshop, VisualStudioCode
© 2020 マーケティングデザイナー科 第23期生 生徒作品

- [現在募集中の講座を見る](#)
- [学校説明会を予約する](#)
- [資料請求・お問い合わせ](#)



「はじめたい」と思ったなら、今がいちばん早い。



【本社】〒468-0007 愛知県名古屋市長白区植田本町1-919 TEL:052-809-1111 FAX:052-809-1112
【訓練施設】〒468-0007 愛知県名古屋市長白区植田本町1-608 TEL:052-809-1111 FAX:052-809-1112





課題制作 WEB トップページデザイン パソコンスクール

- 制作から時間が経過しているWEBサイトを、マルチデバイスの発展に伴い、より多世代の目に触れる昨今に発信内容(コンテンツ、デザイン)の精査、リニューアルをしたい。

操作性↑ 圧迫感↓ 求職者に寄り添うやさしいデザイン

制作意図

本スクールと比較対象になるであろう、WEB関連の職業訓練校、一般企業によるWEB系スクールのサイトデザインの傾向からヒントを得て、それぞれの良さを兼ね備えた「文字を減らしすぎず、必要な情報にたどり着きやすい」「時代に対応したデザイン性」を意識。

そのうえで、現行サイトより色彩のコントラストを弱め、明度もあげて全体を優しく刺激的ではない印象にした。まず、サイトを見ている求職者の不安な精神状態に寄り添うためである。



36 時間
2021.8



学校情報

名称：WAS パソコンマルチメディアスクール
 事業内容：愛知県委託訓練教育機関
 求職者支援訓練教育機関
 所在地：名古屋市天白区植田本町 1-608
 運営：有限会社ワコー

01 調査

ターゲットの仮定 → 求職者、雇用保険受給者

WASパソコンマルチメディアスクールに入校するためにはハローワークおよび名古屋高等技術専門校の干渉が必要なため、おのずとターゲットの9割以上が求職者、雇用保険受給者にあたる。



ハローワークで公共職業訓練を紹介され入校を考えている。
なかでも、
→ 職業訓練の全講座を比較している人
→ WEB, デザイン関係の講座を比較している人

競合他社のWEBサイト調査 (職業訓練校、一般WEB系スクール)



現行デザイン ブラッシュアップ

ナビゲーションバーや
ボタンのグラデーションが古風

ファーストビューに
文字情報が多く
圧迫感を感じさせる

類似したコンテンツが多く
サイトの全体図が
想像しづらい

クリック要素に見出しが少なく
必要な情報に辿り着きづらい

全体のビジュアルイメージが古く
運営されているのか?と不安に

! 最新技術を学べないのでは
! 人(更新者)の姿が見えず不安
! 不安定な状況の求職者に
疲労感を与えるデザイン



企業スクールのような時代に対応したデザイン

×

県指定訓練委託期間という確かな実績・安心感



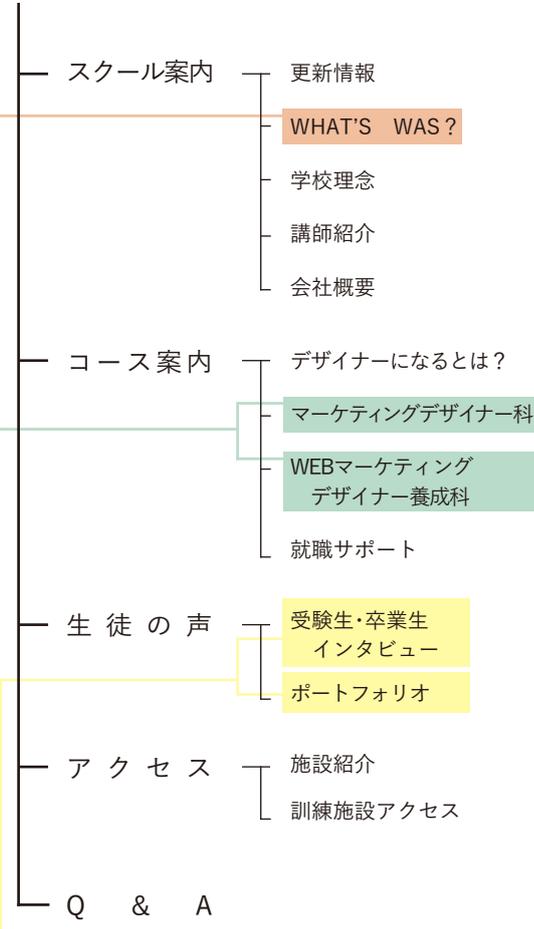
02 サイト構成図

▶ ファーストビューからのリンクボタン

資料請求・お問い合わせ 職業訓練校とは？

リンク サイトマップ

▼ グローバルナビゲーション



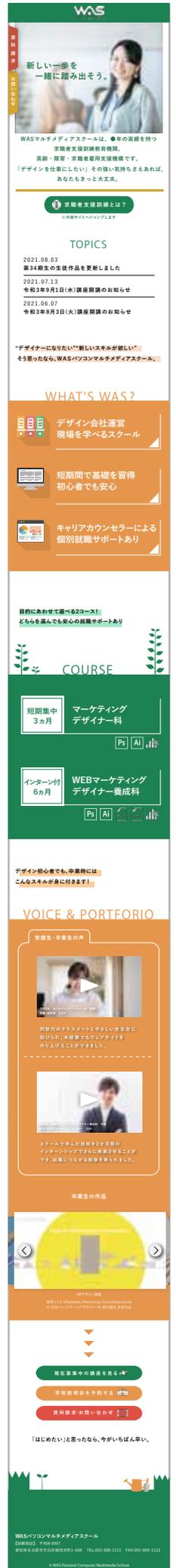
▶ スクロール最下部からのリンクボタン

現在募集中の講座を見る 学校説明会を予約する

資料請求・お問い合わせ

▶ フッター

サイトマップ 企業アドレス SNSリンク





「誰でもやさしい、はじめやすい。」

- ・ 求職者(無職)という不安な状況にあるサイト訪問者に優しい色使い、デザイン。
- ・ 必要なコンテンツが探しやすく、誰でも利用が易しいデザイン。

TARGET!



求職者、雇用保険受給者
20代~30代 男女

- ・ 就職に繋がるスキルを得たい
- ・ 未経験業界へ挑戦したい
- ・ 近年の不安定な情勢下でWEB業界が気になる

point 1

フラットデザイン、明るいカラーで

親しみやすく現代的な印象に

サイト訪問者の多くが求職・転職希望者である事実から、不安や迷いを抱える人にやさしい色彩に。またフラットデザインを取り入れることで、行政的な堅苦しさをやわらげ一般のデザインスクールと遜色ない進歩的スクールであることをアピール。

point 2

スクロール+2クリック以内で

全ページへ移動可能に

就職サポートなど、魅力となりうる情報ページをアクセスしやすい階層に再配置。
グローバルナビゲーション、フッターのサイトマップ、リンク移動を基本としたページデザインによってサイト内移動を容易にし、ユーザーのストレスを軽減。

point 3

具体的エピソード+アイコンで

イメージ定着を狙う

講師・生徒(卒業生)ともに顔が見えることで、学校生活と卒業後の姿をイメージしやすくさせる。学校案内ページの施設写真も1年以内の写真に入れ替え、感染対策をアピール。

追加コンテンツ

- 在学生・卒業生の声
インタビュー動画を撮影し掲載
- 講師紹介
顔写真とカンタンな自己紹介ページを作成

”雨・太陽・若葉・手入れする人”のデザインは、これから育っていく求職者と成長を助けるスクールの関係を表現しています。

