

飲食店（カフェ）の Web サイト制作

クライアントからの制作依頼を想定し 1 からサイトを制作する

制作期間 2023 年 3 月 9 日～3 月 30 日
制作時間 デザイン：24 時間程度
コーディング：54 時間程度
制作環境 Photoshop cs5 ・ Visual Studio code

制作の概要

▼カフェについて

- ・店舗は、天白区植田に 2023 年 4 月 1 日にオープンする「ワズカフェ（Was Cafe）」
- ・駅からも繁華街からも離れた住宅地。
- ・既存客のいない新規店。
- ・想定される競合店は都心にも郊外にも展開するカフェチェーン、喫茶店、ファミレスなど。

▼クライアントから依頼された原稿内容から重要視したい点

- ・地域に根ざし、老若男女関係なく誰もが気軽に訪れることのできるカフェを模索中であること。
- ・訪れるみなさまの憩いの場所でありたい。ワズカフェは、誰もがハッピーな気持ちになれる、「素敵な空間を演出したい」のオーナーの思い。

制作の分析

▼市場調査 住宅情報サイトから植田周辺のイメージ調査

- ・子育てに良い環境であり、落ち着いた住宅街、穏やかに暮らせるエリアである。
- ・交通アクセスが良い、多方面へのアクセスが良い。（名古屋市中心部や豊田方面など）
- ・生活に十分なスーパーやコンビニはあるが、大型 SC やトレンドのお店がない。

▼市場調査から連想できること

- ・生活に密着した住みやすい街であり、落ちついた街のイメージにあったサイトが望ましい。
- ・トレンドのお店などは目的に応じて多方面へ足を運ぶことに抵抗がなく、不便もないためトレンド性を重要視するよりも飽きの来ないデザインが望ましい。
- ・幅広い年齢層に受け入れられるサイトが望ましい。

制作のコンセプト

- ・トレンドに左右されない地域の方に愛されるお店、10 年後にも変わらず愛され続けるお店、そして長期的に使用していただけるサイト。
- ・トレンドに流されない ・ターゲットを絞り込みすぎない ・イメージを固めすぎない

制作のポイント

- ・シンプルで飽きのこない幅広い年齢層に受け入れられる洗練されたデザインであること。
- ・誰が見ても可読性の高い、読みやすくわかりやすいサイトであること。

▼配色



#393132



#d8cb99



#ffffff



#e9e9e9

背景画像



ダークブラウンは、茶系の明るい色よりも「重厚感」や「高級感」があり、落ち着いたイメージを感じさせます。

しかし暗い配色は、狭く圧迫感を感じ、単調で味気ないイメージを与えてしまう場合もあるので、

シャンパンゴールドを意識したベージュとグレー × パターン柄の背景画像を使用しリラックス感を意識しました。

▼フォント

游明朝体

本文 16px カラー #39332

見出し 38px ~ 24px カラー #d8cb99

明朝体の特徴である可読性の高さがコンセプトと合致したため游明朝体を使用しました。

- ・ 読み手に負担をかけにくい
- ・ 語彙を理解しやすい

サイトの内容を読んでほしい、興味を持ってほしい内容を見てもらえればお店の誠実な思いが伝わることを意識して文字のサイズ・ジャンプ率などを決定しました。
また、文字のアキやヌケ感、コンセプトであるシンプルな上品さを引き立てるために多めに余白をとることを意識しました。

▼ホワイトスペースについて

読んでほしいところを明確する強調の意味や圧迫感をなくすため、またサイトの中のホワイトスペースのゆとり感を実際の店舗でのスペースのゆとりのように感じてほしいと思い、大きくホワイトスペースを設ける事を意識しました。



操作性のポイント

トップページの【お知らせ】の画像にスクロールを配置しました。

SP:スライド → 続きがある事が分かるように3枚目の画像は半分程度見えるようにしました。

目的：下層ページへの誘導。

理由：他のセクションと違い、新しい情報に更新していく部分のため、興味関心を引きたい。



レイアウトのポイント

レイアウトは整列と反復を基本に、情報量の多いセクションは2カラム構成、印象付けたいセクションは1カラム構成にしました。

目的：見やすく、分かりやすく、読みやすく

理由：余分なものを減らし、少しでも読み手の負担を減らすことで情報が伝わりやすくなることを意識しました。



