
WEBサイト企画提案

市場調査

① サイトについて

作家やジャンルを絞らず、幅広い情報を載せているサイトは多数存在したが、一人の作家のみを紹介・レビューしているサイトはほとんどなかった。

② 青山美智子さんの小説について

- ・ジャンル→現代文学→心温まる系の小説に分類されていることが多かった。
- ・どういう人に求められているか→悩みがある人や社会人（レビューより）
- ・購入理由→あらすじを読んで気になった。本屋大賞にノミネートされており気になった。

SWOT分析

プラス要素

マイナス要素

内部環境

S - 強み・魅力 -

- ・前向きになれる作品が多い
- ・本が苦手な人でも読みやすい
- ・本屋大賞 2年連続2位受賞
- ・登場人物が違う作品で繋がっている

W - 弱み -

- ・現実主義者に受け入れられない（こんな人いない、こんなに甘くない等）
- ・盛り上がりやインパクトに欠ける
- ・読むのに時間がかかる（本自体）
- ・本好きしか知らない

外部環境

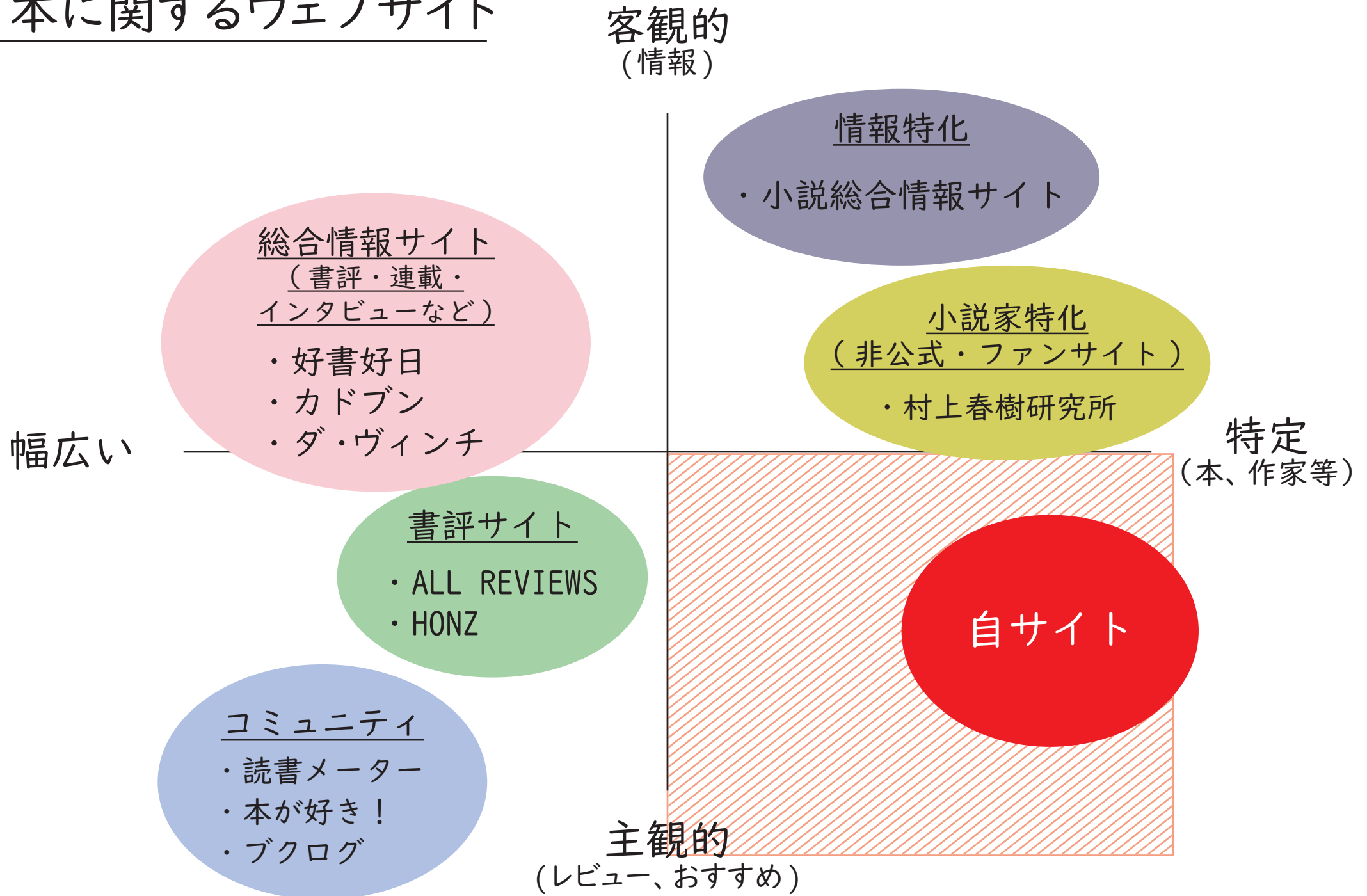
O - 機会 -

- ・書店のポップや賞
- ・口コミサイト
- ・SNS
- ・映像化

T - 脅威 -

- ・本離れ（文章から画像・映像へ）
- ・情報量の多さ
- ・スピード感が求められる時代
- ・沢山の本があり、埋もれてしまう

本に関するウェブサイト





基本情報

名前	中田 あずさ
性別	女性
年齢	26 歳
居住地	神奈川県
職業	営業事務
収入	320 万
既婚・未婚	未婚
家族構成	父・母・弟
友人の数	20 人

行動情報・ライフスタイル

インターネットリテラシー	スマホ操作・ネットショッピング・PC(仕事)
よく利用する Web サイト・アプリ	Youtube、Amazonprime、通販サイト
利用している SNS	Instagram、Twitter
趣味	ネットショッピング、カフェ巡り
休日の過ごし方	カフェ巡り、お菓子作り、 起業についての情報収集

仕事内容

不動産会社の事務。物件の案内や写真撮影、チラシ作り、ポップの作成、お茶出しなど。やりがいもあり、それなりに楽しく働いているが、本当は他にやりたい夢がある。

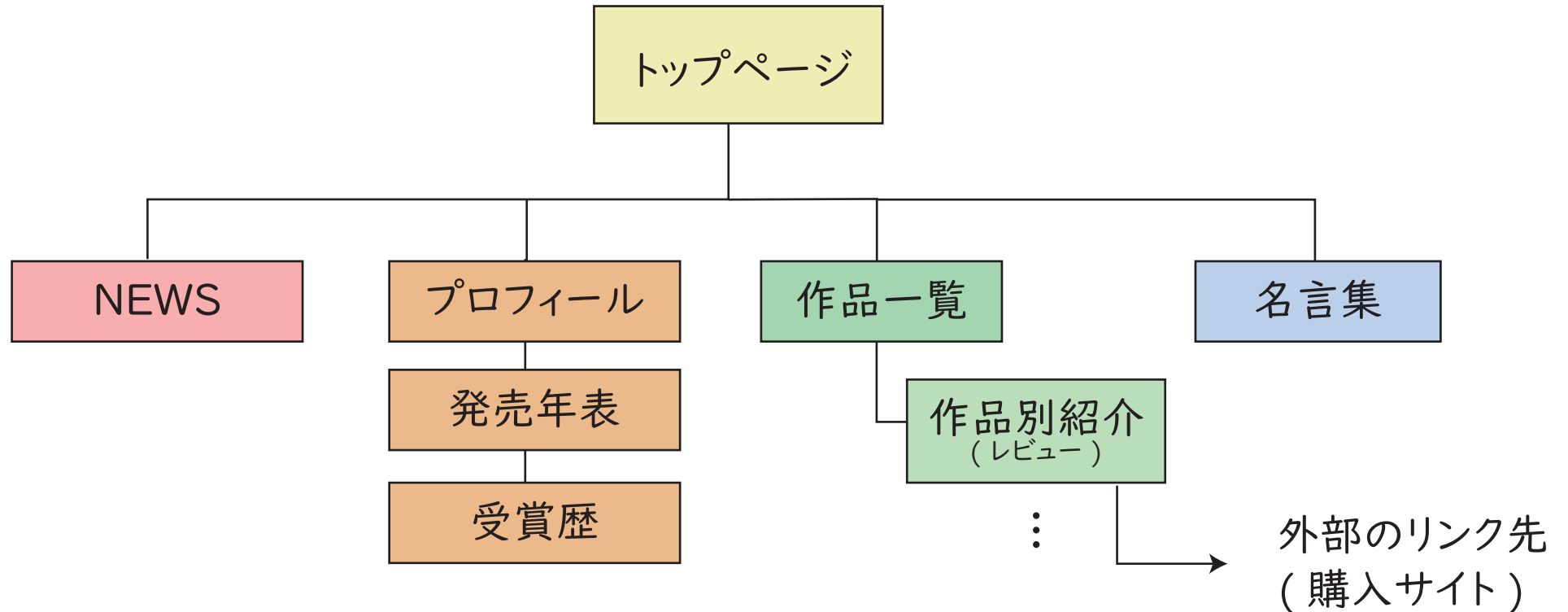
悩み

将来、自分の店(カフェ)を開きたいと考えている。そのために製菓専門学校に通うことを検討しているが、金銭面やできるかどうかの不安があり、一歩踏み出せないでいる。

要件定義

顕在・潜在に関わらず、悩みや不満を抱えている「20～30代の社会人」に
「青山美智子さんの小説」を「購入して読んでもらいたい」

サイトストラクチャー



プロモーション

1 選択したペイドメディア

SNS 広告 (Instagram のストーリーズ広告)

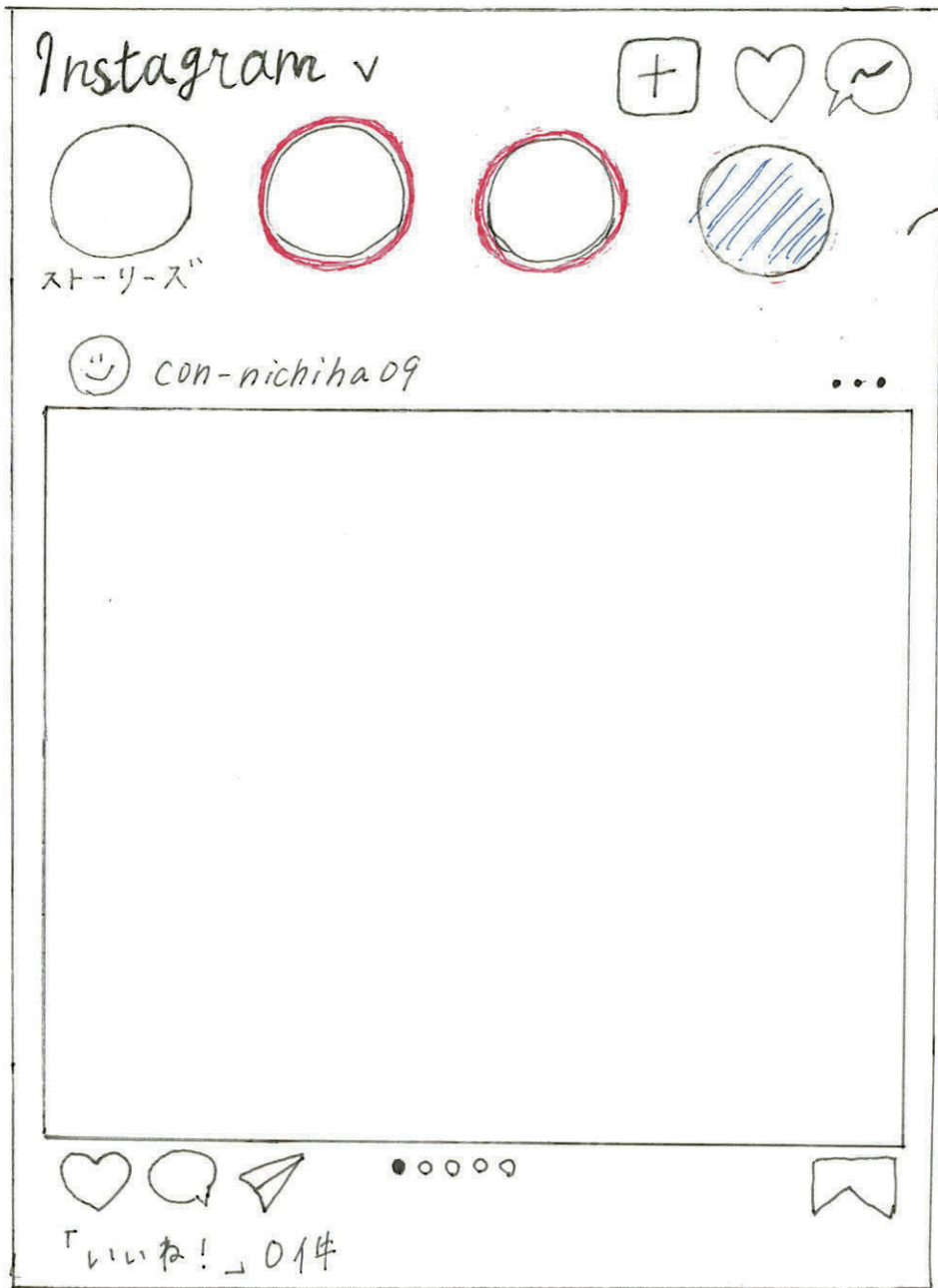
2 選択した理由

- ・ターゲットが 20 ~ 30 代の社会人のため、その層が多く利用している Instagram を選択した。
- ・年代から属性まで細かくターゲットを絞り込むことができる為、予算の中で無駄なくアプローチできると考えた。
- ・ストーリーズは、投稿に比べて多く見られている為、ストーリーズの広告を選択した。

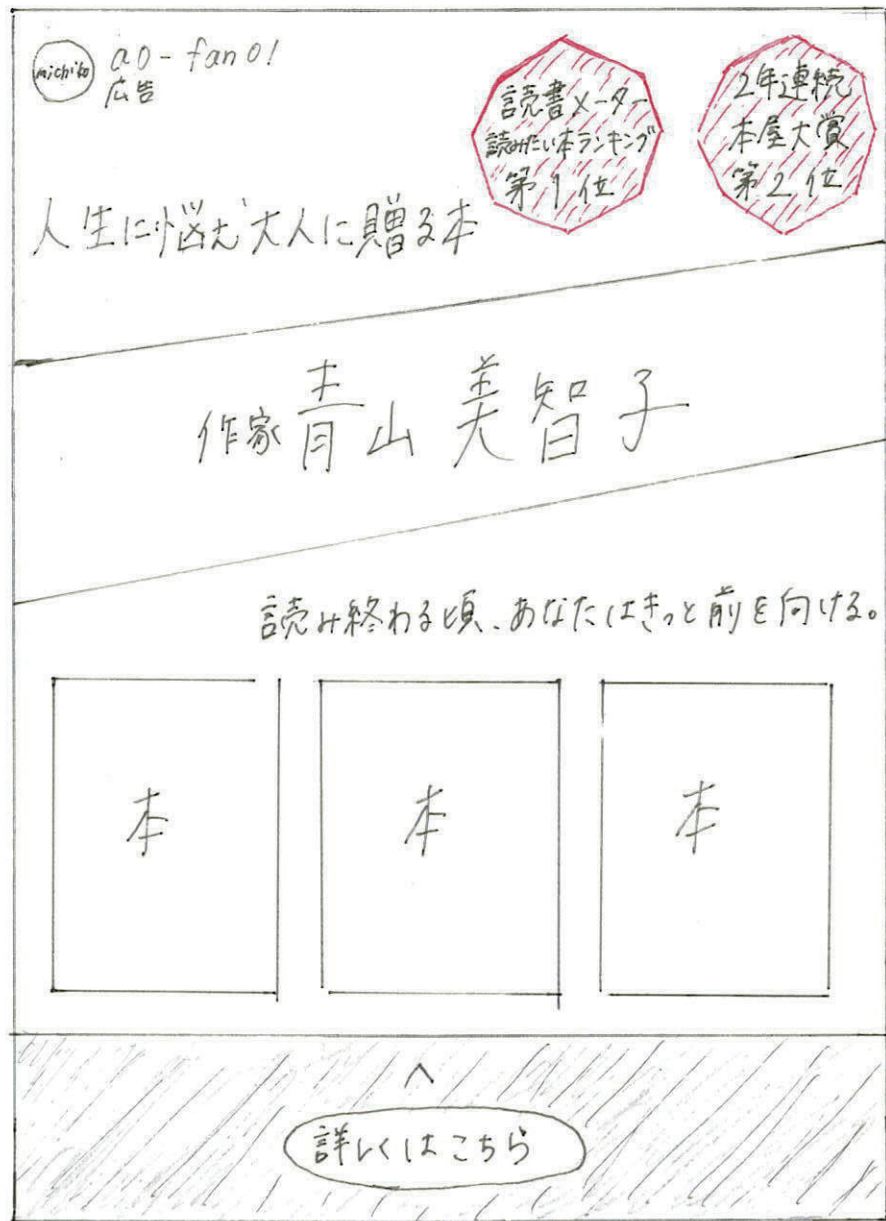
3 期待できる効果

- ・対象を絞って広告を表示できる為、ターゲット層への認知度が上がる。
- ・HP への誘導
- ・売り上げ UP

— Instagram 画面 —



— ストーリーズ 広告 —

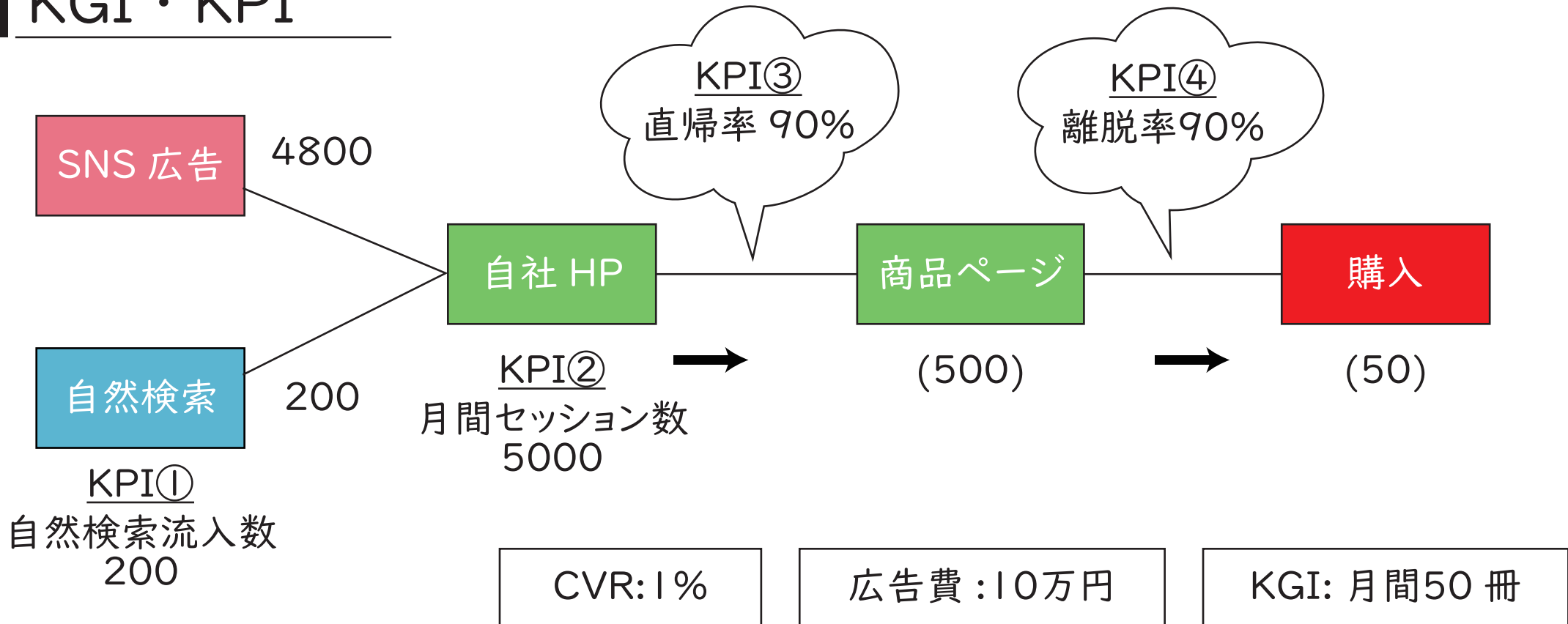


プロモーションイメージ

制作の意図や説明

- 1 ターゲット層に引っかかる文言を入れた。
- 2 人に安心感を与える緑色をベースカラーにした。
- 3 読んだ結果どうなれるのかを書いた。

KGI・KPI



コンバージョンと設定理由

- ✓ **コンバージョン** 購入ボタンを押してもらう
- ✓ **設定理由** ただ紹介するだけではなく、実際に購入して読んでもらいたいため、サイトにアマゾンや楽天など購入ページへのリンク先を貼り、購入ボタンを押してもらうことで、作家に貢献したいから。