Proposal for renewal of school website

学校サイトリニューアル提案

WAS パソコンマルチメディアスクール

Good

マーケティングも
デザインも両方
学べる

Bad

受講の期間が
決まっている

WAS

WAS とデザインスクールの比較

Good

特化した
スクールが
選択できる

Bad

費用が
かかる

デザインスクール

ターゲット

20 代後半～ 30 代女性

業界未経験

在宅、副業に興味あり

長く働き続けられる
ためのためのスキルを
身につけたい

転職を機にキャリアチェンジ

授業の様子

スキル

将来像

1280px-6000px

女性向けサイト

華やかさと繊細さを表現

01 コスメサイトをイメージ

02 文字サイズは大き目で
きちんと読みやすく

03 トップページだけで
内容が概ね理解できる

デザインコンセプト

新たな挑戦に心弾ませるように

初心者の第一歩の手助けを

熱意を感じる　背中を一押しする

今悩んでいるなら
今始めよう

女性向けデザインサイト特徴と効果

色使い

くすみピンクで上品さを

写真イラスト

流し読みでも分かりやすく
感覚的に理解できるように伝わる

口コミ

将来の自分を想像できる

背中を一押しし、ワクワクするような気持ち

- ☑ 女性の前向き表情や視線の画像を使う
- ☑ WAS だと認識しやすく
  - ⇒ PC に WAS の校舎を入れる

時間の流れを具体的にわかるように

- ☑ 入校～就職までの流れを載せる

説明会予約

訴求ポイント

- ☑ イラストを入れて
  読みやすさ、理解のしやすさ UP