

WEB サイト企画提案

老舗洋菓子店の WEB サイトで
写真ケーキを売り出す！



市場調査

ネットで最も
注文されている商品

- 1位 生活雑貨
- 2位 **食品**
- 3位 ファッション

食品の中でも
需要が大きいのは？

- 1位 水や清涼飲水
- 2位 お米・雑穀
- 2位 **スイーツ・お菓子**
- 3位 レトルト・惣菜

コロナ禍でネット注文が
増えたと答えた割合

- 20代 56%
- 30代 56%
- 40代 48%
- 50代 39%

ターゲットは
20代・30代！

日本の主食であるお米に並んでスイーツが2位に入っていることは、ネットで売るのに需要があると言える。また、ネット注文をしている世代は20代・30代が多いため、ターゲットにできる！

SWOT

S

- ・老舗としての信頼がある。
- ・おいしさを研究している。
- ・様々なケーキに対応してきている。
- ・人気商品がある。
- ・常連客が多い。

W

- ・新規のお客さんが情報を得るきっかけが少ない。
- ・最先端の技術や綺麗なおしゃれさを感じづらい。

O

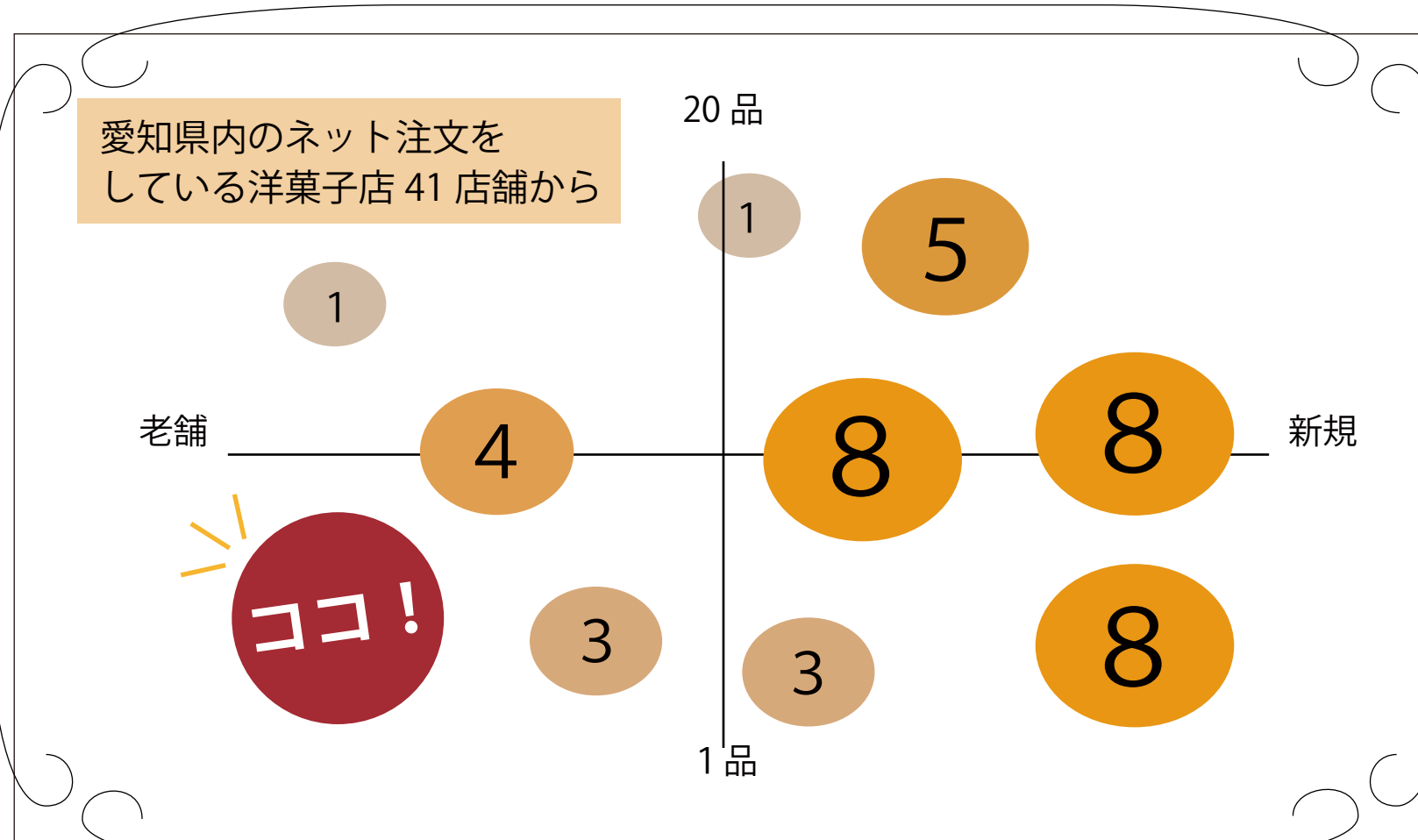
- ・スイーツのネット販売の需要が高まっている。
- ・ネットやサイトは若い世代に届きやすい。

T

- ・新規のお客さんが少ない。
- ・流行りに乗った（SNS 映えする）新しい店が増えている。
- ・有名パティシエの増加

新規のお店に負けない、20代・30代にも受けるインパクトのあるケーキを売りたい…
そこで、SNSやネットで想像しやすく、お客さんの要望も受け入れやすい、写真ケーキを提案したい！

ポジショニングマップ



店舗数は圧倒的に新規店舗が多く、老舗店舗はかなり少なかった。SWOT 分析で注目した写真ケーキは数件ある老舗店舗の中でも 1 件しか取り扱っていなかった。そのため、ライバルとなる老舗店舗とは、美味しさと取り扱える写真の枚数で勝負したい！

ペルソナシート



名前 林 由美子
年齢 32 歳
性別 女性
職業 保育士
年収 300 万
家族構成 夫、息子(6)、娘(4)
居住地 愛知県名古屋市

ライフスタイル

平日は、毎日 16 時まで働き、子どもを迎えに行き、家に着いたら家族の食事を作り、家事をしている。買い物に行く時間がなかなか取れない為、日用品はネットで注文することが多い。休日は家族で公園などに遊びに出かけたり、夫に子どもを預けられる日は友人とおしゃれなカフェや喫茶店に行き、美味しいコーヒーやお菓子を食べて過ごしている。

価値観・考え方

学生のころから、友人にプレゼントを用意したり、サプライズを計画したり、楽しいことを考えるのが好きだった。友人やママ友と子どもも交えてホームパーティーをするのも楽しみの一つ。来た人に楽しんでもらいたいと考えている。

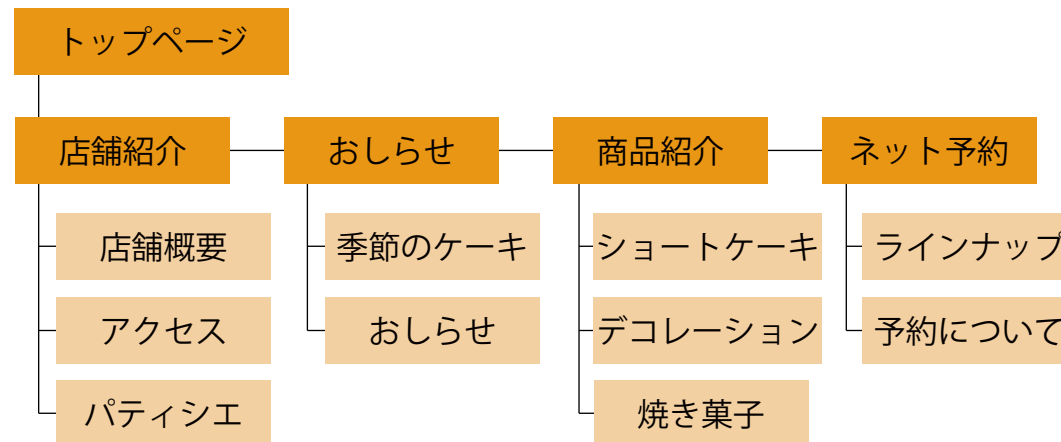
- ・忙しい毎日で、ネット注文サイトを日ごろから活用しているため、WEB サイトに慣れている。
- ・子どもと楽しいことをするのが好き。
- ・サプライズなど、人を喜ばせることが好き。
- ・ホームパーティーなど、特別な時はその場にいる人に楽しんでもらいたいと思っており、そのために何をするか考えることも好き。

写真ケーキは、その場の盛り上がりも期待できる！ 『幸せで楽しい！』を感じられる！

サイトストラクチャー

要件定義

家族や友達と楽しい思い出を作りたいと考える 20代30代に
写真ケーキでお祝いする華やかなシーンを見せて
写真ケーキの注文数を上げる！



ネット予約をしてもらう事がねらいなので、トップページ内にもネット予約ページにとべるボタンを作っておきたい。
ページ内のネットでの予約だけでなく、お店のことも知ってもらい、今後の来店客数を伸ばしていけるようにした。

ペイドメディア

《インスタグラム広告》

- ターゲットが 20 代 30 代で、SNS も利用している人が多い層なので、目に入りやすい。
- 店を探す際、SNS で店を検索し投稿されている写真を見て選ぶことも多いので、店探しの際にも広告を目にしやすい。
- ストーリーズの広告では、なんとなく眺めていたフォロワーや公式アカウントのストーリーズに紛れて興味をひきやすい。
- Instagram から興味をもった注文者が買ったケーキの写真を自分の Instagram で投稿し、さらに拡散を狙う。

プロモーションイメージ

instagram ストーリーズ (スライド動画)

子どもの誕生日
サプライズ
わくわく感



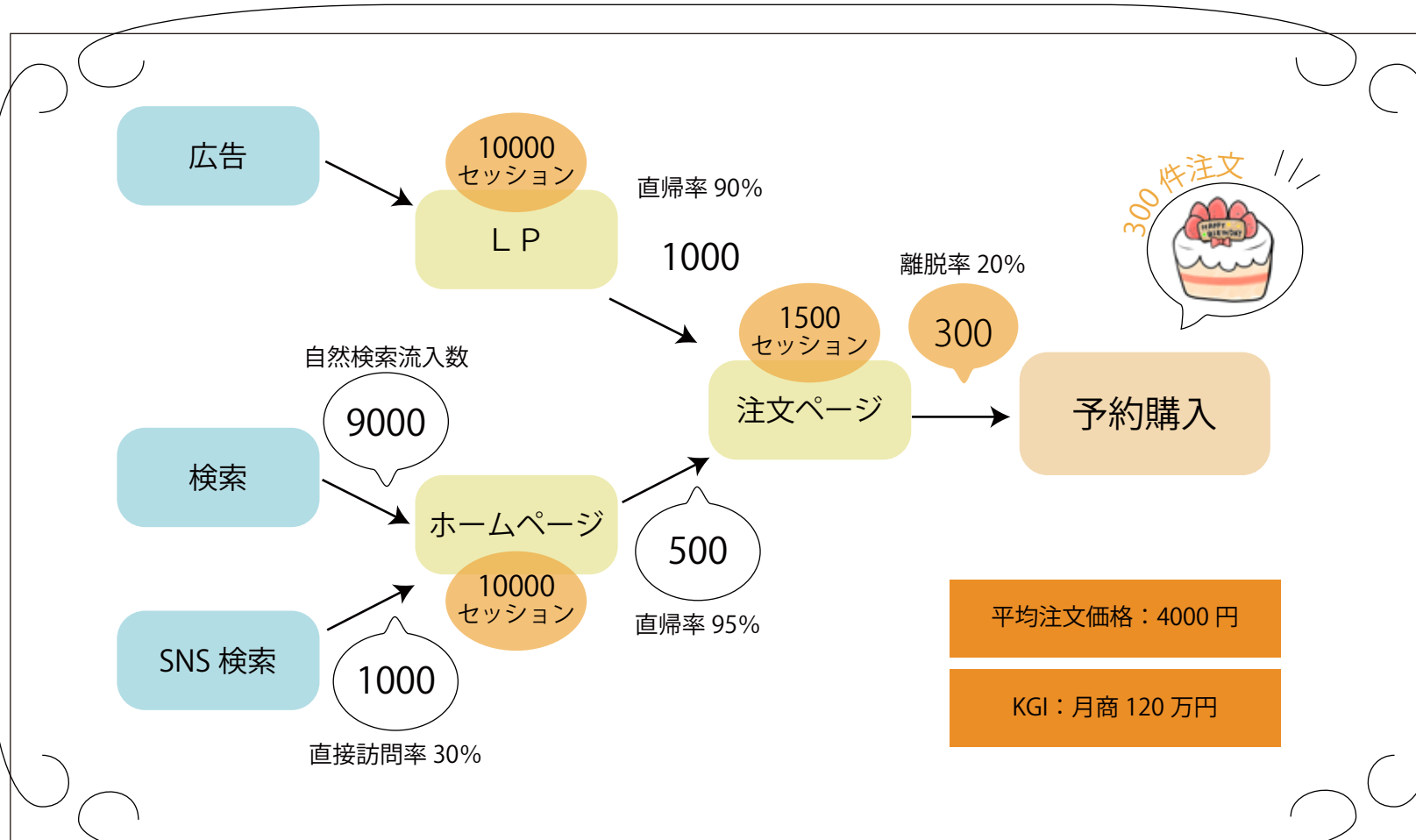
- 幸せ
- 楽しい
- 思い出
が感じられる
印象に。

写真ケーキを
大きく見せる

伝えたい情報も
文字で入れる。

三人家族の子どもの誕生日を想定して、『わくわく、しあわせ、楽しい』をコンセプトにしている。
こんな誕生日や記念日を楽しみたい! と思ってもらえる事がねらい。

コンバージョン



Instagram の広告なので、これはなんだ…という興味からクリックする人も多いと考え、Instagram 広告からの直帰率は 90%と設定した。

ネット注文にあげたものがホールケーキなので、一度に一台買うとみて、平均注文価格を 4000 円に設定し、月商は 120 万円とした。