

ボケ防止！

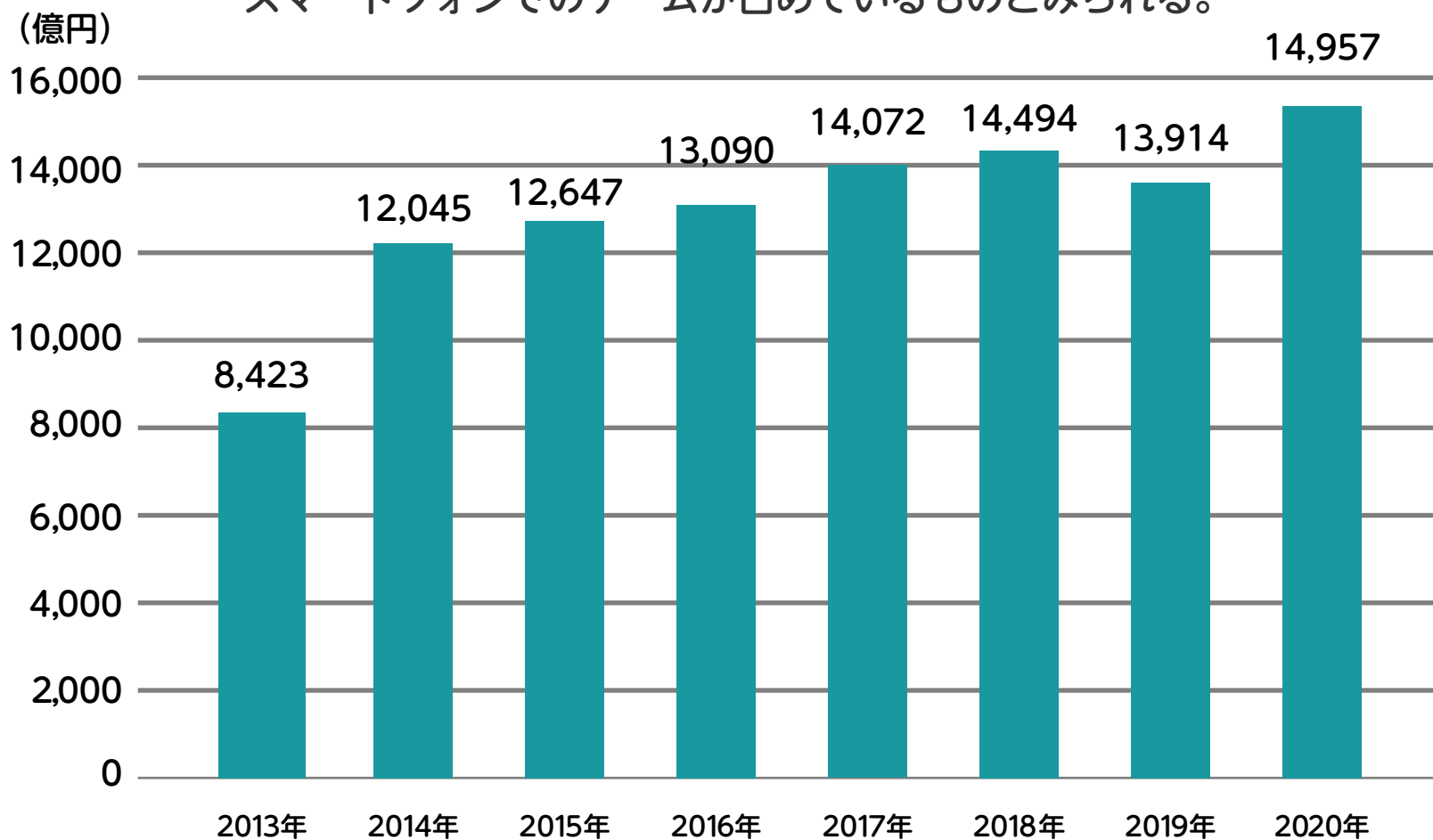
一発で  
孫と仲良くなる！？



# 市場調査(国内)

◆ オンラインゲーム市場は近年増加傾向にあり、2020年の国内オンラインゲーム市場規模は約1兆5千億円と推計されている。

◆ なかでもスマートフォンでの市場の伸びが著しく、オンラインゲーム市場の多くをスマートフォンでのゲームが占めているものとみられる。



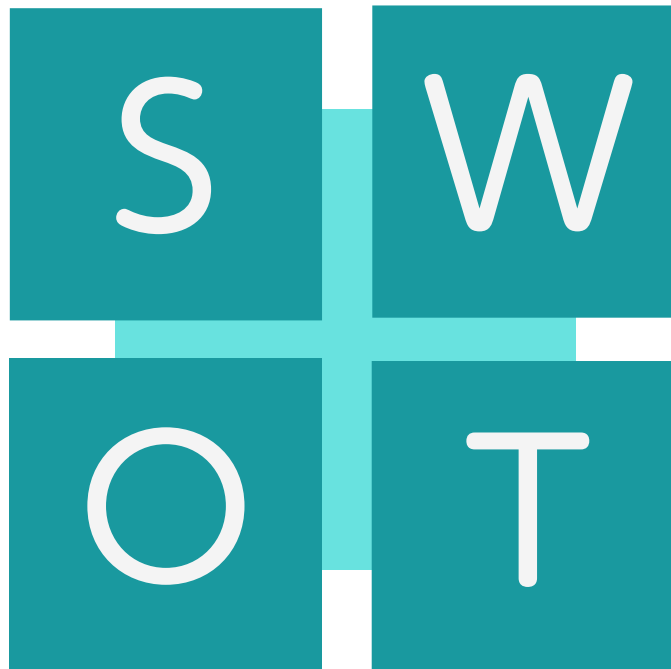
# SWOT分析

## 強み

ご高齢者に特化している  
暇つぶしになる  
ゲームを通じてボケ防止  
テクニックが無くても  
ストーリーが楽しめる

## 機会

競合が少ない  
動画回線の充実  
動画市場の拡大



## 弱み

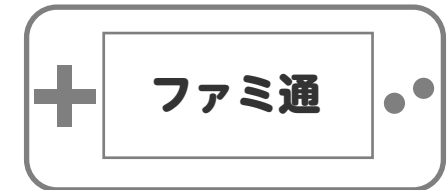
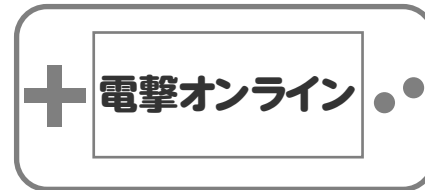
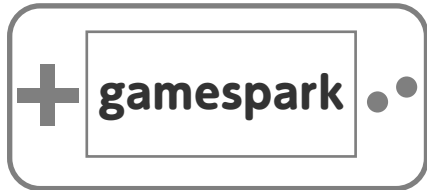
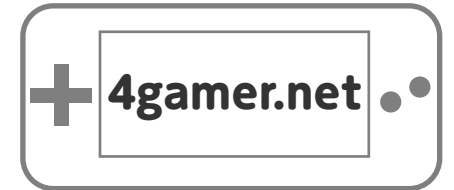
没入感に劣る  
ネタバレ  
動画だけでは  
ボケ防止にならない

## 脅威

市場が狭い  
上手にサイトを扱えない  
ゲームに対して悪い偏見

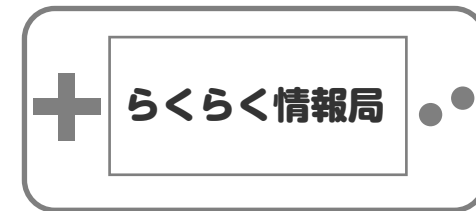
# ポジショニングマップ

若者向け



ジャンル小

ジャンル多



ご高齢者向け

# ペルソナシート

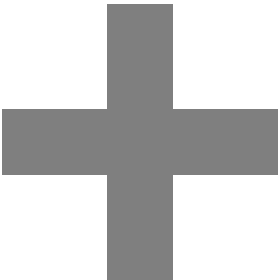
名前	あぶ次郎	趣味	テレビ
性別	男	職業	製造業
年齢	57歳	収入	750万
家族構成	4人家族	よく使うSNS	Line
住まい	愛知県豊橋市	休日の過ごし方	孫と遊ぶ

## \ ストーリー /

キャリアには満足していて、最近の楽しみは週末になると家に遊びにくる孫に会うこと。悩みは物忘れが激しくなり、認知症になったり、ボケてしまうことに怯えている。

# ペイドメディアの選択及び効果

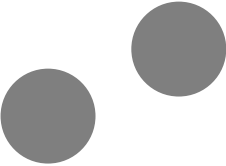
## リスティング広告



インターネットにはあまり触れていないイメージがある 60 代ですが、総務省の令和 2 年通信利用動向調査によると 60 歳から 69 歳のインターネット利用率は 82.7% もあるようです。50 代ともなると 94.7% に。高齢者のほとんどの方がインターネットを利用していることがわかります。

スマートフォンの利用率も実は高いです。総務省の同調査では、60 代のスマートフォン利用率は 64.4%、50 代では 83.3% もあります。お孫さんと LINE で連絡したいためにスマートフォンを始めた方も多くいるようですね。

このようなデータもありますので、シニア世代にもインターネット広告は十分効果があると考えられます。



# 要件定義 / サイトストラクチャー

ゲームに疎い**ご高齢者**に

動画を再生したくなるような**サムネ**で釣って

**広告収入**を得る

ホームページ

新作ゲーム一覧

人気ランキング

おすすめボケ防止

よくある質問

# プロモーション



ゲームに疎い高齢者がターゲットなので検索しそうなワードで  
自分のサイトがトップにこれるようにしてます



# KPIとKGI

