

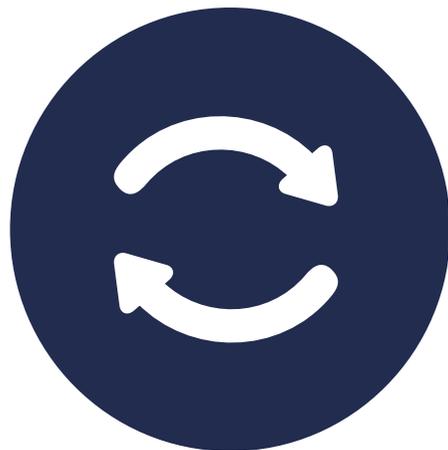
機能性と可読性の向上で
ユーザー獲得を狙う

WAS サイト リニューアルのご提案

現状の課題と目標



「レイアウトの老朽化」



「導線の散乱」



「非レスポンス対応」

▼

離脱率の増加、アクセス数減少・・・

▼

月間 CV 数 40%UP

入校者 20%増加

分析



ユーザーの不満

- ・ 授業料が高額
- ・ 卒業しても経験が浅くて活躍できない
- ・ 講師や受講生同士の交友関係が築きにくい

「競合他社」

有料 WEB
デザインスクール

場所・時間関係なく利用可
個人に合わせたレッスン

「WASの強み」

職業訓練制度（無料）
卒業後のサポート
副業・起業支援
企業実習
受講生同士の交流

「訴求ポイント」

業界未経験者でも、
転職後の未来が
想像できる

コンセプトと解決施策

コンセプト：未経験でもキャリアチェンジ後、活躍できる学校

ターゲット：未経験でもキャリアチェンジ出来るか不安な方

追加コンテンツ

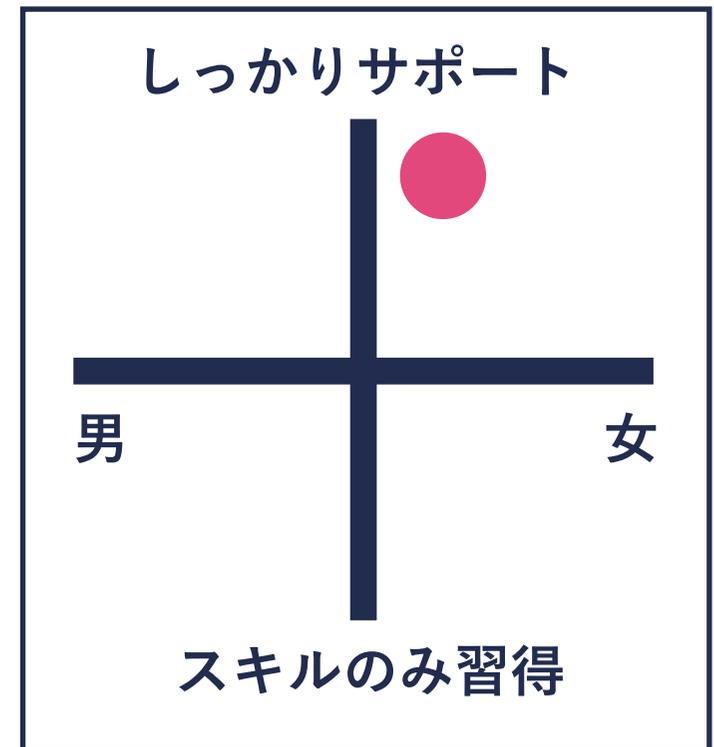
適職診断

講師紹介

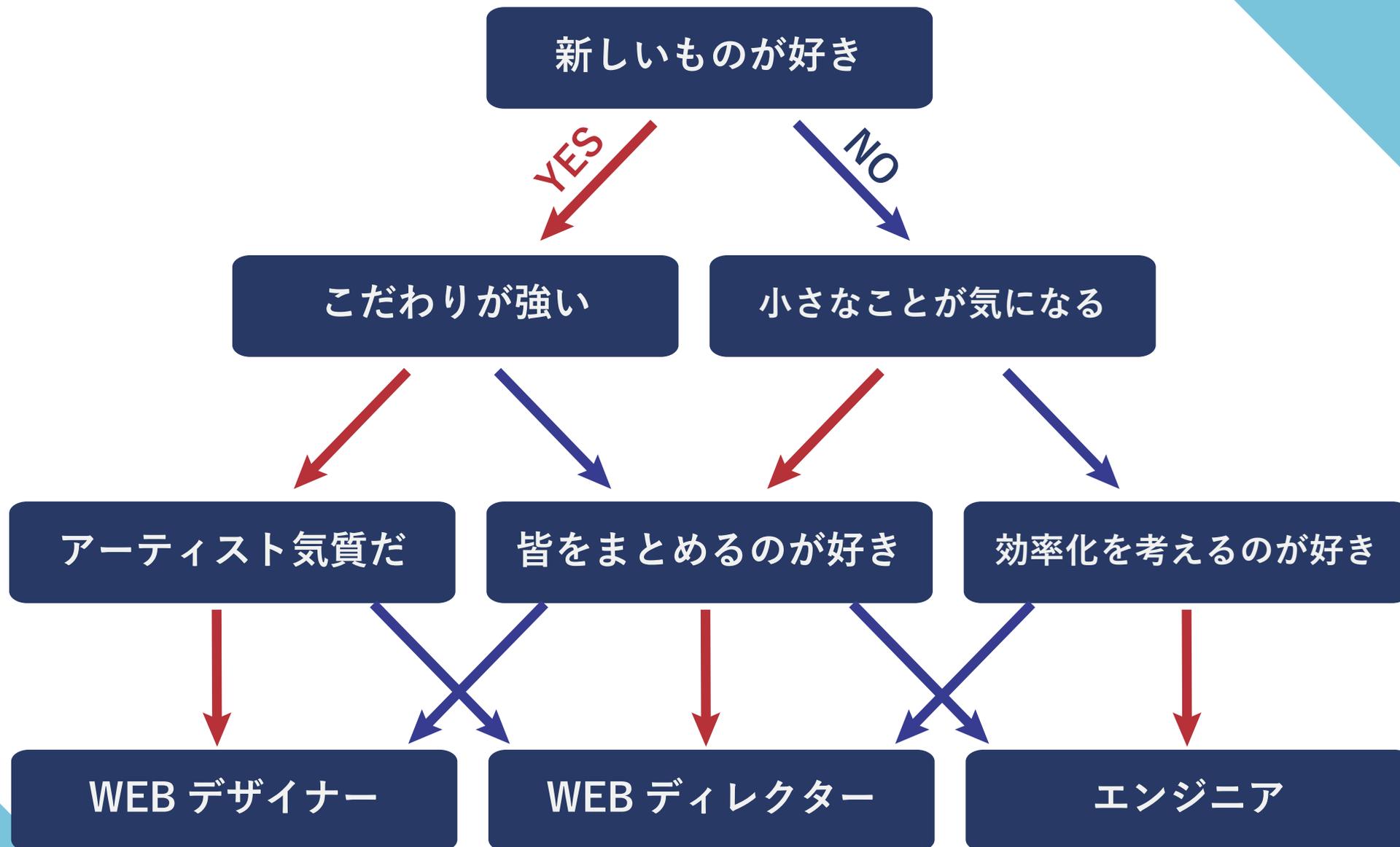
受講生の声

卒業生の声

授業別のショート動画



適職診断



サイトマップ

