

WEB サイト 企画提案



環境にやさしいボディケア用品の販売サイトで

海に優しい日焼け止めの販売

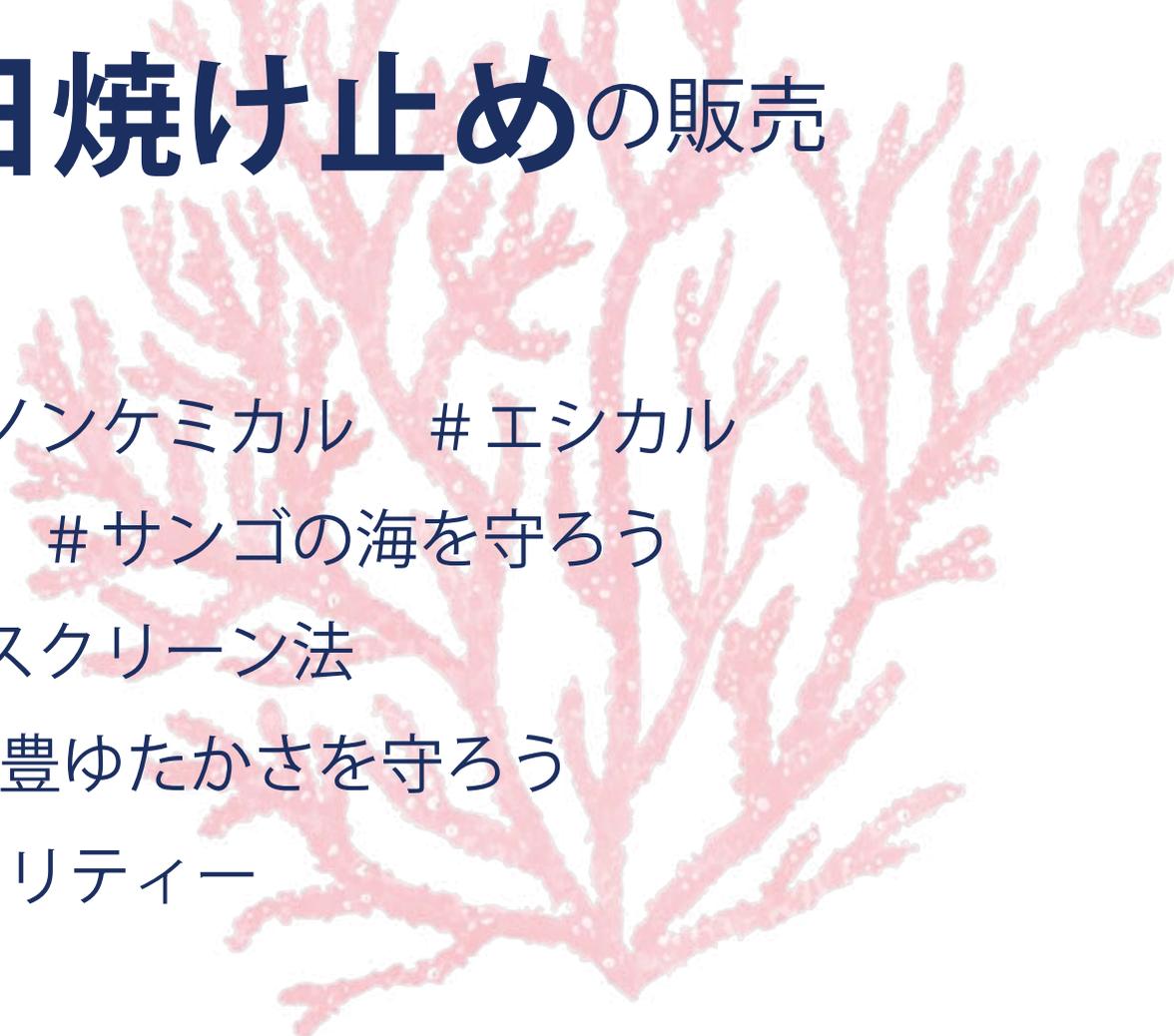
海洋環境保全 # ノンケミカル # エシカル

サステイナブル # サンゴの海を守ろう

サンスクリーン法

SDGS14 海の豊ゆたかさを守ろう

チャリティー



理由



海洋環境被害が世界的な問題となっています。

日焼け止めに含まれる紫外線吸収剤の「オキシベンゾン」と「メトキシケイヒ酸エチルヘキシル」がサンゴの幼生の成長を妨げたり、サンゴの白化の原因となるなど有害性が指摘されています。

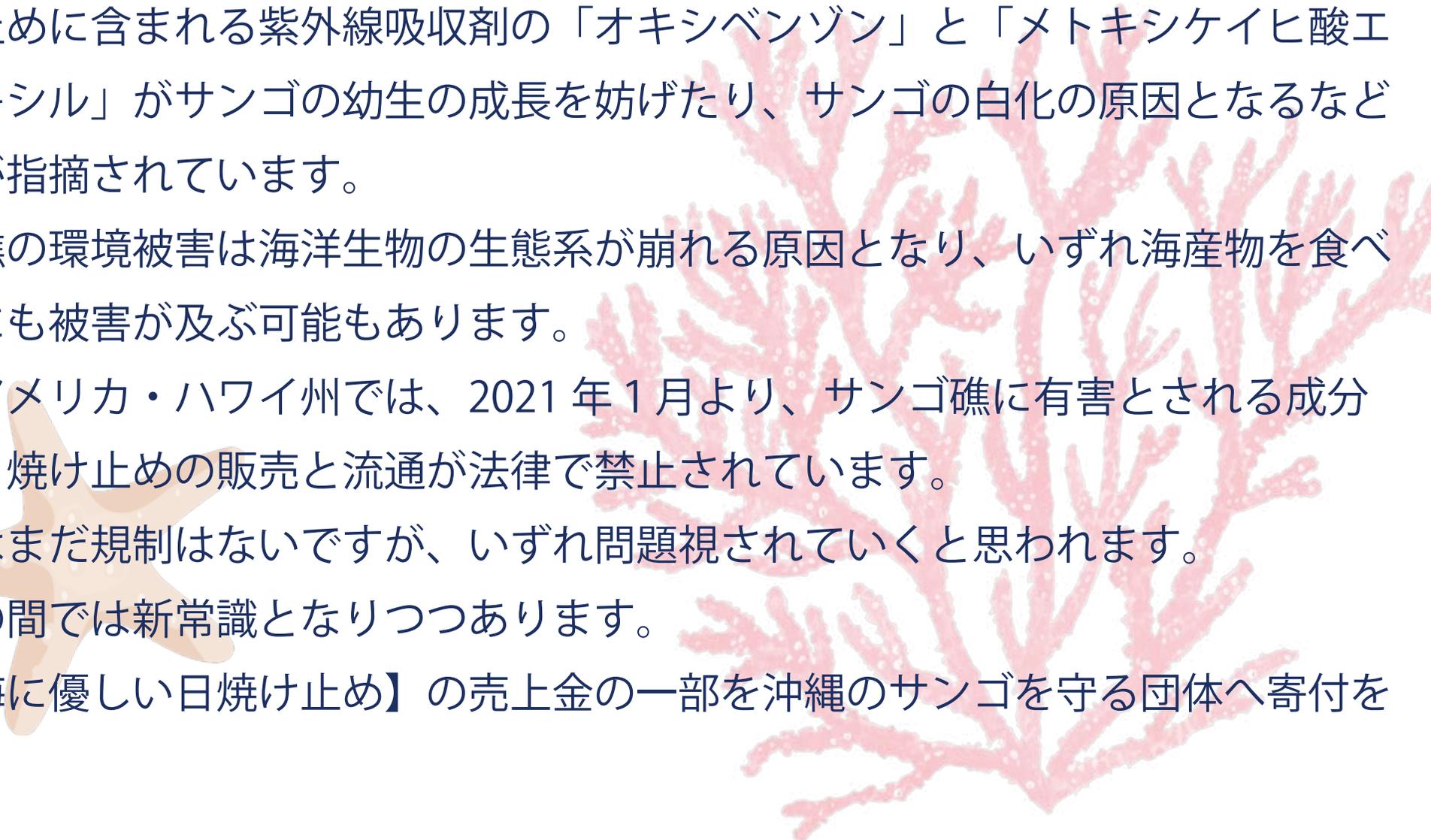
サンゴ礁の環境被害は海洋生物の生態系が崩れる原因となり、いずれ海産物を食べる人間にも被害が及ぶ可能性があります。

すでにアメリカ・ハワイ州では、2021年1月より、サンゴ礁に有害とされる成分を含む日焼け止めの販売と流通が法律で禁止されています。

日本ではまだ規制はないですが、いずれ問題視されていくと思われます。

海好きの間では新常識となりつつあります。

また【海に優しい日焼け止め】の売上金の一部を沖縄のサンゴを守る団体へ寄付をします。



市場調査

海の環境問題への関心度調査

海の環境問題に関心はありますか？

『かなり関心がある (46.8%)』 『少し関心がある (46.9%)』

日頃から環境に配慮した製品を選んでいますか？

『積極的に選ぶようにしている (47.6%)』 『たまに選んでいる (47.8%)』

日焼け止めのサンゴに対する影響を知っていますか？

『詳しく知っている (14.7%)』 『少しだけ知っている (42.1%)』

『内容は知らない (28.6%)』 『聞いたこともない (14.6%)』

《調査概要：「海の環境問題」に関する調査》

・調査期間：2022年8月17日（水）～2022年8月22日（月）・調査人数：1000人・調査方法インターネット調査
・調査対象：週1回以上海（浜辺だけの方も含む）に行く方※男性505人女性505人・モニター提供：ゼネラルリサーチ
プレスリリース > 株式会社フォーチュン > 【海の環境問題への関心度調査】 普段の生活の中で私たちにできることは？
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000002.000103991.html>

SWOT

強み

- 海洋環境に優しい
- 人にも優しい
- 話題性
- 海好きには新常識



弱み

- 知名度関心度が低い
- 使い心地がわからない
- 効果が弱い印象

機会

- 海洋環境問題
- SDGS14 海の豊ゆたかさを守ろう
- チャリティー
- 今後日本でも規制の可能性

脅威

- 有名メーカーの競合商品
- ケミカルの使用感、効果が良い
- 環境問題に反対
- 海に行かない

ポジショニングマップ

アクアリッチ ¥1078

安い

アリー ¥1364

海を守る日焼け止め ¥1540

ケミカル

ノンケミカル

雪肌精 ¥2200

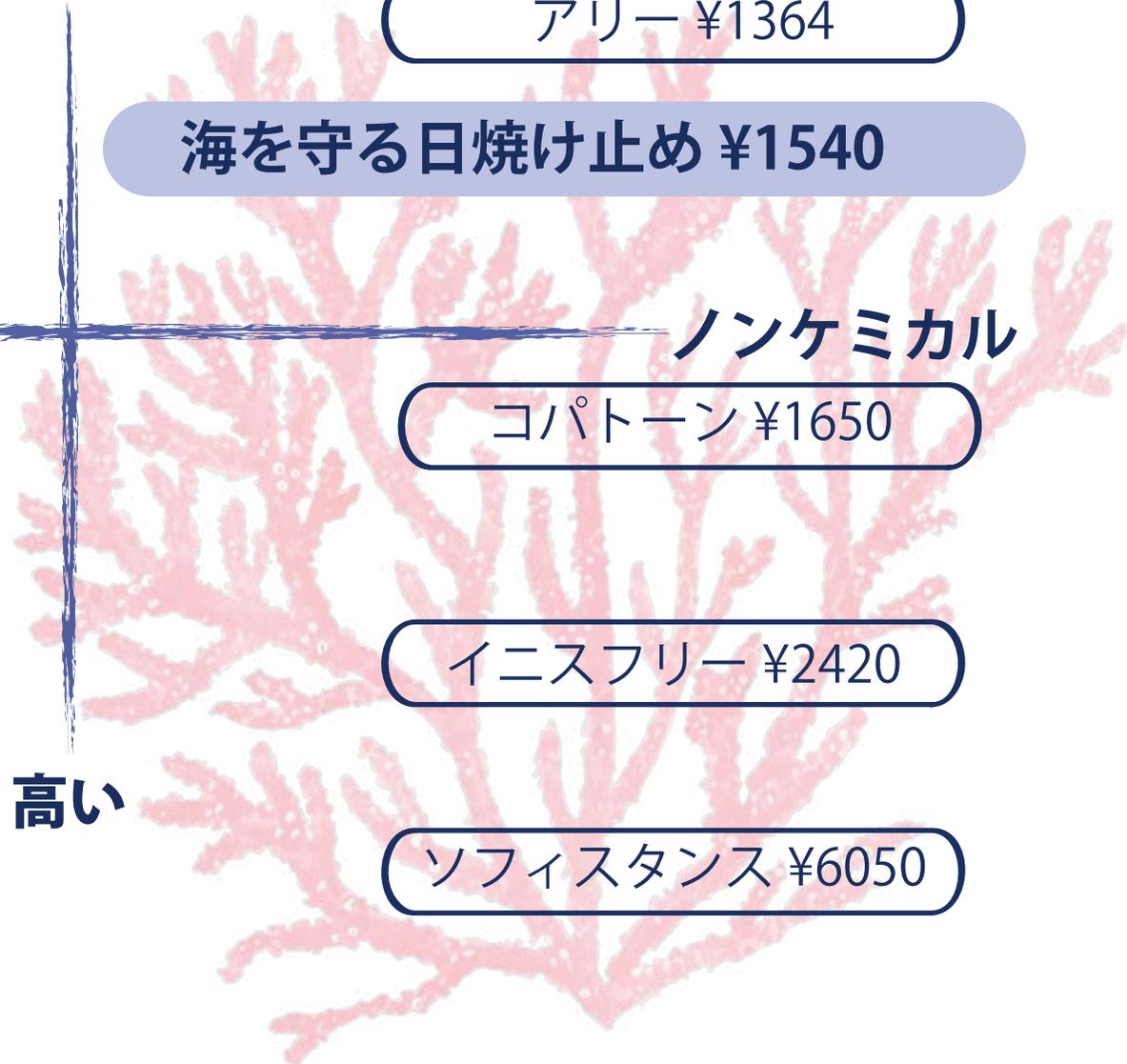
コパトーン ¥1650

イニスフリー ¥2420

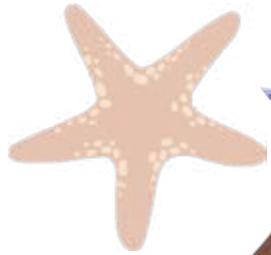
ラッシュポゼ ¥3960

高い

ソフィスタンス ¥6050



ペルソナ



杉野 友花 30 歳

職業：飲食店パート勤務（海沿いのカフェ）

年収：103 万（世帯年収 700 万）

住居：神奈川県藤沢市

家族：夫 38 歳（サーファー） 息子 4 歳

ペット（ゴールデンレトリバー）6 歳

趣味：料理・ヨガ・SUP・フラダンス・ハンドメイド

休日：湘南のビーチクリーンに参加、環境問題に興味があり、家庭菜園やコンポストを実践中

ハンドメイドの雑貨をマルシェで販売している

SNS：Instagram・Facebook・TikTok

日常や趣味の内容を頻繁にアップしている

facebook はビーチ系のコミュニティに参加

要件定義 / サイトスクラクチャー



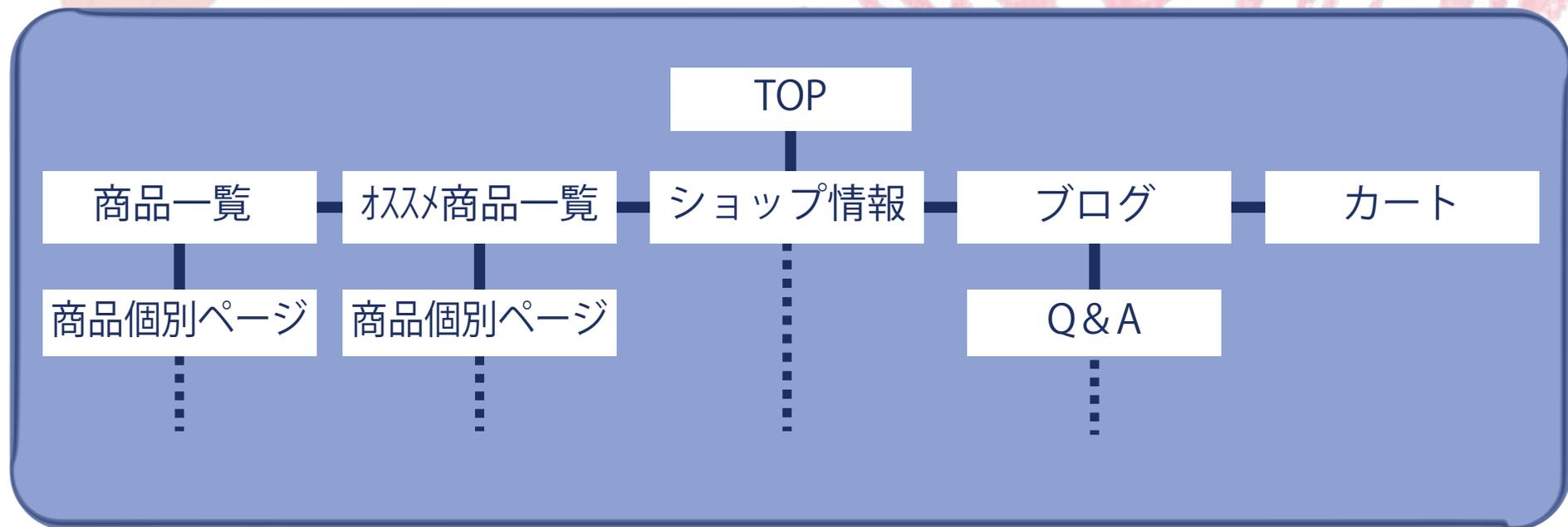
海が好きな20代~40代の男女に



環境問題に興味関心を抱かせるような広告で



海に優しい日焼け止めを購入してもらう



ペイドメディア

Meta 広告 (Instagram・facebook)

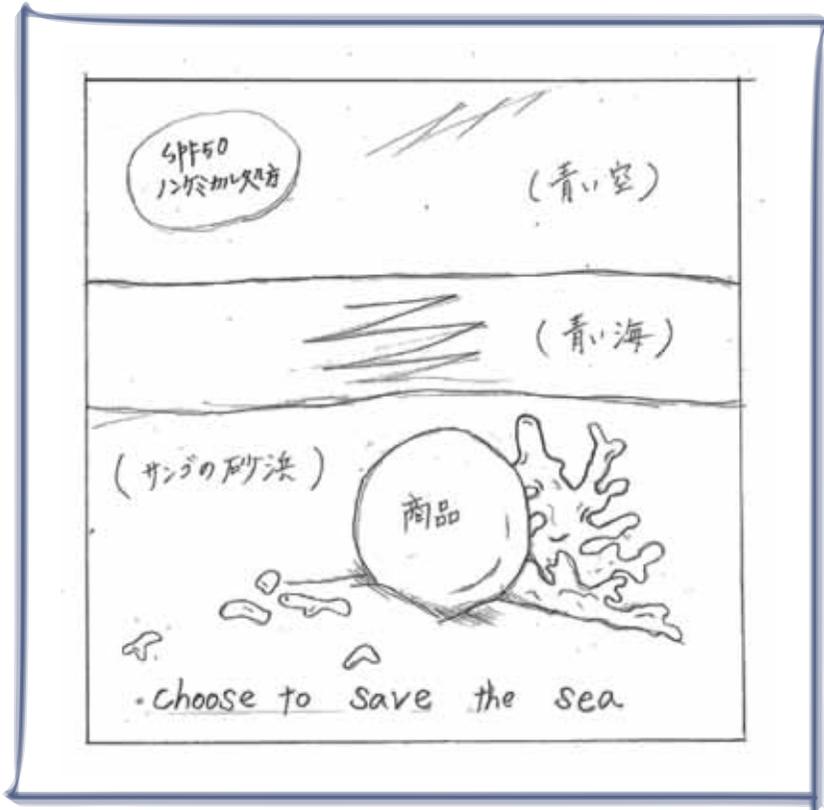
高関心層へ最大限のアピールをする

ターゲットをしっかりと絞り込む事で広告費を抑える

- 🌿 ターゲティングの精度が高い
- 🌿 複数のプラットフォームに出稿できる
- 🌿 少額から出稿できる
- 🌿 効果測定機能が充実している

細かいターゲティング設定や、予算に応じた配信が可能である

プロモーションイメージ



商品はリサイクル可能なアルミ缶

キャッチコピー

choose to save the sea

海を守ることを選ぶ

Meta 広告 (Instagram・facebook)

Instagram…フィード・ストーリーズ

facebook…連携・繋がり機能

共通…リターゲティング

【絞り込みオーディエンス】

性別…男女

年代…20代～40代

地域…関東中心 (東京・神奈川・千葉・埼玉)

エリア指定機能…神奈川県

(湘南・七里ガ浜・江の島)

興味関心…海、マリンスポーツ、サーフ、

リゾート、エコ、SDGS、環境問題

デバイス…モバイルのみ

KGI/KPI

