

Was Cafe



カフェ新規オープンにかかわる WEBサイトデザイン、コーディング課題

店舗情報	-----	2
ターゲット分析	-----	3
デザインコンセプト	-----	4~5
サイトマップ	-----	6



WasCafe基本情報

オープン	2021年12月1日(水) ※約1ヵ月半後	定休日	毎週火曜日(祝日を除く)
営業時間	平日7:00~21:00 土日祝7:00~23:00	席数	テーブル席 40席カウンター 10席
モーニング	平日 7:00~11:00	駐車場	20台
ランチ	平日 11:00~14:00		

オーナーのこだわり

01

誰もがハッピーな気持ちになれる場所にしたい
おひとり、お友達同士、ファミリー、誰もが気軽にいきたくなるカフェ

02

世界各地のカフェやコーヒーの産地を巡り歩いたオーナーこだわりの
香りも味も妥協しない、看板メニューのオリジナルブレンドコーヒー

03

自家製酵母のルヴァン種を用いたフランスの伝統的な製法によるパン
ランチタイム限定のボリュームたっぷりお惣菜サンド

04

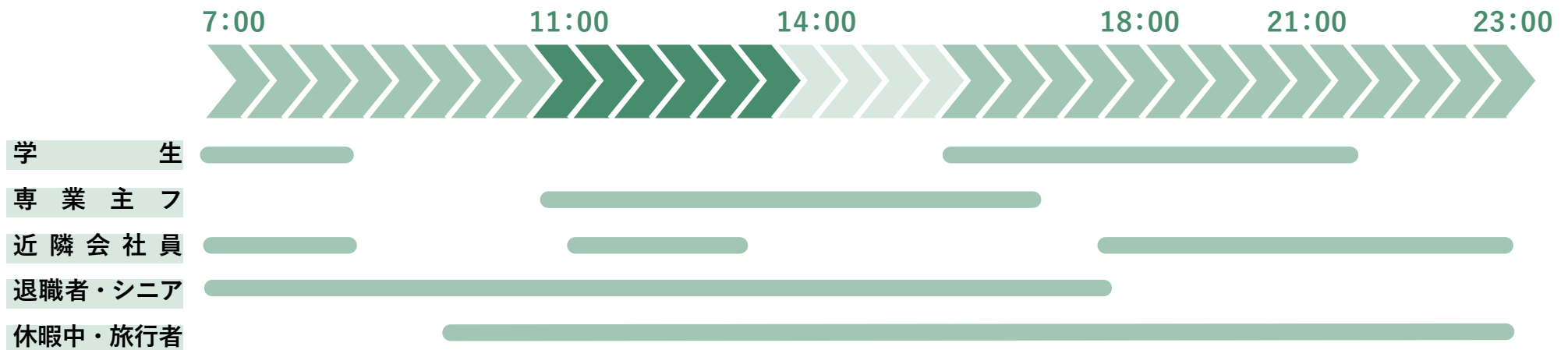
お子様から年配の方まで安全にお越しいただける
やさしい場所をつくるため、店内すべてバリアフリー

ターゲットとのマッチング

競合店舗(カフェチェーン店、喫茶店、ファミレス)と差別化できる点

- 7:00~23:00までの長時間営業 (※平日~21:00)
- 住宅地(住宅・会社・学校・小売店など)の中にある
- 営業時間中いつでも楽しめるコーヒー、パン、ケーキ
- ランチタイム(11:00~14:00)のお惣菜パン、サンドイッチ

立地からみたターゲット層の来訪時間帯予想



顧客になりうるターゲットはすでに近くにいる

➡ 「いつでもやっている」訪れやすい店だと認知させるデザインが必要。



デザインコンセプト

「朝7時から夜23時まで
コーヒーとパンがおいしいカフェ」



“

オープン前からも「〇〇の店」として
話題にあげやすいよう、
ロゴマークをキャッチーなモチーフに。”

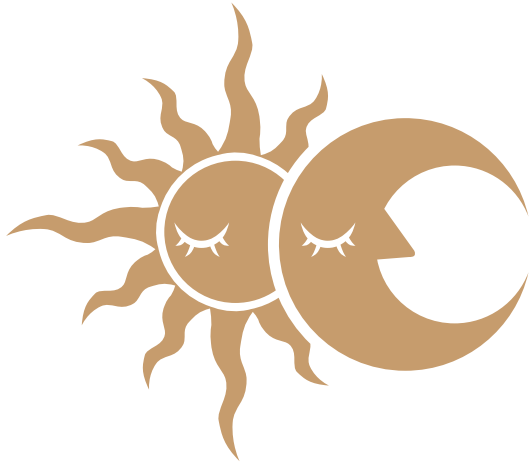
#C59C70

#FFFFFF

#A2C6B6

※スマートフォン版はデザイン提案のみ。

point 1 "朝から夜まで営業"を印象付けるロゴマーク、キャッチコピー



太陽と月を並べて朝と夜を表現。

「あの太陽のお店」「月のお店」など子供でも名前を挙げられるようなキャッチーなモチーフを使うことで、情報を得たターゲットが家族や地域コミュニティで話題を共有しやすくする狙い。

point 2 品の良さとやさしさを兼ね備えた ゴールド×グリーン



店舗外観を連想するホワイト×ゴールド×ブルーグリーンをメインテーマカラーとする。全体を明るいトーンにまとめることで全年代、特に未成年を連れたファミリー層にも安心感を与える。

店舗名やページタイトルのフォントも可読性の高いサンセリフ体 (Bahnschrift) を用いており、広い世代に読まれることを想定。



concept

サイトマップ

トップページ(index.html)



コンセプト
(concept.html)



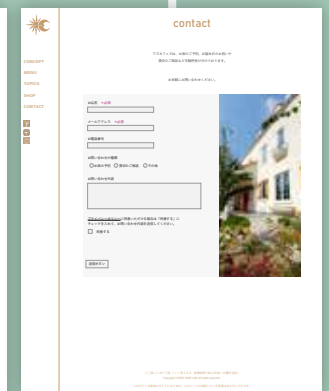
メニュー
(menu.html)



トピックス
(topics.html)



ショップ
(shop.html)



コンタクト
(contact.html)