



# 画家の WEB サイト 企画提案

R

# 市場調査

引用：日本のアート産業に関する市場調査 <https://artmarket.report/>

①美術品市場：2,363億円→2,186億円（7%減）

国内事業者からの購入：1,929億円→1,868億円（3%減）

画廊・ギャラリー：672億円→857億円（28%増）

百貨店：673億円→507億円（25%減）

「①美術品市場」の主要チャネルの内訳

	国内の画廊・ギャラリー	国内の百貨店（通販、外商扱いも含む）
2016年	792	627
2017年	726	685
2018年	735	644
2019年	982	567
2020年	672	673
2021年	857	507

2021年調査では、アート産業全体で減少傾向ではあるものの画廊・ギャラリーでは**28%増加**。コロナ禍によって百貨店での購入が減少するが、画廊・ギャラリーでの購入が一気に増加している。**ギャラリーでの購入がトレンド**になりつつある。

## SWOT分析

S

クラシックな油彩画  
おちつく絵画  
海山の風景

コロナ禍による  
ギャラリー需要  
手軽な価格の需要

O

W

作品数  
実績

おうち時間が増え、  
自分で制作する人増加

T

# STP

# ポジショニング

くっきり

作者1  
[タイトル]  
2021  
oil on panel  
53x53x5cm  
引用元



作者2  
[タイトル]  
2022  
encaustiek en olieverf op hout  
20x20,5 cm  
引用元

光が強い

作者3  
[タイトル]  
2022  
oil on board  
100x100cm  
引用元



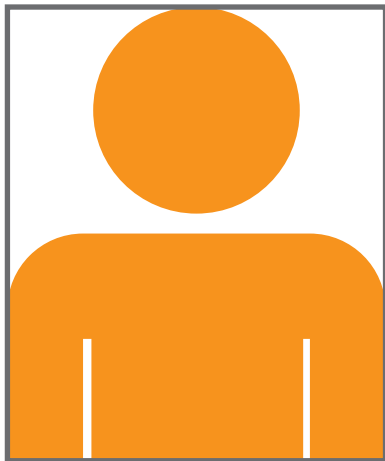
自分はこちら

影が強い

ぼんやり

# STEP

# ペルソナシート



## STORY

昔から物作りが好きで、美大に行こうとしたが、親に反対され断念し、アートに憧れがある。作図や模型を作れるという理由で、建築会社に就職、その後自立し自身の会社を設立。休日は奥さんと展覧会に行ったり、散歩のついでに会期中のギャラリーを回ったりしている。自身でも細密な風景画を描いたりしているが、おお振りな油彩画も昔から好き。

## PROFILE

名前 田島 健太  
年齢 65 歳  
職業 建設業(自営)  
住居 一軒家(マイホーム)  
家族 奥さんと二人暮らし  
日課 新聞読む、画廊まわ  
好きな作家：東山魁夷

## MEDIA

SNS: LINE  
情報サイト: Yahoo! ニュース  
  
新聞: 中日新聞  
テレビ: NHK

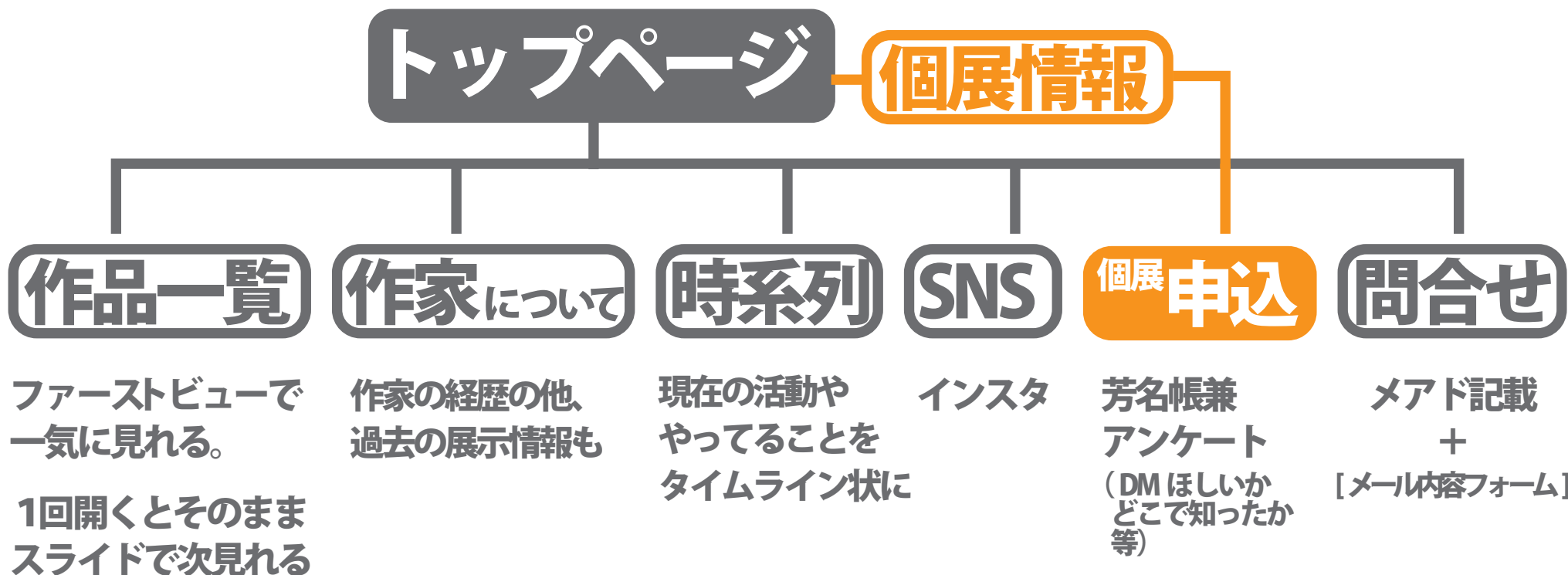
## ニーズ

息子夫婦のマイホームを建設中、お祝いに絵を上げたいと思い、探している。



# サイトストラクチャー

日本の原風景の絵画を求めている人に落ち着いた色面で描かれた蒲郡の風景画を示し実際に見てもらう。





# ペイドメディア

## □ ディスプレイ広告：Yahoo!Japan 広告

### 理由

自分の訴求ポイントが「落ち着いた」「クラシックな油彩画」「蒲郡の風景」なので、落ち着いた日本の風景を求める需要として、50代男性をターゲットにし、メディアを選んだ。

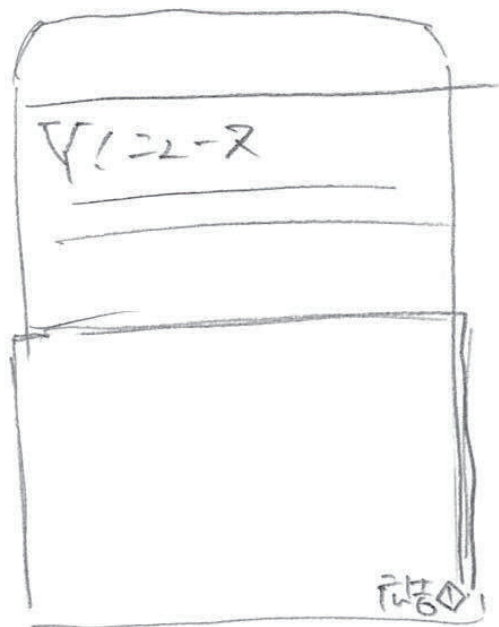
### 予想効果

ホームページへの誘導、認知。  
それに伴う展示への申込。

MM

# プロモーションイメージ

実際入るイメージ

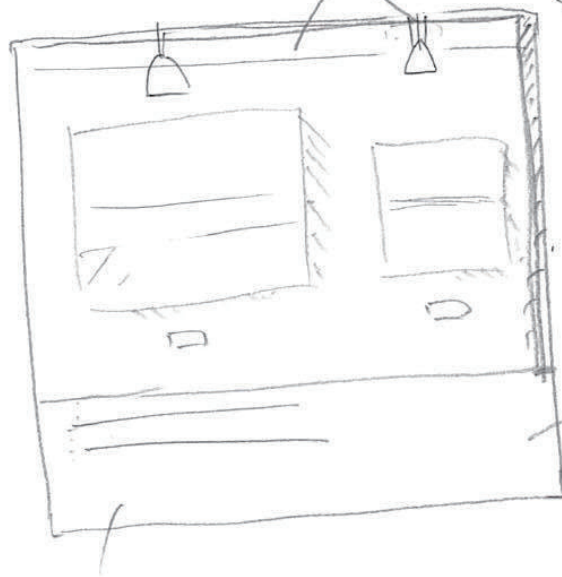


「パーティー」

「画像」

「ギャラリーに  
作品が実際  
並んでいる写真」

\* どの作品が並んでいるか



「満洲の海山風景画」  
場所のギャラリー

透けてくる

8 29ヶ月

# 工

# コンバージョン

## □ 個展の予約申込

**KGI:** 年120人申込

