

美濃焼日本一の土岐市

# どんぶり生産量1 駄知町のWEBサイト作成



落ち着き

日常に溶け込む

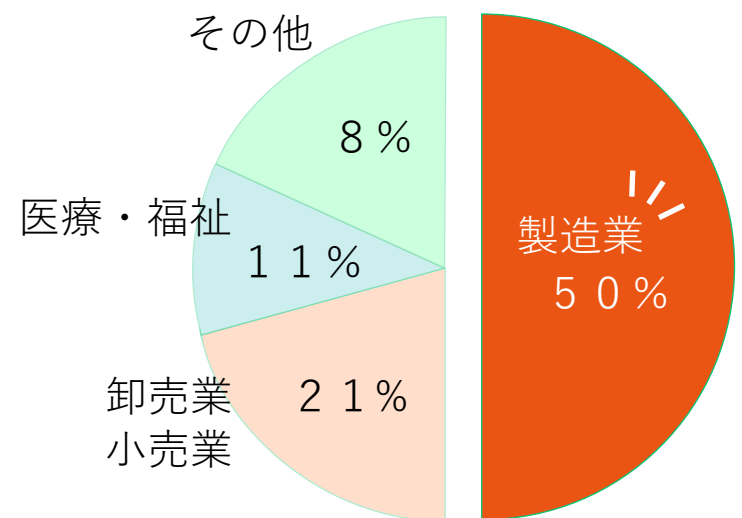
空間

どんぶり 駄知町

# 市場調査 (人口・観光客・産業別従業者数)

土岐市観光入込客数  
令和元年 9,022 千人

駄知町の人口推移  
(昭和30年~令和2年)



駄知町施設 / イベント入込数

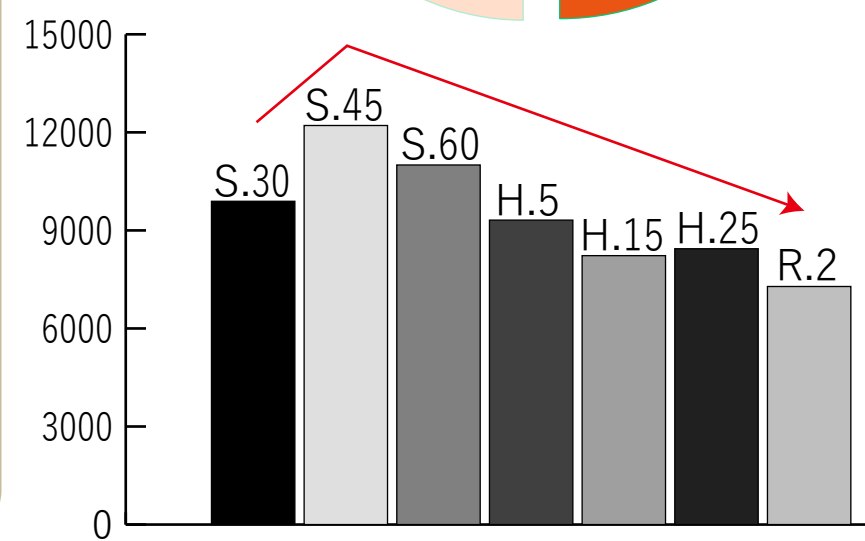
どんぶり会館  
令和元年 511 千人

どんぶりまつり  
令和元年 10 千人

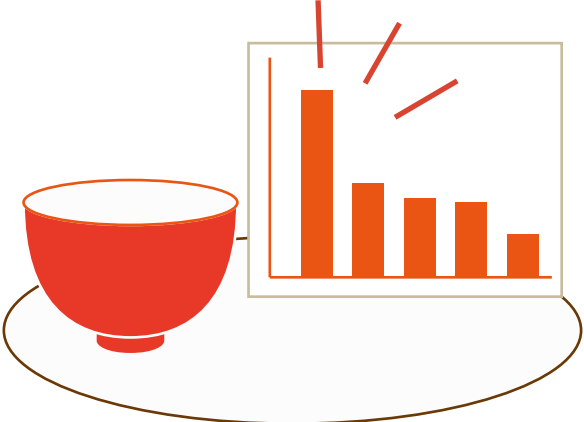
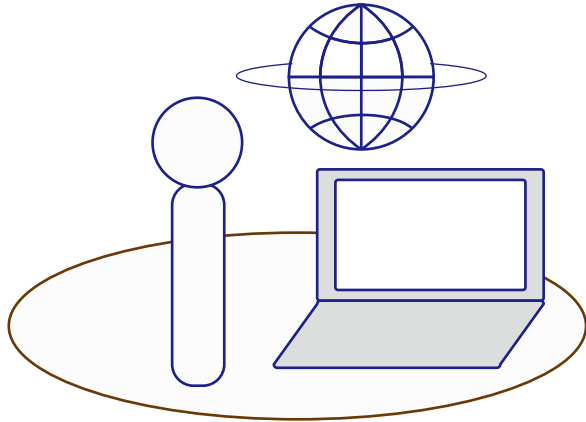
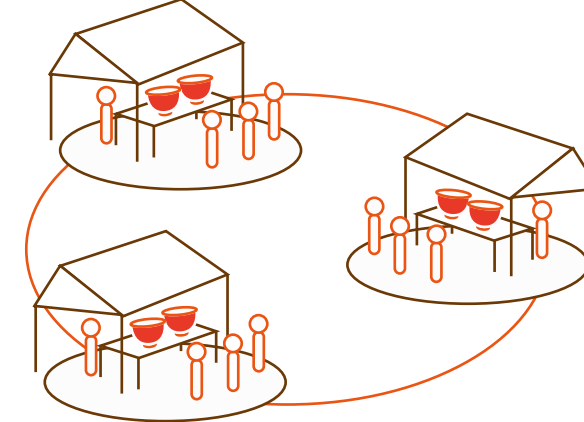
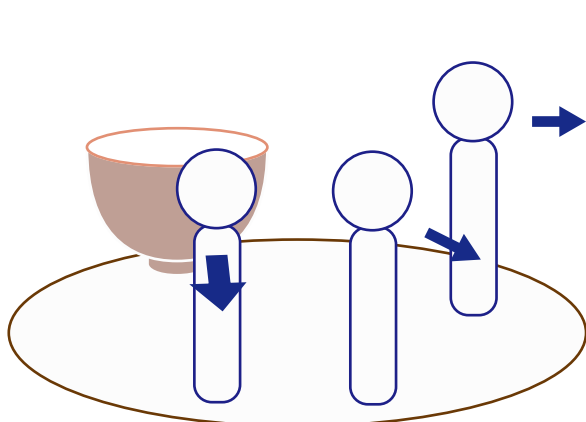
土岐プレミアム  
アウトレット  
6683 千人

20年で  
1/4に現象

年数	世帯数	人口
昭和30年	2,033	9,891
昭和45年	3,014	12,210
昭和60年	2,801	11,002
平成05年	2,825	9,315
令和02年	3,216	7,284



# SWOT 分析

<b>強み</b>	<b>弱み</b>
	
<b>機会</b>	<b>脅威</b>
	

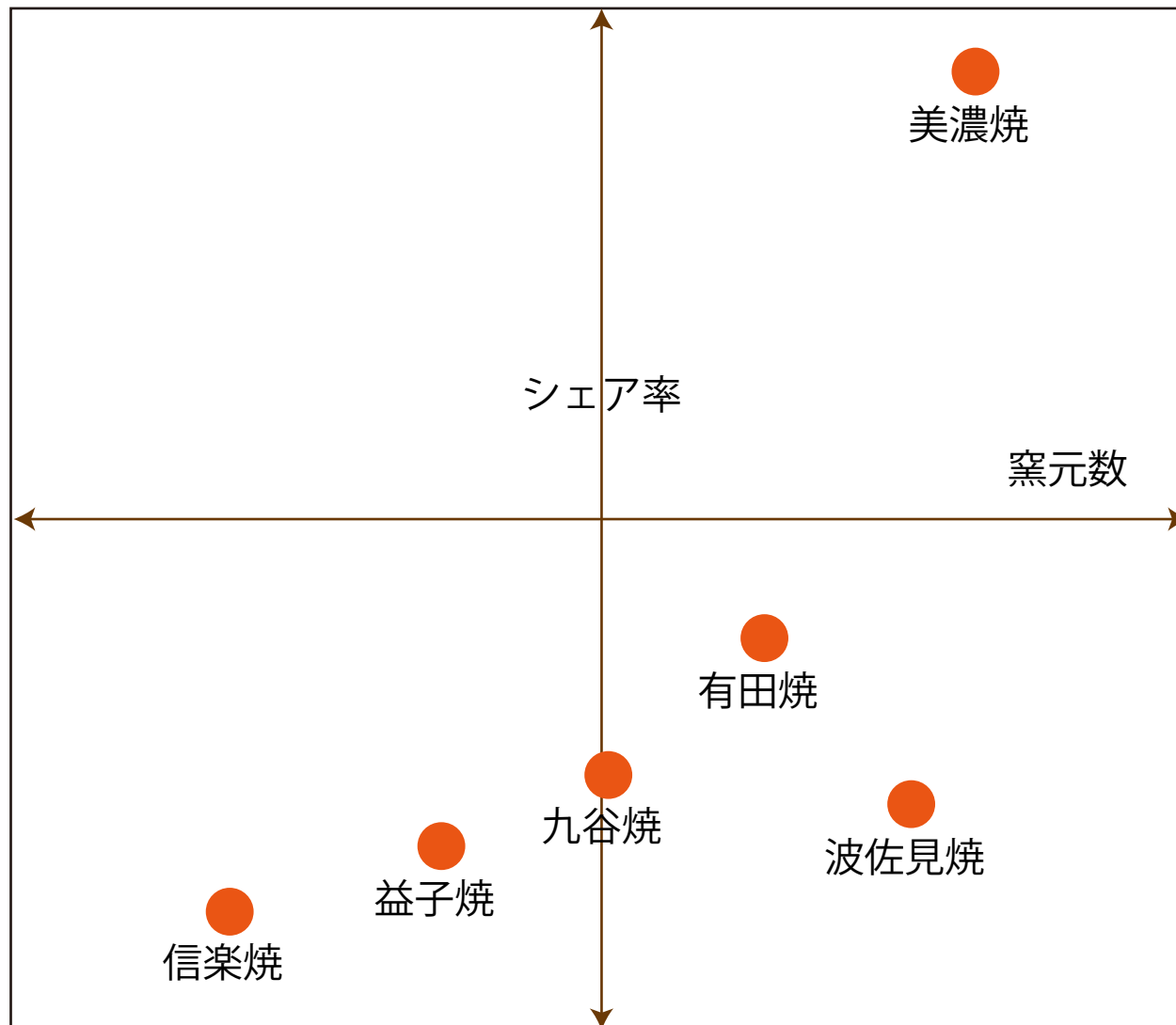
## 強み × 機会

- ・ 陶器や焼き物に興味がある人に対して**県内外の市場**やお祭りなどの機会に積極的にアプローチ
- ・ 興味がない人に対しても**食や雑貨など**と組み機会を作る

## 弱み × 脅威

- ・ サイトの更新・削除
- ・ 職の**楽しさ**を広めることや、**陶芸体験**等の普及を促進させる

# 日本各地の陶磁器 ポジショニングマップ



- ・美濃焼は陶磁器の中でも生産量1位
- ・約3/4を土岐市が生産
- ・シェア率50%以上を占めているというデータがあり、家庭からお店まで全国に流通

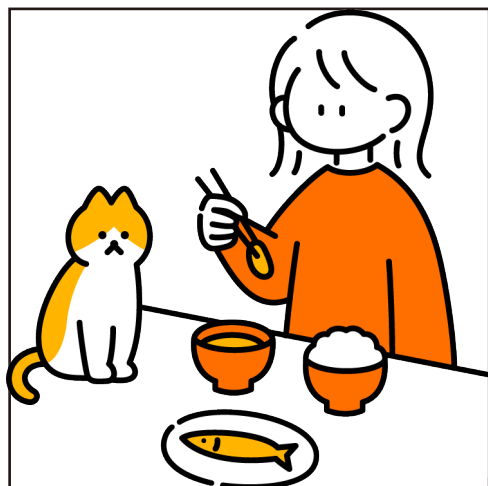
- ・有名な陶磁器というと、有田焼や九谷焼など連想
- ・美濃焼自体の知名度はシェア率に比べると低い

窯元の数の多さと  
シェア率の高さという  
ポジションで、  
日常に溶け込む焼き物が  
美濃焼の強みと言える



こんな人に刺さって…

# ペルソナ



・名前：佐藤 優菜

・年齢：22歳

・性別：女性

・職業：事務

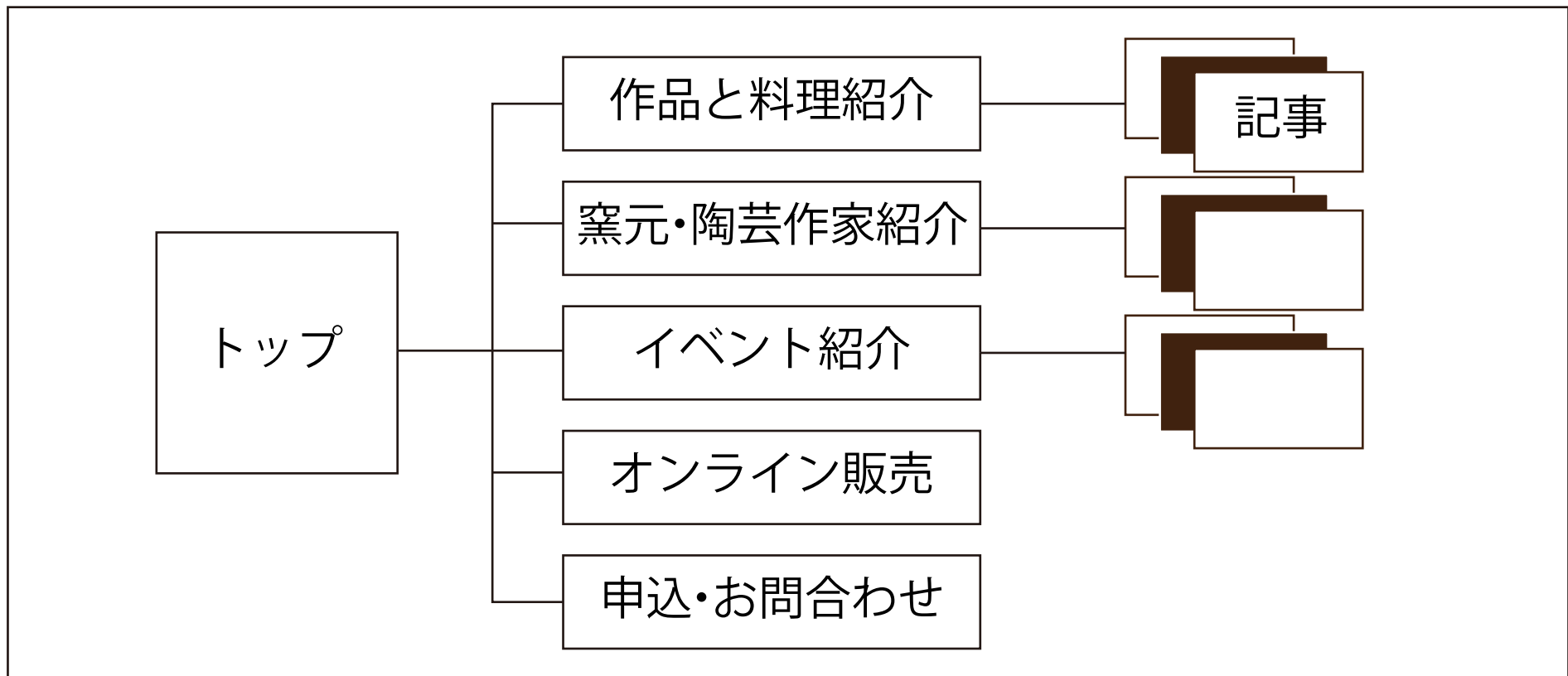
・収入：月20万

・学歴：4年制大学卒

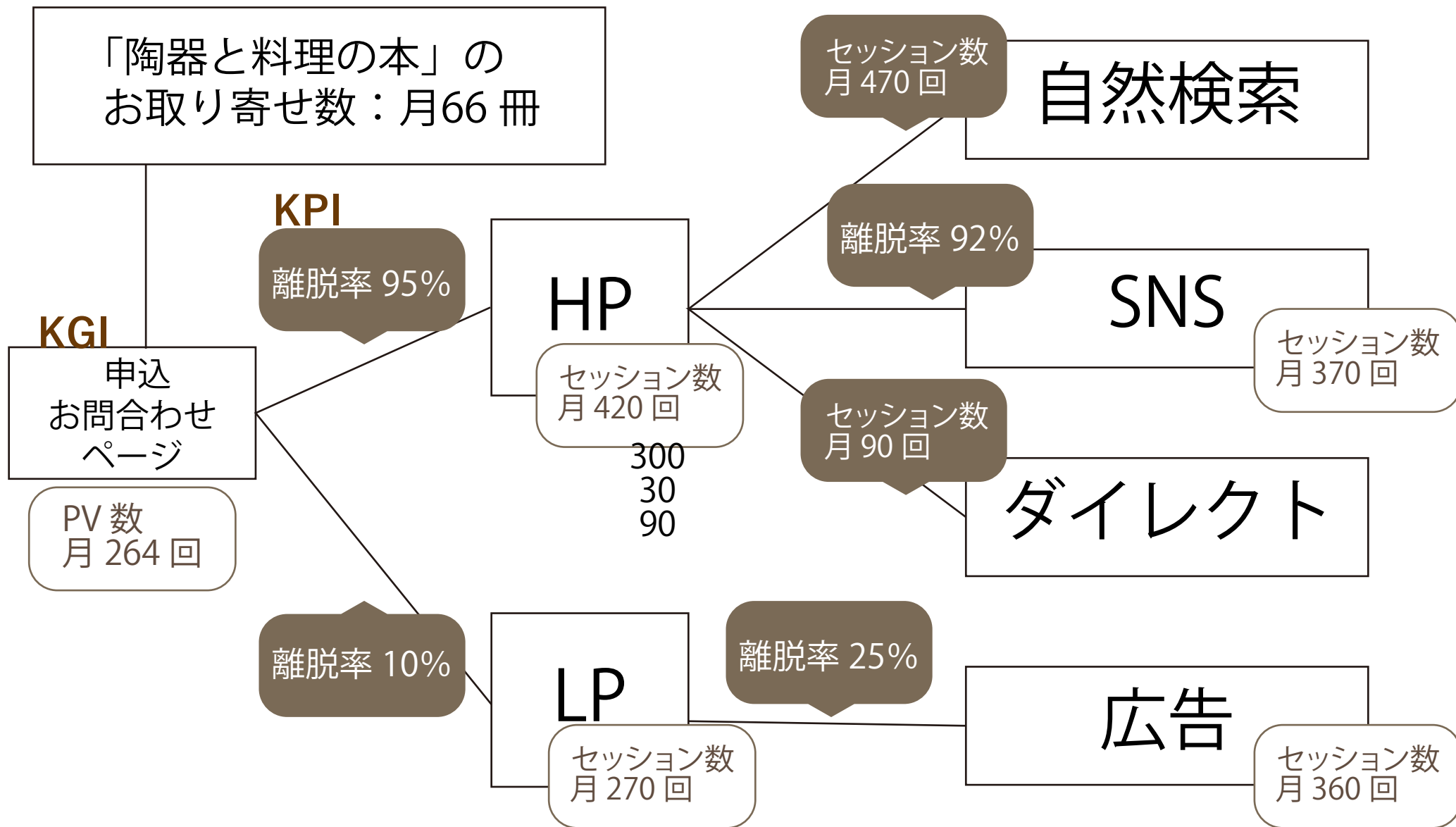
- ・家族構成 : 両親・妹1人
- ・居住地 : 愛知県名古屋市 一人暮らし
- ・性格 : おっとり、聞き役が多い
- ・趣味 : 料理、お散歩、写真
- ・余暇の過ごし方 : 雑貨を見る・友達とごはん
- ・人間関係 : 小学生の頃からの親友
- ・習慣 : インスタに料理をアップする
- ・買い物をする場所 : マーケットや市内のお店
- ・利用しているSNS : インスタ・LINE
- ・好きなサイト : 雑貨サイト・カフェ掲載サイト
- ・情報源の種類 : スマホ・雑誌・友達
- ・挑戦したいこと : 料理を極める・おしゃれな一人暮らし

# 要件定義・サイトストラクチャー

料理好きな人に料理の映えた美濃焼を見せて  
興味を持ってもらう

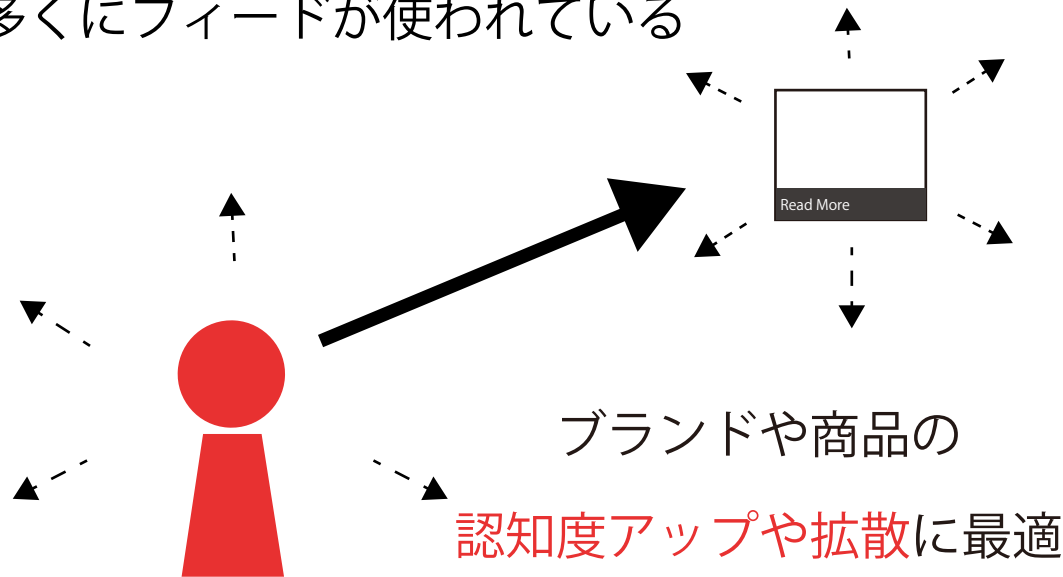


# コンバージョン / KGI・KPI



## instagram フィール広告

情報収集と、新しい商品やブランドを探す際には  
多くにフィードが使われている



基本的に Instagram のフィード  
には**非日常的**な雰囲気を持った  
写真や、日常生活の中の**特別な  
瞬間**をアップしているユーザー  
が多い