body make

pilates

ターゲット層の選定理由

なぜターゲットにしたの?!

普段から運動習慣のない 20 ～ 40 代の女性

理由 1

ピラティスは**リハビリ**のために
開発したエクササイズ
運動が苦手な方でも
行える**エクササイズ**

理由 2

ピラティスを選ぶ方は
運動が**苦手**な方が**多い**

運動が苦手な私でも出来そう

初心者の私でも出来そう

無理せず続けられそう

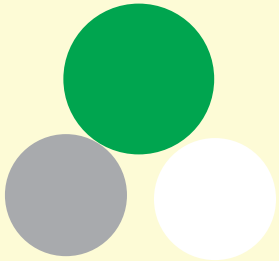
ハードな運動が**苦手**な私でも出来そう

お客様の声

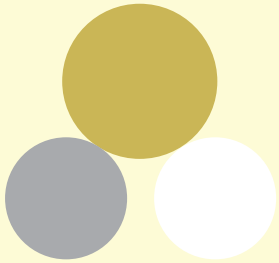
カラーデザイン調査

ピラティススタジオの主なカラーデザインとは ?!

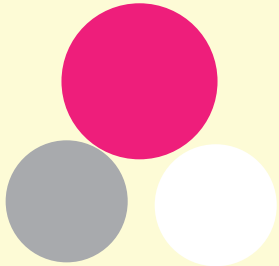
色がもたらす印象



癒し
安らぎ・穏やか



高貴
華やかさ・知恵



女性的
優しい・愛情

白＆グレー ＋ シンプル ＋ テーマカラー

デザイン

与えたい印象とは!?

悩みを**抱えている人**
変わりたい人へ
大丈夫と思ってもらえる**安心感**

新しい自分になれる**希望**

包まれるような**温かさ**

カラー

- **温かさ・安心感**を与える
  落ち着いた**黄色**をメインに
- 同系色でまとめることで
  柔らかい印象に

曲線を使ったデザイン

光をイメージした
デザインで**希望**を表現