



今日からあなたも 塩通。

毎日摂るものだからこそ大切にしたい。

あなたの食の美味しさが広がります。

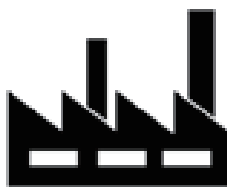
nature salt

市場調査



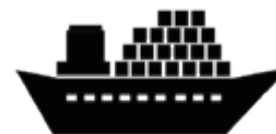
天然塩

天日塩、平釜塩、
岩塩、湖塩、山塩



精製塩

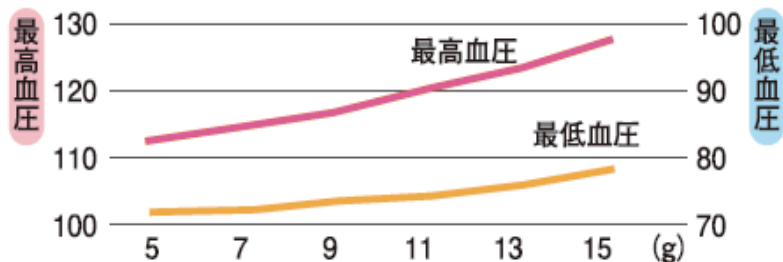
工場で精製されて
99.5%が塩化ナトリウム



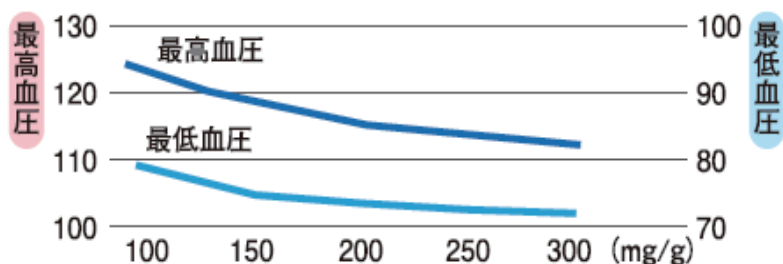
再生塩

海外輸入した天然塩を洗浄後
ニガリなどを添加

推定塩分摂取量と血圧の関係



塩分1gあたりの推定カリウム摂取量と血圧の関係



表から**塩分**の摂取量と**カリウム**の摂取量は
血圧と関係していることがわかる。

天然塩はナトリウム、マグネシウム、カリウム、
カルシウムなどの必須ミネラルが補える。

本サイトでは減塩ではなく、

「適塩」という考え方をおすすめしたい。

SWOT分析

体内で生成されないミネラルを補えることで高血圧やアトピーに効果的。料理の美味しさの幅が広がる。

Strong

天然塩は価格が高い。
手軽に入手しにくい。
情報が少ない。

Weakness

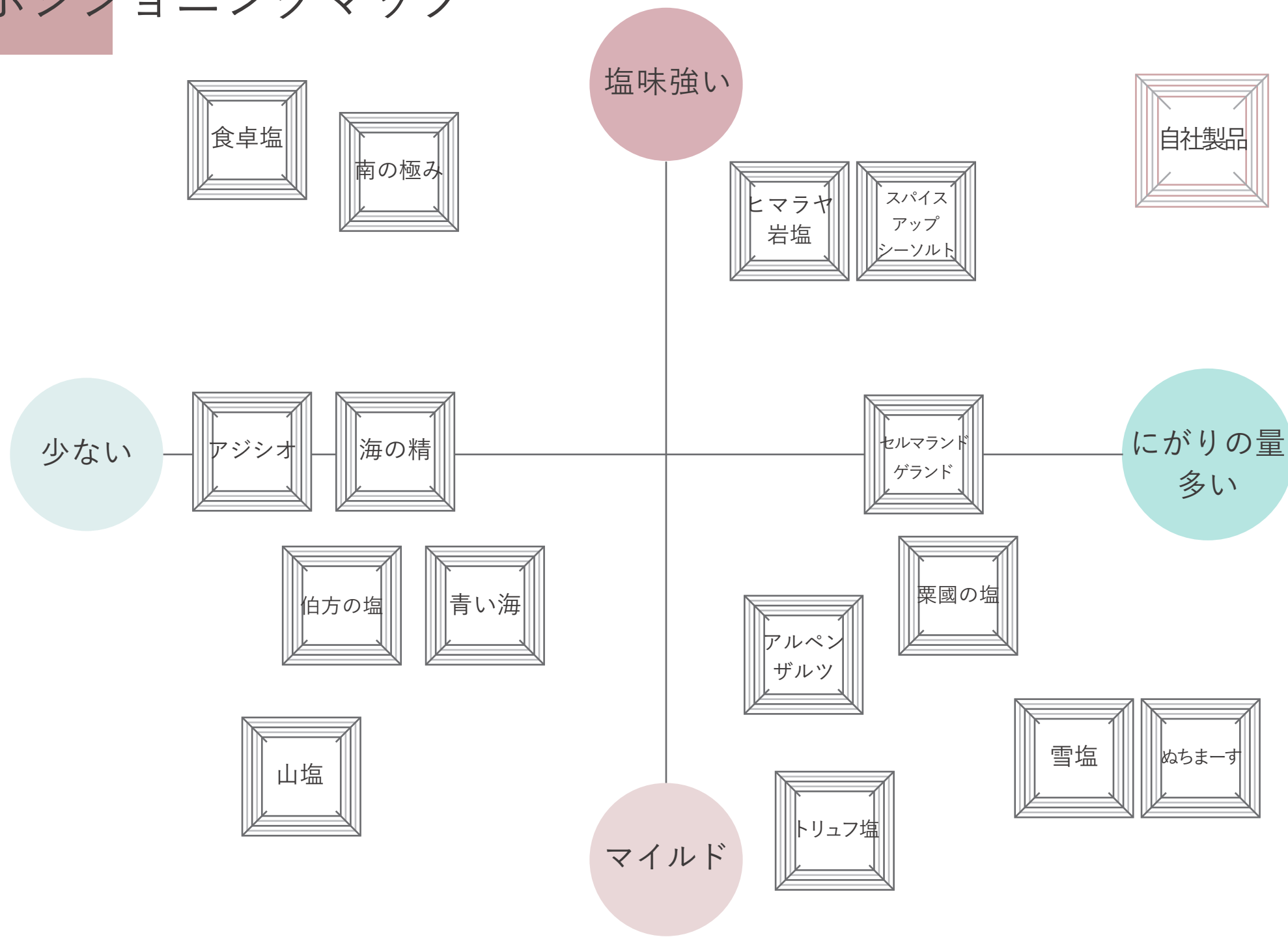
無添加・オーガニック製品等が入手しやすくなっている。
個人の健康意識が高まっている。

Oppotunity

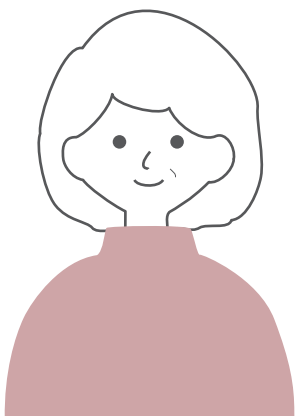
食品価格高騰による食費節約。
自由化販売の後、安全性の判断が個人では難しい。

Threat

ポジショニングマップ



ペルソナシート



塩田直美

50 歳

パートの販売員
岐阜県岐阜市在住

新しいものに敏感で
好奇心旺盛。
パケ買いしがち。

ABOUT

結婚生活 25 年を迎える夫と新社会人の娘と同居している。
普段から家族に料理を振る舞い、家族の健康を支えている。

LIKES

料理（特に和食）

晩酌とおつまみ

サウナ

KPOP

DISLIKES

バナナ

キャンプ

真夏

オンオフのない人

PERSONALITY

幸福度



友人の数



GOALS

家族が健康で長生きすること。

夫が高血圧気味なので減塩に力を入れている。

要件定義

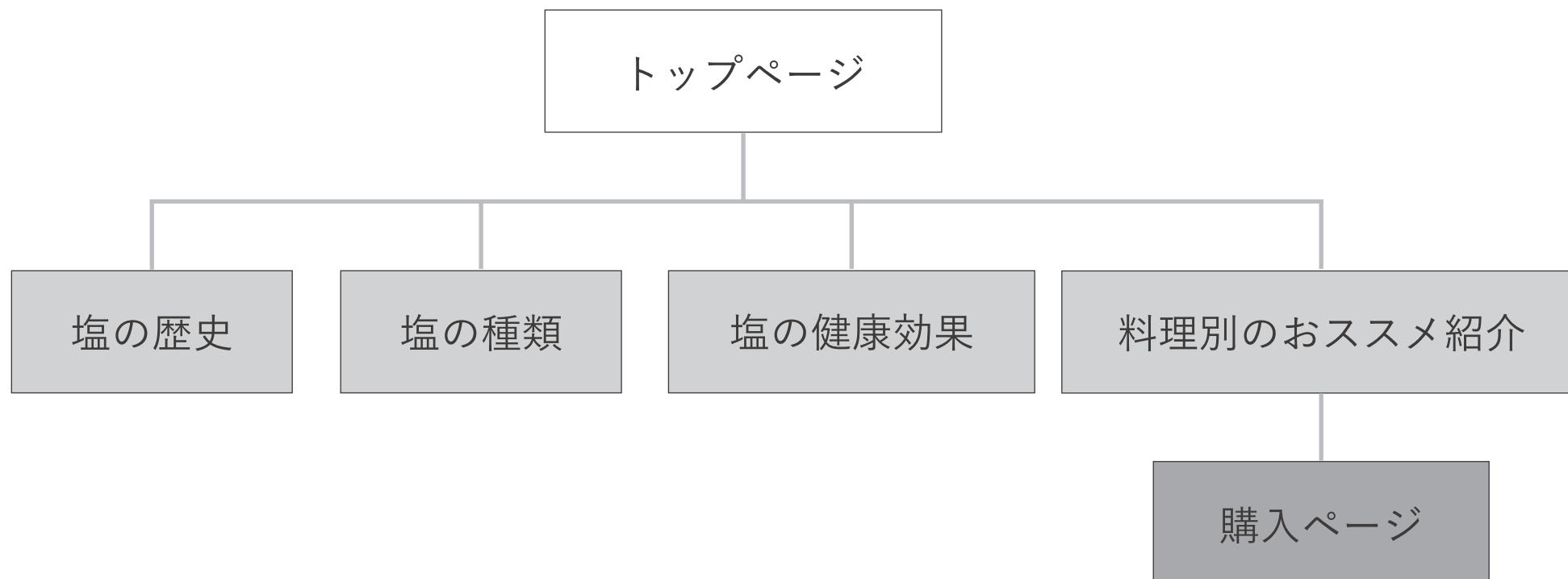
結局何を買ったらいいか分からない



お勧めの天然塩を紹介し、
その中から選択して購入してもらう



サイトストラクチャ



ネイティブ広告の選択と効果

目的

01
天然塩の良さを
認知を広める

02
自社サイトからの
商品購入

広告の表示場所

クックパッド
クラシル
楽天レシピ
タニタ食堂レシピ

ターゲット

レシピ投稿者
or
閲覧者

選択理由

普段から減塩を意識している潜在層に天然塩の良さを説得力をもたせて説明し、納得してもらう。



↑ >コラム一覧 > 減塩でなく適塩のため



国内の研究で定説済み。
【日本高血圧学会】が発表。
高血圧対策には「適塩」が
良いのはなぜか？



#高血圧 #減塩 #天然塩

世界では成人の「3人に1人」が高血圧です。高血圧には塩を減らすことが
いいというのが定説となっていました。実は場合によってはナトリウムを補
給することで血圧を下げることも十分に有効です。本記事では様々な
種類の塩を調理に合わせて組み合わせることで、本来必要な塩分を保
つ減塩をご紹介します。減塩の正しい塩をぜひ取り入れてください。

塩とナトリウムの関係



- # 高血圧
- # 減塩
- # 天然塩

SNSアイコン

プロモーションイメージ
ラフ画

コラム記事

Cookpod
クックポッド

KPI と KGI

年商：1,430 万円

広告費：100 万円

受注単価 受注件数

千円	×	300 件
1 千 5 百円	×	300 件
2 千円	×	200 件

