



ホラー野外映画祭

森の野外映画

ミステリーツアーでホラー映画を観る



市場調査

野外映画館の特徴

サービス

イベント / レンタル



イベント

ドライブシアター / 芝生

ホラー好きの特徴

刺激を欲していて好奇心が強く
世界観を大事にする傾向がある



ミステリーツアーで
森の真夜中でホラー映画を上映

開催地を森にすることで 恐怖心を煽り
ミステリーツアーにすることで好奇心を刺激し、世界観を創造する

SWOT

グッズを身につけて
主人公になりきろう

ミステリーツアーで 森の真夜中でホラー映画を上映

? ミステリーツアーとは
出発前まで、または目的地到着まで
行き先を伏せて遂行される旅行企画

S

- エンターテインメント性
- 目新しさ
- フェス感

W

- すぐに退場できない
- 人を選ぶ
- 安全性が担保しにくい

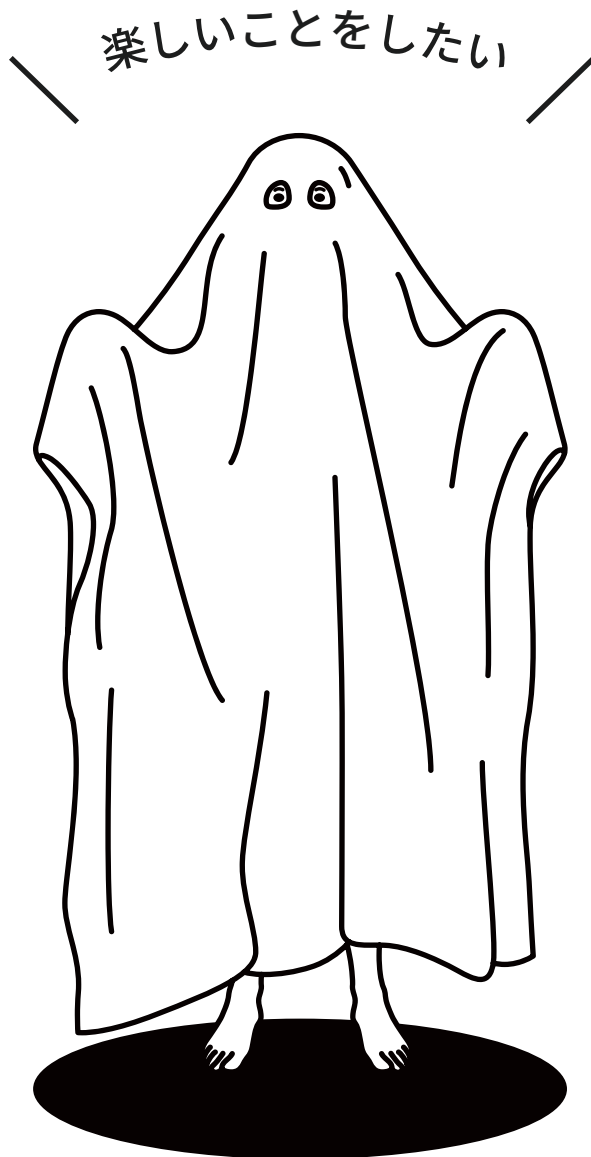
O

- 感染症による行動制限
- 不変性が高い
- 体験

T

- 天候
- 自然
- 不審者
- 虫

ペルソナ



基本情報

名前	石垣 ホラ子
性別	女性
年齢	22歳
職業	外資
収入	300万

詳細情報

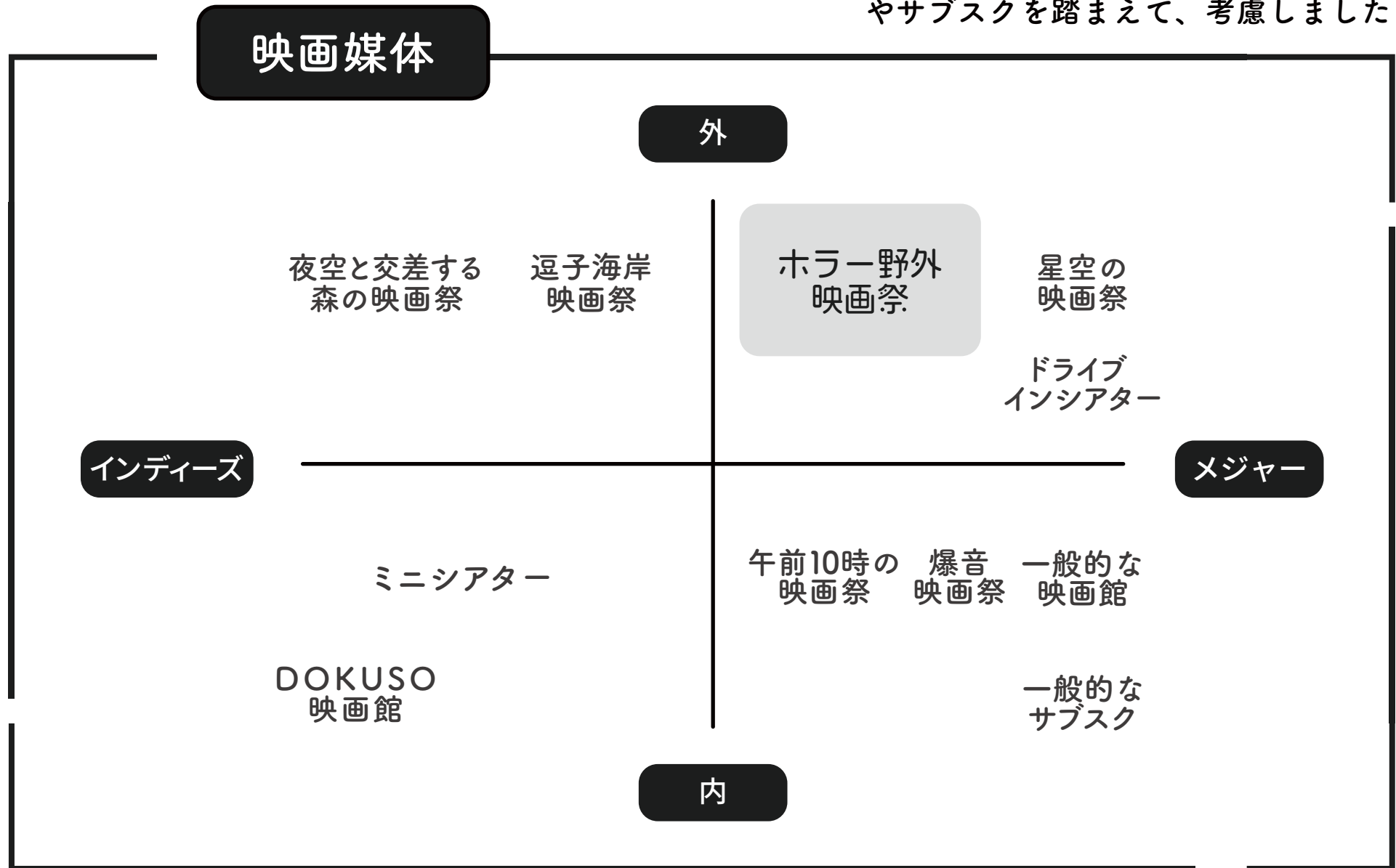
趣味	刺激的なもの
休み	旅行、ホラー
S N S	全般
価値観	やってみる
悩み	新しいことしたい

ストーリー

ホラーが好きで、日々刺激を求めている。テーマパークのホラーイベントには毎年参加をする。好奇心旺盛で知らない土地に出掛けるのが好き。週3に1度は必ず遠出をする。友達と次行くイベント先を探し中。行ったことがない刺激的なものを探してる。

ポジショニングマップ

映画全体のポジショニングマップ
野外映画や映画館で開催される映画祭
やサブスクを踏まえて、考慮しました



要件定義

ターゲット 刺激を求めている人たちへ

コンセプト ホラーポップ

表設定

ホラー好きの若者たちへ
ホラー映画を真夜中に観よう
会場は着いてからの楽しみ

裏設定

みんなでバスに乗って森へGO
映画にちなんだグッズ、コスプレ、
ご飯販売。映画の世界観に浸ろ

▶ WEBを通じてチケットを買ってもらう

サイトストラクチャー

世界観を大事にする為に
あえて極力情報を入れない



ペイドメディア

▶ Youtuun



インストリーム広告▶

動画の最初や最後、もしくは動画の途中で再生される広告

- ✓ 広告をスキップされたら広告料発生しない
- ✓ 低予算から始められる
- ✓ ターゲット層も指定可

10~20代のホラー好きな若者たちに認知や購買意欲を高める

- 1 データーを取る為に低予算である一定期間広告を出す
- 2 データーを素にターゲット層により正確に効果が期待できる広告を作る

SNSの公式アカウントを作りInstagram, Twitterで宣伝

離脱したユーザーの目に入るようSNSでも投稿, バズるとなお良し

金額

インストリーム広告	2~25円
SNS	0円

プロモーション

インストリーム広告は5秒で動画をスキップできるのでスキップされないように5秒に命をかける

目を引くために画面いっぱいいっぱいに驚いた表情をした女性を映す



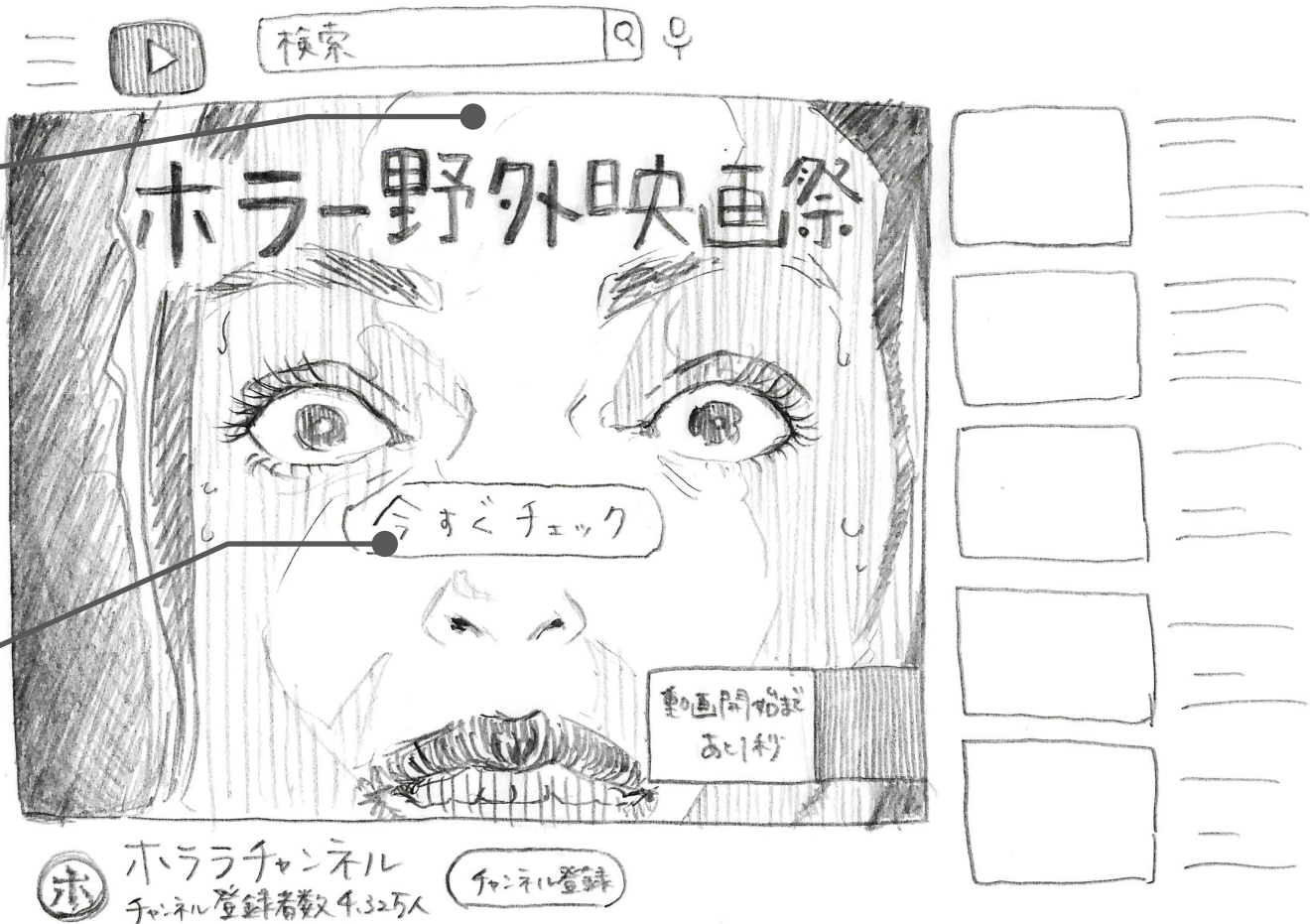
映画を見てるので顔に強い光が当たってる



音は森に生息する動物の鳴き声がかすかに聞こえる



広告LPへの導線



KGIとKPI

